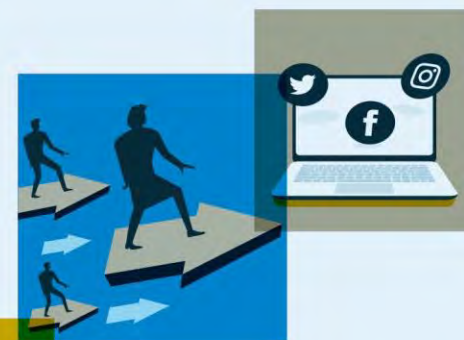


Rapportage onderzoek Social Insights

Social data analyse rondom thema's die
spelen met betrekking tot de bibliotheek

Februari 2020



Over het onderzoek

- Met ingang van 1 januari 2020 bevat het nieuwe BiebPanel de volgende onderzoeken: een trendonderzoek door middel van social media analyse 'Social Insights', een lokaal ledenonderzoek, een landelijk en lokaal bezoekersonderzoek en twee keer per jaar een verdiepend onderzoek ('deep dive') op thema en doelgroep.
- Dit is de rapportage van het eerste onderzoek van het nieuwe BiebPanel. Het landelijke Social Insights onderzoek is uitgevoerd door Hibou, dochteronderneming van onderzoeksbureau MWM2 waarmee Probiblio samenwerkt.
- Hierna ziet u de resultaten van de social data analyse die is gedaan rondom thema's die spelen met betrekking tot de bibliotheek, inclusief inleiding, conclusies en aanbevelingen van Hibou.

Inhoud

1.	Achtergrond en doelstellingen	• Pagina	• 4
2.	Conclusies en aanbevelingen		• 8
3.	Hoe wordt er in het algemeen over de bibliotheek gesproken en door wie?		• 13
4.	Welke influencers/ambassadeurs praten over de bibliotheek?		• 25
5.	Social insights: welke thema's worden besproken, waar, door wie en welk sentiment?		• 34
6.	Hoe doen bibliotheken het op social media?		• 61



1. Achtergrond & doelstellingen



Doelstelling

Meer grip op behoeften van doelgroepen van de bibliotheek

Organisatiedoelstelling

- Bibliotheken optimaal ondersteunen in een veranderende maatschappij door relevante inzichten te bieden.

Onderzoeksdoelstelling

- Insights die bibliotheken verder helpen om leden en andere doelgroepen van dienstverlening te voorzien die zowel passend is voor de (nieuwe) doelgroep als de eigen bibliotheek.

Onderzoeksvragen Social insights

- Wat zijn relevante onderwerpen die online leven met betrekking tot de bibliotheek?
- Wat is het online sentiment van de bibliotheek? En wie praat er (consumenten, leden, organisaties, etc.)?
- Op welke plekken wordt er online gesproken en door welke influencers (groot bereik of hoog volume)?
- Wat zijn de online drijvers van het positieve en negatieve sentiment? Hoe kunnen bibliotheken nog beter invulling geven aan haar functies, en aan welke doelgroep?

Resultaat

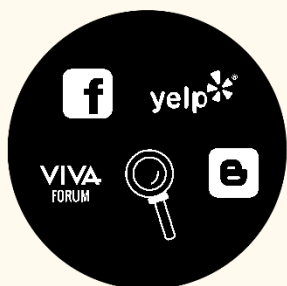
- Inzicht in online trends, ontwikkelingen en actuele thema's, vooral op landelijk niveau van de bibliotheek
- Inzicht in doelgroepen, platformen en onderwerpen voor het bieden van passende producten en diensten en verbeterpunten om doelgroepen meer persoonlijk te bedienen.

Met social insights ophalen welke thema's er leven

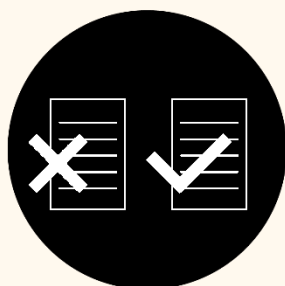
Verder en dieper dan social tools

- Met social insights gaan we op zoek naar de thema's die spelen bij de doelgroepen van de bibliotheek.
 - Wij gebruiken hiervoor ons 4-stappen proces:
1. Scherpe zoekstrategie: wij combineren slimme zoektermen en bronnen om alle relevante data binnen te halen.
 2. Handmatig verwijderen van ruis: mensen zijn nodig om het proces van software en tools te ondersteunen. Doorgaans is 90% ruis; data bevat veel duplicaten, commerciële berichten, spam, fake nieuws, verwijderde en verouderde berichten.
 3. Sentiment en topics coderen: wij zorgen dat het sentiment klopt en we achterhalen triggers en emoties. Tools herkennen geen emoties, sarcasme, cynisme, emoticons, etc. Sentiment wordt automatisch gelabeld, maar wij doen dat handmatig.
 4. Inzichten, acties en advies: Wat zegt de data? Wat betekent dit? Aan welke knoppen moet ik draaien? Onze consultants geven duiding aan de data, maken gebruik van kennis en benchmarks. De inzichten vertalen we naar concrete acties.

1 ZOEKSTRATEGIE



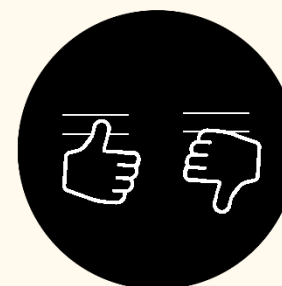
2 DATASELECTIE



3 DIEPE ANALYSE



4 INZICHTEN & ADVIES





2. Conclusies en aanbevelingen



Conclusies

• Wie praat er en waar?

- Uit de algemene profielanalyse blijkt dat vooral **vrouwen tussen de 45-54 jaar** (gevolgd door 18-24 jaar) online praten over de bibliotheek. Vooral in en over de gemeenten Den Haag, Utrecht en Amsterdam. Zij zijn online geïnteresseerd in technologie & computers, muziek, boeken en films. Zij laten zich vooral beïnvloeden door productkenmerken en mond-tot-mond reclame. Zij volgen het nieuws (NU.nl, Volkskrant, NRC), blogs en magazines en zijn vooral te vinden op **Twitter, LinkedIn en Pinterest**.
- Uit de handmatige social insights analyse blijkt dat er vooral op **Twitter, blogs en fora** wordt gesproken over diverse thema's binnen de bibliotheek. Veel blogs geschreven door jonge vrouwen/moeders. Het zijn vooral **volwassenen en ouders** die praten over de bieb en zij zijn ook het meest positief. Het aantal leden vs. niet-leden dat praat is bijna gelijk. Leden zijn erg positief, maar soms negatief over het downloaden van e-books.

• Waar praten ze over?

- Uit de algemene analyse (via topic modelling) blijkt dat er online vooral over de bibliotheek wordt gesproken in relatie met boek lezen/lenen, gevolgd door activiteiten binnen de bieb, kinderen en voorlezen. Uit de handmatige analyse (met de focus op diverse thema's) blijkt dat er het vaakst wordt gesproken over de thema's laaggeletterdheid en voorlezen, gevolgd door lidmaatschap, mediawijsheid en evenementen. Media, organisaties en gemeenten praten vaker over thema's als laaggeletterdheid en evenementen, terwijl de **consument vaker praat over voorlezen en studeren/werken** in de bieb. Verder is eenzaamheid onder ouderen een erg groot thema, maar hier is los van de bibliotheek op gezocht.
- E-Books en luisterboeken zijn veelbesproken door de 'vakantiebieb' en 'luisterbieb'. Ouderen hebben het vaker over e-books en luisterboeken, terwijl studenten/scholieren meer praten over fysieke boeken. Niet iedereen weet dat je bij de (online) bibliotheek ook e-books kunt lenen. Mensen wijzen elkaar hier wel op. **Het downloaden van de e-books is voor veel mensen te ingewikkeld**. Men is enthousiast over het (goedkope) e-book abonnement, maar de moeilijkheid van het lenen is voor veel mensen een struikelblok.
- Mensen praten niet veel over waarom ze niet lid zijn van de bibliotheek, maar redenen om geen lid (meer) te zijn: te weinig tijd, bibliotheek te ver weg of zelf veel boeken gekocht. Dat de bibliotheek goedkoop is in vergelijking met boeken kopen, is voor veel mensen een **belangrijke reden om lid te worden** maar het is niet bij iedereen top of mind. Ouders met jonge kinderen delen vaak op mamablogs dat kinderen tot 18 jaar gratis 8 lid kunnen worden. **Duurzaamheid wordt nog haast niet genoemd als reden om lid te worden.**

Conclusies & aanbevelingen

- Wat zijn de drijvers van het positieve en negatieve sentiment?
 - Consumenten zijn erg positief over voorlezen, maar er was veel ophef over het voorlezen door drag queens. Daarnaast is men positief over het nut van bibliotheken als het gaat om onderwijs, bijeenkomsten en samenwerkingen. [Activiteiten rondom mediawijsheid en laaggeletterdheid worden positief ontvangen](#), maar men vraagt zich af of de bieb hier wel de juiste plek voor is omdat hier juist veel hoogopgeleiden komen.
 - Op Twitter is er veel discussie over eenzaamheid. Consumenten vragen zich af wat ze voor eenzame ouderen kunnen doen. Het koffieuurtje in de bibliotheek voor eenzame ouderen wordt positief ontvangen. [Eenzaamheid onder jongeren is vaak onderbelicht](#); consumenten zijn negatief over de weinige initiatieven of dat deze niet bekend zijn.
 - Verder komen er [bepaalde hashtags naar boven in de positieve context](#), zoals #voorlezen, #mediawijsheid, #lezen, #bibliotheek. Werk als bibliotheek ook met gerichte hashtags voor een sterkere digitale koppeling met merkwaarden/-associaties. Deze hashtags kun je steeds laten terugkomen in eigen communicatie en campagnes, maar ook consumenten aansporen om deze te gebruiken.
- Wie zijn interessante influencers voor de bibliotheek?
 - Er zijn een paar [actieve bibliothecarissen](#) die veel posten, maar dit kun je als bibliotheek zijnde nog veel meer stimuleren en faciliteren. Activeer je medewerkers. Werk aan je digitale footprint door content te delen en ze de juiste content te verschaffen. Zij zijn de grootste ambassadeurs van de bibliotheek.
 - Op blogs wordt veel gesproken over de bibliotheek en boeken lezen in het algemeen. Benut dit [door samenwerkingen op te zoeken](#) met interessante bloggers (of mommy bloggers) zoals al eerder gedaan is met Merel Wildschut. Daarnaast zijn er ook op Twitter enkele interessante personen te vinden die regelmatig praten over boeken lezen. Kijk naast het bereik dat ze hebben ook naar het thema waarbinnen ze actief zijn/passen.
 - Ga actief op zoek naar mensen die op Twitter [praten over eenzaamheid](#) en op zoek zijn naar activiteiten en laagdrempelige contactmomenten met leeftijdsgenoten. Wij hebben een aantal mensen voor jullie geselecteerd.

Aanbevelingen social media

Focus op ambassadeurs/influencers via Twitter en Instagram

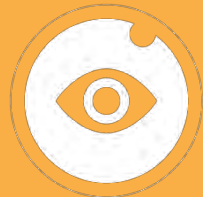
- Focus naast Twitter en Facebook ook op Instagram, YouTube en eventueel Pinterest. Post hier kwalitatief hoogwaardige foto's en video's van de bezoekers, werknemers, evenementen en verschillende thema's die de bibliotheek wil aanpakken.
- Verhoog engagement op eigen social media kanalen door polls te plaatsen, vragen te stellen, te reageren op mensen en bijvoorbeeld af en toe live te gaan op Instagram (stories) of Facebook.
- Geef een podium aan fans en ambassadeurs met een interessante achterban (bijvoorbeeld rondom duurzaamheid) door hun verhaal te vertellen of (met toestemming) hun content te delen. Probeer hierbij zoveel mogelijk verschillende thema's uit te lichten.
- Ga actiever aan de slag met influencers op YouTube. Vooral de jongere doelgroep met hoog bereik is hier te vinden doordat mensen op dit platform op zoek gaan naar inspiratie, nostalgische en how-to video's.
- Kom met een activatieprogramma. Grootste kans ligt bij het digitaal activeren van de eigen achterban (een soort community), denk aan winacties, awards, contests, etc.

Om te verjongen en nieuwe/andere merkassociaties met de bibliotheek te activeren, moet dit ook zichtbaar zijn in jullie digitale footprint. Experimenteer dus met content en andere platformen buiten Twitter en Facebook en maak actief gebruik van influencers op Instagram en YouTube.

Suggesties voor social media content

Voor het verkrijgen van meer volgers, likes en engagement

- Kinderen die hun mooiste boek toelichten (foto van kind met boek, zodat ouders daar hun leestips vandaan halen).
- Mensen die hun smaak qua boeken uitleggen en om tips vragen; personen die daaronder dan weer een schrijver/boek aanraden.
- Boekhypes. Boeken die een hype waren, maar waar je nu niks meer over hoort. En uitleggen waarom het nog steeds de moeite waard is.
- Leestips (tien boeken over rouwen/moederschap/voor zwijmelende tieners/thrillers)
- Feitjes over boeken en dat mensen dan moeten raden om welk boek het gaat.
- Als je van deze schrijver houdt lees dan ook eens...
- Bibliotheekmedewerkers die een boek in de spotlight zetten.
- **Hoe breng je de thema's mediawijsheid, eenzaamheid en maatschappelijke betrokkenheid onder de aandacht?**
 - Blogs en posts delen met kennis over deze onderwerpen en boeken die dit onderwerp bespreken
 - Themamiddagen organiseren met steeds een ander onderwerp. En in de weken voor en na het evenement losse tips delen op Facebook.
 - De bibliotheek kan een bord maken waar mensen oproepjes kunnen plaatsen. Mensen die eenzaam zijn, gewoon met iemand willen kletsen, of hulp kunnen gebruiken kunnen elkaar hier opzoeken. De eerste ontmoeting kan dan in de bibliotheek plaatsvinden.
 - Thema-avonden organiseren waarbij een jonger persoon en een ouder persoon elk een liefdesverhaal vertellen. De verschillen tussen toen en nu worden benadrukt, het gesprek wordt in een verkorte versie in een podcast naar buiten gebracht.
 - Burn out informatiebijeenkomsten. Elke maand bespreken met een expert waar tips tussen mensen uitgewisseld kunnen worden.



3. Hoe wordt er gesproken over de bibliotheek in het algemeen en door wie?



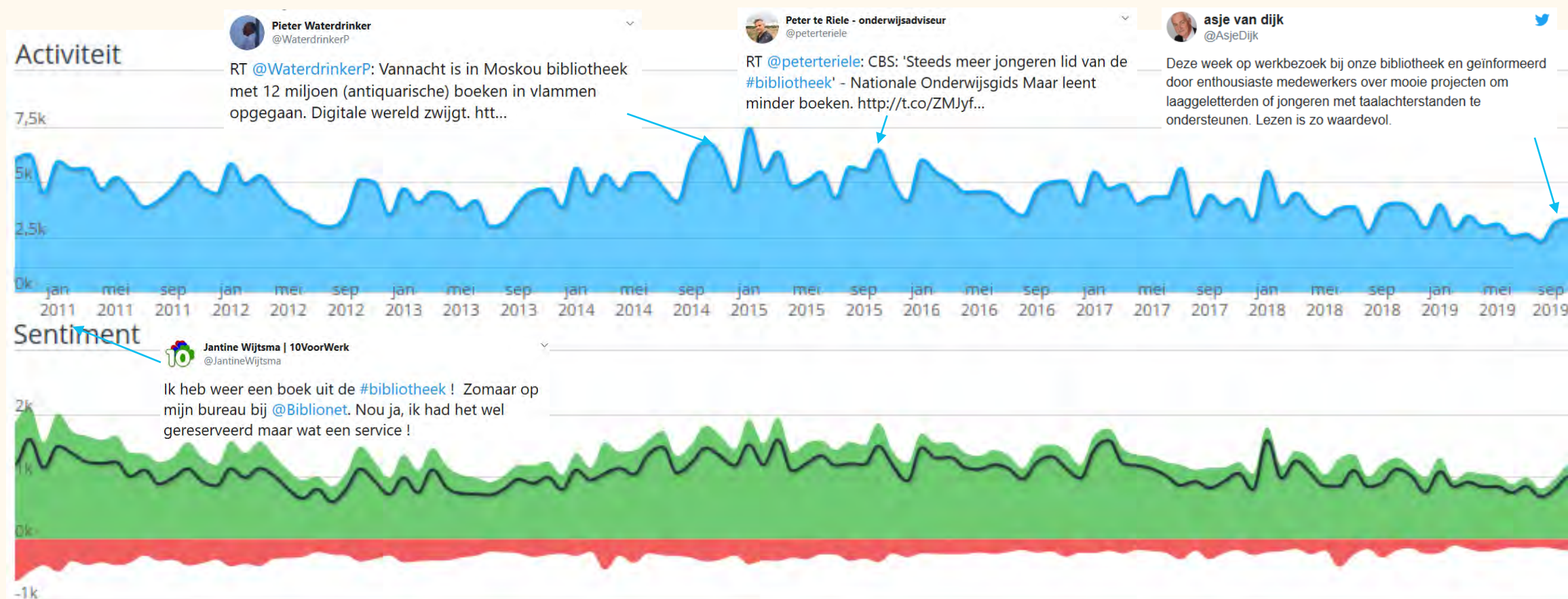
Inleiding

- In dit hoofdstuk hebben we heel breed gezocht op de term “bibliotheek” of “bibliotheken” in combinatie met tenminste 1 van de volgende woorden: boek | boeken | lezen | studeren | student | bezoek | kind | kinderen | lees | voorlezen | workshop | event | ontmoet | ontmoeten | universiteit | dag | dagje | bezoek | printen | duurzaam | duurzaamheid | internet | wifi | lenen | uitlenen | organiseert | eenzaam | leren | lid | abonnee | lidmaatschap | eenzaam | eenzaamheid | laaggeletterdheid | digibeet | digitaal | opzeggen | bezoek.
- We hebben gezocht op alle openbare social bronnen: Twitter, LinkedIn, Facebook, Instagram, YouTube, Pinterest, reviewssites, fora en blogs. Dan vinden wij in de periode januari 2011 – december 2019 in totaal 479.981 berichten. Deze gebruiken we om het volume over tijd in de afgelopen jaren te laten zien (zie volgende slide). Alle data uit 2019 (ruim 23.000 berichten) hebben we vervolgens gebruikt voor het herkennen van subthema’s via topic modelling.
- Topic modelling (slide 15): met onze software schonen we alle ruwe data op (duplicaten en rare berichten verwijderen). De ‘schone’ dataset analyseren wij vervolgens m.b.v. Python software natural language processor. De PC bij de assen staat voor Principle Component. Deze Principle Components zijn onderdeel van de Jensen-Shannon divergence; dit is een vorm van multidimensional scaling. Waar het op neer komt is dat de Jensen-Shannon divergence een methode is om de gelijkenis tussen 2 of meerdere sets van kansberekeningen te bepalen. In het geval van topic modelling gaat het dan om de gelijkenis tussen de topics (wat sets van kansen zijn). De twee assen zijn puur ter visualisatie om de gelijkenis tussen de topics aan te geven, en hebben daarom geen units. De grootte van de bollen (de topics) staat voor het volume (hoe vaak het topic voorkomt binnen alle berichten over bibliotheken).
- Daarna zoomen we in op de meest recente resultaten uit 2019: waar/over welke gemeenten wordt het meest over de bibliotheek gesproken (a.d.h.v. profielen, bio informatie en GPS) en wie zijn de mensen die praten over of met de bibliotheek online (demografische kenmerken, interesses, mediaconsumptie, etc.)
- We vinden de meeste relevante berichten op blogs (persoonlijke en professionele), Twitter en diverse fora (o.a. het Viva forum). Vooral blogs zijn opvallend, omdat we die in de meeste industrieën veel minder tegenkomen en qua volume niet in de Top 5 staan.

Online volume over tijd van 2011 – 2019 over bibliotheek

Volume over tijd rondom bibliotheek neemt af; van ~6k naar ~3k per maand*

- Sentiment is automatisch berekend en daar kan een foutmarge in zitten. Positief sentiment domineert altijd voor dit onderwerp en is vergelijkbaar met de benchmark voor wat we doorgaans zien online (60% positief). Het negatieve sentiment over de bibliotheek (6%) is lager dan het gemiddelde (20%). In extreme industrieën, zoals in telecom zien we dat het is omgedraaid: 80% negatief en max. 10% positief.



* Over het algemeen zien we dat het online volume in de afgelopen tien jaar is vertienvoudigd voor de meeste industrieën vanwege groei in aantal gebruikers op social media en hun activiteit online.

Topic modelling data 2019 op basis van 23.000 ruwe berichten

Mensen praten nog steeds het meest over boek lezen, maar ook over activiteiten



1. Boek/verhaal lezen (27 %)
 - Boek, nieuwe, oude, leuk, leven, lekker, huis, tijd, verhaal, werk
2. Gratis/nieuwe activiteiten (14 %)
 - Gratis, open, informatie, muziek, toegang, gemeente, activiteiten, website
3. Kinderen (12 %)
 - Kinderen, school, plek, ouders, ruimte, vakantie, voorlezen, onderwijs
4. Gratis boeken lenen (7 %)
 - Boeken, gratis, lid, gebruik, abonnement, beschikbaar, langer
5. Geld en locatie (6 %)
 - Geld, euro, gebruikers, buurt, kilometer, richting, rustig, december
6. Computer/fotografie (5 %)
 - Foto, iPad, computer, beeld, fotografie, spel, tekeningen, kleur
7. Nederlandse geschiedenis (5 %)
 - Geschiedenis, delen, kunst, expositie, bekende, lijst, wereld, cultuur
8. Duurzaamheid (4 %) Zie volgende slide
 - Duurzaamheid, duurzame, groene, toekomst, samenleving, waard, foto's
9. Zomervakantie (4 %)
 - Online, camping, zwembad, koop, inspiratie, warme, momenten, studie

Overige thema's (<4%): Museum, evenementen/workshop & ontwerpen, studeren, literatuur & social media, collectie & kwaliteit, films & tv

Communicatie over duurzaamheid veel vanuit media en biebs zelf

Weinig consumentenberichten over dit thema

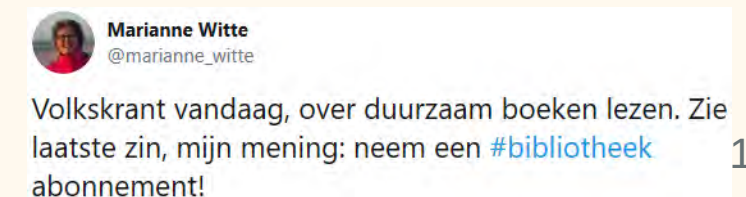
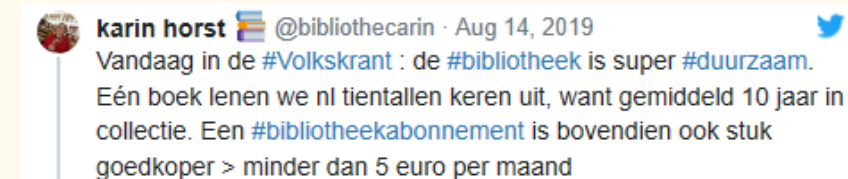


"Word ik lid van de bibliotheek om te bezuinigen op boek-aankopen? Leuk bedacht, maar als het er nooit van komt die geleende boeken ook weer terug te brengen, dan ben ik dat geld dubbel en dwars kwijt aan boetes."



Kleding heb ik echt meer dan genoeg en probeer ik sowieso ook steeds duurzamer te kopen. Boeken heb ik ook genoeg en anders is er ook nog zo iets als de bibliotheek

Wel veel opmerkingen over Volkskrant artikel:



Welke gemeenten worden het meest besproken in 2019?

Den Haag, Utrecht en Amsterdam staan bovenaan

Meest besproken gemeenten	
Gemeente	Totaal
■ 1. 's-Gravenhage	706
■ 2. Utrecht	624
■ 3. Amsterdam	613
■ 4. Rotterdam	550
■ 5. Nijmegen	426
■ 6. Tilburg	361
■ 7. Schiedam	357
■ 8. Deventer	340
■ 9. Hardenberg	305
■ 10. Zoetermeer	294



Rood betekent dat de gemeente 200 of meer keer wordt besproken, oranjetinten zijn 20 tot 200, geel van 1 tot 20 en wit betekent 0 keer besproken.

Welke gemeenten werden het meest besproken in 2011?

Amsterdam ver bovenaan

Meest besproken gemeenten		
Gemeente		Totaal
■ 1. Amsterdam		652
■ 2. 's-Gravenhage		371
■ 3. Rotterdam		305
■ 4. Zwolle		204
■ 5. Utrecht		200
■ 6. Antwerpen		170
■ 7. Haarlem		110
■ 8. Groningen		95
■ 9. Almere		92
■ 10. Leiden		88

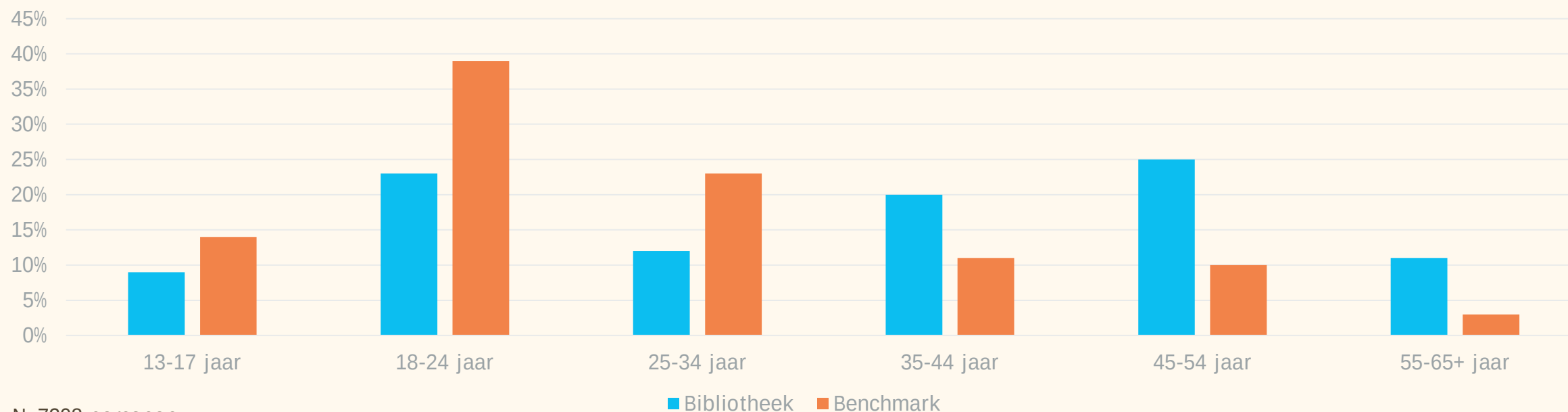


Rood betekent dat de gemeente 200 of meer keer wordt besproken, oranjetinten zijn 20 tot 200, geel van 1 tot 20 en wit betekent 0 keer besproken.

Social persona's – mensen die praten over de bibliotheek

Wie zijn ze? Vooral vrouwen tussen de 45 en 54 jaar

Leeftijdscategorie personen die online praten over de bibliotheek vs. globaal



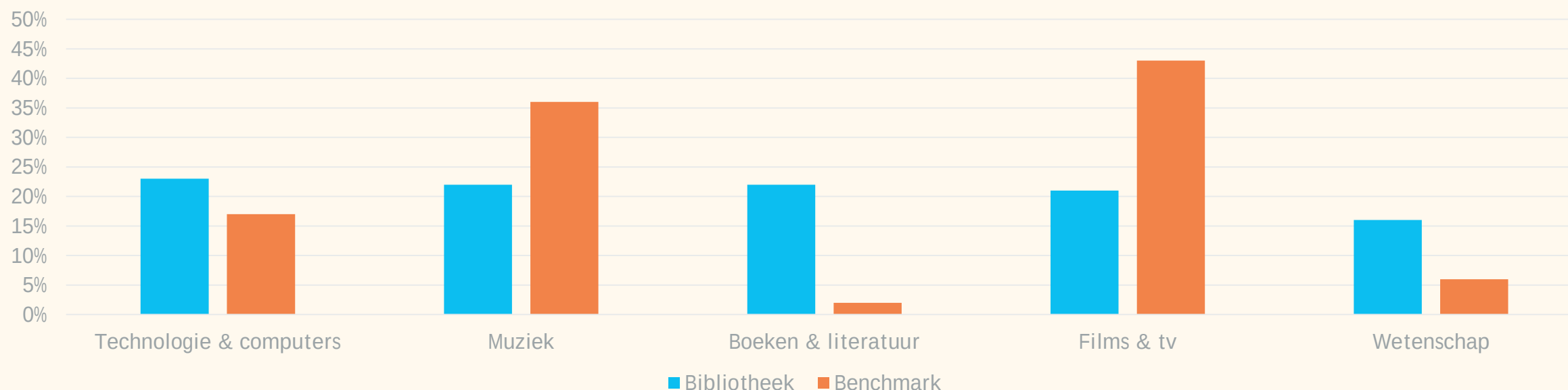
Vooral de leeftijdsgroepen van 35 jaar en hoger zijn veel actiever online wanneer we het onderwerp bibliotheek vergelijken met het nationale gemiddelde. Vooral de groep 18-24 jaar en 25-34 jaar blijft achter online en zijn dus veel minder actief bezig met de bibliotheek.

Geslacht: 65% is vrouw en 35% is man, vergeleken met een online gemiddelde van 54% man en 46% vrouw.

Wat zijn hun interesses online?

Onderscheidend meer interesse in technologie & computers, boeken, wetenschap

Online interesses van bibliotheek persona's



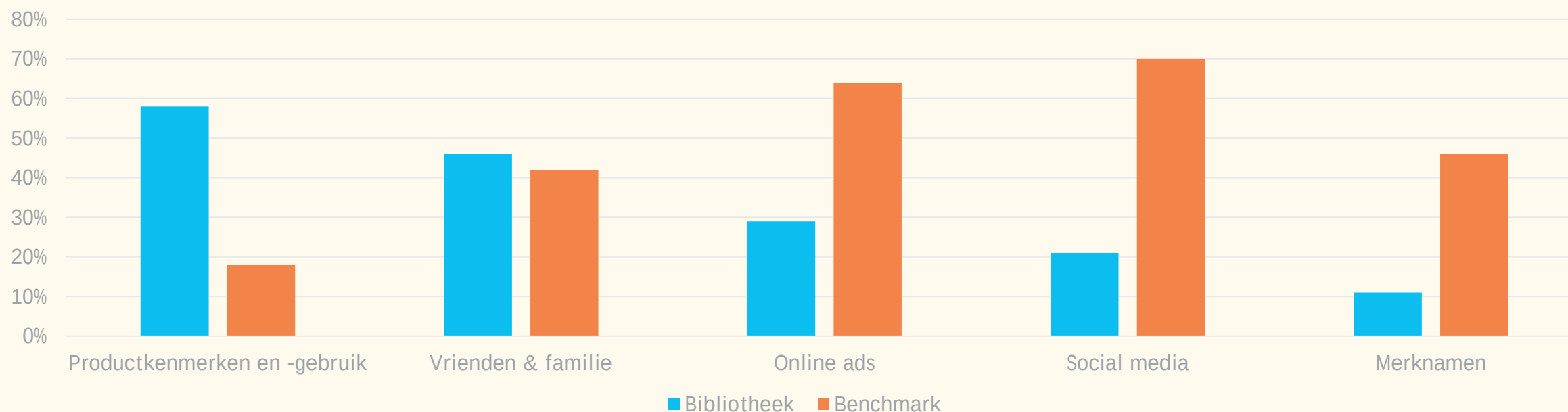
Muziek en films & tv staan in de Top 5, maar zijn wel lager vergeleken met het nationale gemiddelde. Vooral op boeken & literatuur scoren de bibliotheek persona's logischerwijs hoger dan gemiddeld, maar ook hoger op technologie & computers en op wetenschap (16% vs. 5%).

Naast de bibliotheek en bovenstaande onderwerpen, hebben zij veel interesse in het boerenprotest, het nieuws, sport & cultuur, onderwijs en marketing/management.

Beïnvloeding

Bibliotheek persona's laten zich sterk beïnvloeden door producteigenschappen

(Koop)gedrag beïnvloeden van de bibliotheek persona



Doordat de bibliotheek persona zich met name kenmerkt door de wat oudere doelgroep, zijn ze een stuk minder ontvankelijk van online reclame uitingen, campagnes en als minste voor merknamen. Veel meer dan gemiddeld laten zij zich adviseren en inspireren door ervaringen, gebruik van producten, maar ook door vrienden en familie. Dit betekent niet dat ze helemaal niet gevoelig zijn voor online campagnes op social media, alleen dat er gekeken moet worden naar de meest effectieve vorm en vooral online platform waar zij zich bevinden.

Mediaconsumptie en persoonlijkheidskenmerken

Naast het nieuws lezen ze magazines & blogs en zitten op Twitter en LinkedIn

Media consumptie: YouTube, Netflix, Game of Thrones, nostalgie (Disney, Tita Tovernaar), National Geographic, Spotify, Tour de France



YouTube

[Tita Tovernaar](#)

Tita Tovernaar werd in 1972 op het Nederlandse scherm gebracht. Het was een dagelijkse serie en iedere aflevering duurde ongeveer 5 minuten. Een bekende zin uit de serie is de tekst waarmee T-ta-tovernaar elke aflevering afsloot: "Dat zien we morgen dan wel weer".

Magazines en prof. blogs

Harvard
Business
Review

GEENSTIJL

NATIONAL
GEOGRAPHIC

OPRAH.COM

OPEN CULTURE

The best free cultural & educational media on the web

Social media: vooral Twitter, LinkedIn en Pinterest.

	Twitter	2.59x		
	LinkedIn	2.39x		YouTube
				0.38x
	Pinterest	2.03x		Instagram
				0.32x

Welke merken/influencers volgen ze?

Mogelijk interessant voor samenwerkingen, PR en ambassadeurschap

Merken/accounts met meeste affiniteit:

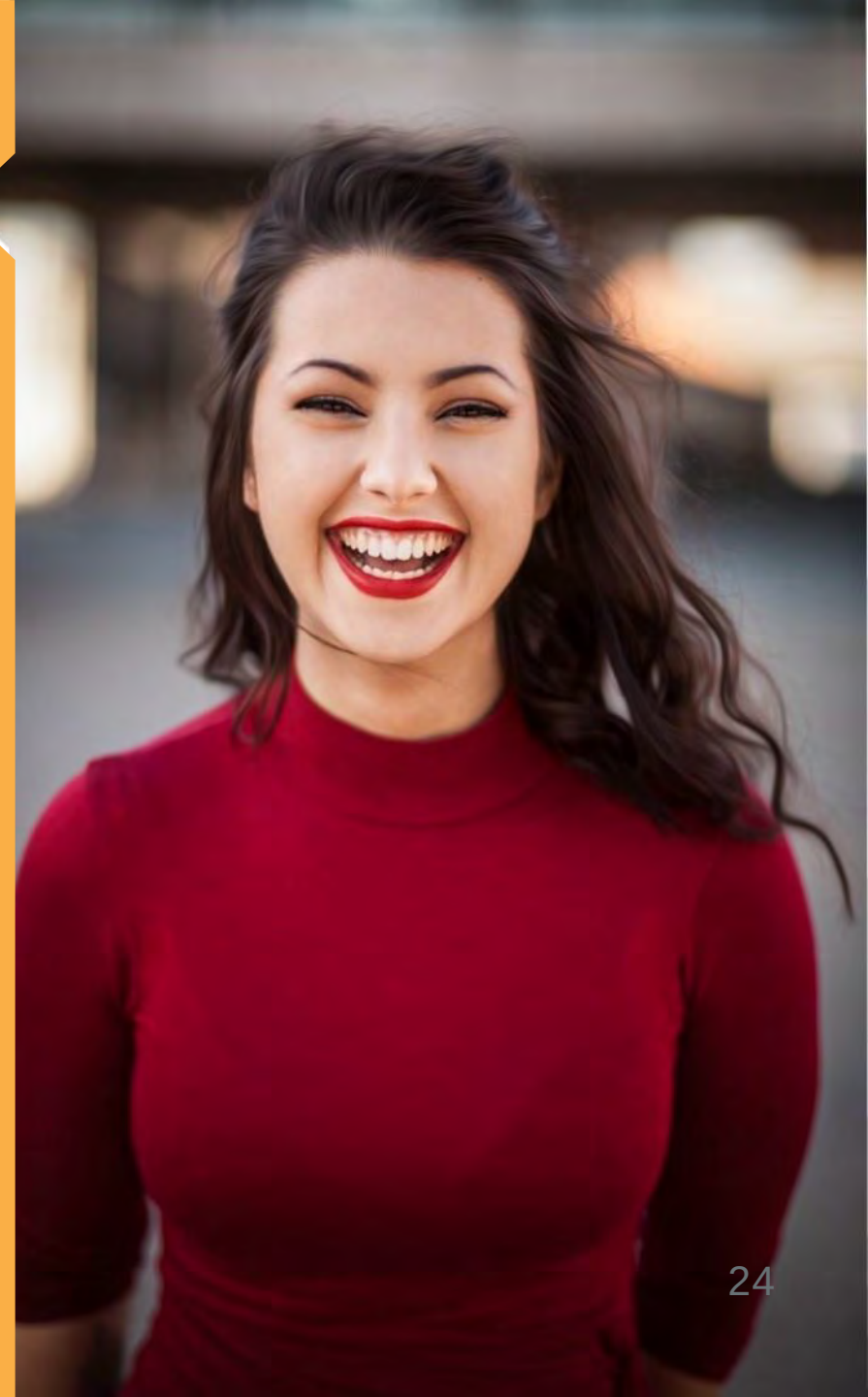
		Reach
	NU.nl	1.52M
	de Volkskrant	750.7K
	NRC	588.8K
	DeWereldDraaitDoor	1.09M
	Omdenken	404.3K
	de Bibliotheek	30.7K
	De Monitor	106.5K
	De Correspondent	185.9K
	De Speld	234.9K
	Nieuwsuur	307.2K

Influencers:

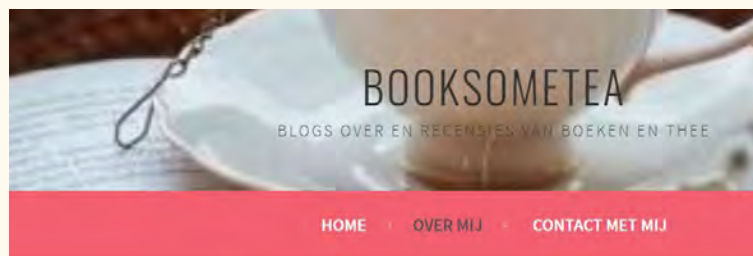
	Sylvia Witteman	158.5K
	Özcan Akyol	Schrijver, columnist, radiopresentator en soms teevee-maker. 88.4K
	Georgina Verbaan	Actrice. Schrijft. @uitg_podium ?#LozeRuimte #letsOmNaarUitTeKijken Schreef hoorspel voor #DeKloof. Link: L 301.9K
	Wim Daniëls	schrijver, spreker, acteur, fietser 46.6K
	Teun van de Keuken	Schrijver Supermarktsurvivalgids Goed volk en Puur en Eerlijk, Presentator De Monitor (http://demonitor.nl) en KvW, Columnist @Volkskrant. 54.8K
	Rian Visser - kinder	Schrijver van Robotoorlog, Blitz, Zar, Nippertje e.a. Dichter, spreker, vormgever, uitgever. Boeken bestellen https://books2download.vrijeboeken.com/zoeken 19.7K
	Rianne Meljer	Doet de tekstredactie van LINDA. Schrijft. Hondenmoeder. #Ted #Sjimmie Kattenvrouwje. Wanderlustig. Grotendeels waar bevonden door NRC. #opfleurtwitter 37.3K
	Ebru Umar #1	Born columnist & Dutch National Pain in the ass. Metro Monster, Spaart liefdesbrieven. WINNAAR PIM FORTUYNPRIJS 2017  Rotterdamfluisteraar ebru.umar@gmail.com 42.6K



4. Welke influencers/ambassadeurs praten over de bibliotheek?



Wie praten er veel over de bibliotheek?



Nienke heeft op haar blog booksometea het afgelopen jaar 22 keer iets geplaatst over de bibliotheek.

WAAR BLIJFT MIJN BOEK???

Als je een fanatiek gebruiker van de bibliotheek bent, zoals ik, dan ken je vast deze vraag wel: 'waar blijft mijn boek?'. Je hebt een boek gereserveerd dat je graag wil lezen, maar het duurt eeuwen voordat het bij jou terecht komt. Gelukkig heeft de bibliotheek tegenwoordig wat instellingen veranderd, waardoor je kunt uitrekenen wanneer dat boek nou eindelijk komt.

OVER MIJ

Mijn naam is Nienke Posthuma. Ik ben een fanatieke lezer en zie in bijna elk boek wel iets positiefs. Daarnaast ben ik een groot liefhebber van thee. Mijn studie Nederlands heeft me de mogelijkheid gegeven om patronen in en achtergronden van boeken te leren zien. Mijn theekennis is volledig autodidactisch.

Anthea (volgers: 901) is enthousiast over het e-book abonnement.



Vraag Anthea
@VraagAnthea

Replying to @renzeklamer

Je neemt als eerst een abonnement op de [@bibliotheek](#)! Dan heb je de wereld aan e-boeken tot je beschikking!

Translate Tweet
9:08 AM · Jul 25, 2019 · Twitter Web App



Vraag Anthea
@VraagAnthea

Follow

info@vraaganthea.nl - twitter waar ik enthousiast over ben. Nu is dat bijv [@teamnl](#). En natuurlijk andere interessante observaties.

Rian Visser (volgers: 19.6K) promoot haar eigen kinderboek via Twitter door op verschillende mensen te reageren.



Rian Visser - kinderboekenschrijver
@RianVisser

Replying to @JennekeKoehorst and @JorisPoffers

Probeer voor jou pubers Robotoorlog Geheime kracht eens! Te luisteren in de Luisterbieb app van de bibliotheek. Als je lid bent ... Of via Storytel.

Translate Tweet
4:04 PM · Jul 9, 2019 · Twitter Web Client

1 Like



Rian Visser - kinderbo...
@RianVisser

Follow

Schrijver van Robotoorlog, Blitz, Zar, Nippertje e.a. Dichter, spreker, vormgever, uitgever. Boeken bestellen books2download.vrijeboeken.com/zoe-ken

Wie praten er veel over de bibliotheek?

Actieve bibliothecarissen

- Miriam spreekt regelmatig over de bibliotheek (is zelf ook werkzaam als bibliothecaris), maar heeft weinig volgers.

Miriam
@boekmama

En ben je zelf geen enthousiast lezer: bibliotheeklidmaatschap voor kinderen is in de meeste bibliotheken gratis. Maak er een uitje van, vraag tips, kijk of er voorleesuurtes zijn in de bibliotheek en vooral: zie voorlezen als een waardevol moment met je kind! Dat is het echt ❤️

Kinderjury @Kinderjury · 23 apr. 2019

Ouders die het lezen bevorderen, maken de kans dat een kind een boekenliefhebber wordt vijf keer zo groot als ouders die het lezen niet bevorderen. Ook leerkrachten leveren een belangrijke bijdrage! #Kinderjury #lezen #boek #school #boekenlezen #leestip

Zien lezen doet le...

Onderzoek toont aan dat lezende vrienden en vriendinnen de grootste stimulans voor kinderen betrouwen. Dus aarzel niet en lees thuis of in de klas!

4:57 p.m. · 23 apr. 2019 · Twitter for iPhone

15 Retweets · 17 Vind-ik-leuks

Miriam
@boekmama

Het is zo ontzettend tijd om te stoppen met bezuinigen op en zelfs sluiten van bibliotheken. Bibliotheken zijn zo hard nodig, nog meer in deze tijd van ontleding, groeiende laaggeletterdheid en nepnieuws. Foto van Arts & Literature op Facebook.

IT TAKES A LIBRARY TO RAISE A CHILD

9:26 a.m. · 27 okt. 2019 · Twitter for iPhone

118 Retweets · 205 Vind-ik-leuks

Miriam
@boekmama

Bevlogen (jeugd)bibliothecaris - chaoot met hart en ziel - met leesbril en blog boekmama.nl Lid geworden in mei 2018

373 volgend 358 volgers

Mark Deckers
@markdeckers

Innovation specialist, runner, trumpet player, librarian @rjnbrink

UT: 52.244432,6.213034

1.045 volgend 1.896 volg

En weer een top-15 over bibliotheken: Welke bibliotheek krijgt de meeste bezoekers? Lees het hier: markdeckers.net/2019/12/welke-...

Bij welke bibliotheken komen bezoekers graag terug?

Uitgedrukt in bezoeken per inwoner
Bron: gegevenslevering KB over 2018, bewerking M. Deckers / Rijnbrink

Rang	Bibliotheek	Bezoeken per inwoner
1.	Chocoladefabriek Gouda (2)	7,0
2.	Zoetermeer (-)	6,7
3.	Rozet Arnhem (5)	6,5

Hoe sinds de start van de Bibliotheek op school meer kinderen lid werden van de bibliotheek

Wat is het procent van alle kinderen t/m 17 jaar lid waren van de bibliotheek in 2000-2017

Jaar	Procent
2000	12%
2001	38,9%
2002	38,9%
2003	37,8%
2004	37,0%
2005	36,1%
2006	36,8%
2007	38,0%
2008	38,2%
2009	39,1%
2010	40,1%
2011	42,3%
2012	44,0%
2013	44,6%
2014	45,6%
2015	47,3%
2016	47,5%
2017	48,4%

28 mei 2019 · Twitter Web Client

46 Vind-ik-leuks

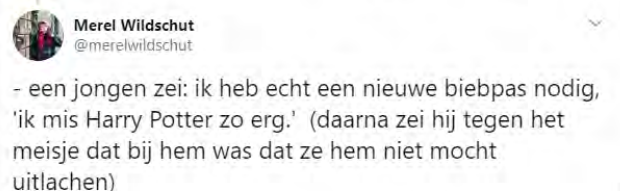
Mark Deckers is bibliothecaris en plaatst regelmatig blogs met onderzoeksfeitjes en -cijfers online.

Wie praten en hebben veel invloed?

Deze bieden kans op interessante samenwerkingen

- Merel Wildschut van degroenemeisjes.nl (24,2K volgers op Instagram) komt zowel op Twitter als met haar blog duidelijk naar boven. Dit is een slimme influencer om te koppelen aan de bibliotheek vanwege haar affiniteit met duurzaamheid en lezen.

Deze blogpost is geschreven in samenwerking met [Online Bibliotheek](https://OnlineBibliotheek.nl).



Nederland ontleest helemaal niet. Tenminste, in Rotterdam Crooswijk niet.

Fijn weekend! 📖

7:34 p.m. · 20 sep. 2019 · [Twitter Web App](#)

1 Retweet · 72 Vind-ik-leuks



Sylvia Witteman (159K volgers) discussieert mee over het belang van de bibliotheek



Voorbeelden macro influencers

Influencers met een groot bereik 22K+



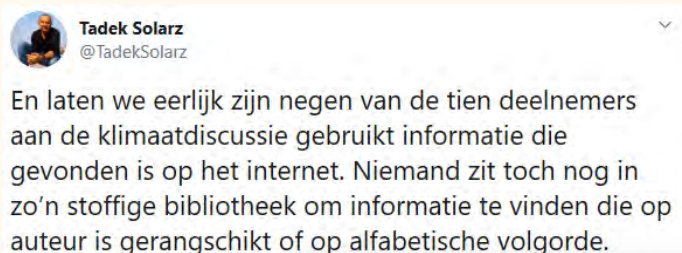
Linda Voortman

@lindavoortman

Wethouder @gemeenteutrecht Werk en Inkomen, diversiteit, publieksdienstverlening, personeel en organisatie @wbzuidwest @wb_noordoost. Vragen? @gemeenteutrecht

📍 Utrecht 🌐 lindavoortman.nl 📅 Joined March 2009

2,287 Following 22.5K Followers



Tadek Solarz

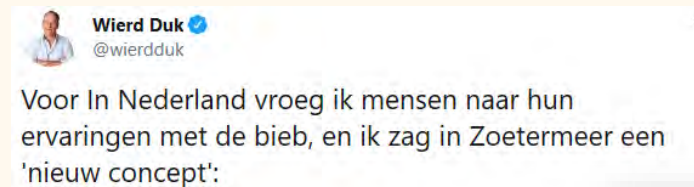
@TadekSolarz

Blogger. Schrijft over marketing, merken, retail, trends, positioneren en dingen die me opvallen. Zon & sneeuw. Never stop exploring.

[Translate bio](#)

🌐 tadeksolarz.blogspot.com 📅 Joined March 2009

15.2K Following 49K Followers



telegraaf.nl/nieuws/8091243...

[Translate Tweet](#)

👤 Wierd Duk @wierdduk · Sep 16

Wie van jullie heeft (vooral) leren lezen en (kinder)literatuur ontdekt d lokale bibliotheek? DM of mail me ajb: w.duk@telegraaf.nl #dtv

11:38 AM · Sep 20, 2019 · [Twitter Web Client](#)

6 Retweets 17 Likes



Ebru Umar #1 @umarebru

ik denk zo n beetje elke allochtone leerling van mijn leeftijd - met een goede Nederlands leraar dan.

Wierd Duk

@wierdduk

Historicus | Verslaggever @Telegraaf | Putinversteher | "Putjesschepper van het populisme" (Volkskrant) | "Wierd Duk is een metoniem" | w.duk@telegraaf.nl

📍 Nederland | Berlijn 🌐 facebook.com/WierdDukTelegr...

📅 Joined October 2010

8,514 Following 65.9K Followers

Ebru Umar #1

@umarebru

Born columnist & Dutch National Pain in the ass. Metro Monster, Spaart liefdesbrieven. WINNAAR PIM FORTUYNPRIJS 2017 ❤️ Rotterdamfluisteraar ebru.umar@gmail.com

📍 Home: where macbook meets wifi 🕒 Born May 20 📅 Joined June 2009

2,504 Following 42.5K Followers

Voorbeelden micro influencers

Minder groot bereik, maar vaak hogere engagement door connectie met volgers

Tamara Ciabattino
@TamaSutraaa

Ge zou u kunnen afvragen 'amaai Tamara, zijt ge niet beschaamd om zo flagrant te smeken om knuffels?' Het antwoord is nee.

[Translate bio](#)

Brussel, België [instagram.com/tamasutraaa](https://www.instagram.com/tamasutraaa) [Ji](#)

1,042 Following 1,706 Followers

Tamara Ciabattino
@TamaSutraaa

Ja hallo dit is mijn obligatoire tweet om te zeggen dat ge niet naar de [#Boekenbeurs](#) hoeft te gaan om de nieuwste boeken te lezen. Toegangspreis van de bibliotheek is gratis, boeken lenen kost niets én het is er ook veel rustiger. Kusjes van jullie favoriete [#bibfluencer](#) 🤗

[Translate Tweet](#)
7:18 PM · Oct 30, 2019 · Twitter for Android

16 Retweets 282 Likes

Judge Joyce (Joyce Lie) ✓
@JudgeJoyce_

Rechter, taalzeloot, [#woordliefde](#)-aanstichtster. Deelt haar liefde voor & kennis over rechtsstaat & rechtspraak via Twitter/Fb/Insta [#brenghetrechtlicherbij](#) 📖

[Translate bio](#)

@RbOostBrabant bit.ly/2OUrbtx [Joined Oct](#)

678 Following 22K Followers

Judge Joyce (Joyce Lie) ✓
@JudgeJoyce_

Replying to @GVR73

Het exemplaar waaruit ik nu voorlees, kocht ik in mijn studententijd voor fl. 1,- als "afgeschreven" boek bij de [#bibliotheek](#) in de woonplaats waar ik opgroeide. Misschien lees ik dus nu wel voor uit precies hetzelfde exemplaar dat ik leende bij de [#bieb](#) toen ik 10 jaar oud was..

Marianne Cramer
@MarianneCramer

Replying to @Susan_Hol and @bibliotheek

Het is toch niet de eerste keer dat je een boek download en hebt dit probleem nog niet gehad. Zouden ze 24 uur per dag hulp bieden? Anders hoop ik dat je de komende dagen nog wat te lezen hebt,

Marianne Cramer
@MarianneCramer

Ik hou van de natuur, het leven en van lezen. Humor is belangrijk voor mij.

Heb [@poetweet](#) lief.

Blogconductor / Blogcorrectrix van BlogBuster

[Translate bio](#)

Gelderland blogbusternl.blogspot.nl/2013_06_01_arc...
[Joined April 2012](#)

7,447 Following 15.3K Followers

Ahmed Marcouch
11 april · 🌐

Voorlezen uit Kikker en Pad voor kinderen in de Geitenkamp [#Arnhem](#). wat een feest! We vierden de terugkeer van de bibliotheek in deze wijk. Hier verbindt jong en oud. Kinderen worden op een speelse manier de taal sneller vaardig, ouderen doen weer actief mee in de samenleving, in hun wijk! Een prachtig initiatief dat door en voor inwoners is ontstaan, in samenwerking met [@rozetverruimtblick](#), [@RijnstadArnhem](#) en [@projectdebeijer](#).

[Volgen](#)

Follow Ahmed to get his public posts in your News

4,522 Followers

Intro

- Former Member of Parliament at Tweede Kamer
- Worked at Tweede Kamer der Staten-Generaal
- Goes to LTS patrimonium
- Lives in Arnhem, Netherlands
- From Villa Nador, Nador, Morocco
- Joined January 2010

Voorbeelden mommy bloggers

Potentiële samenwerking met influencers op dit gebied

- Het moederschap en bloggen blijkt een gouden combinatie. Mommy bloggers hebben het in hun blogs geregeld over activiteiten om te doen met kinderen, of over bespaartips. Hierbij komt de bibliotheek vaak ook voorbij doordat dit gratis is voor kinderen en er veel te doen is.



Naar de bibliotheek

Natuurlijk kan je binnen blijven als het buiten regent, maar de regen trotseren met kids is ook erg gezellig. Moet je een afstand overbruggen om bijvoorbeeld bij de bibliotheek uit te komen? Ga samen met het openbaar vervoer om er een extra beleving aan te hangen. Zo pak je bijvoorbeeld de bus (of in ons geval de tram) om in de stad uit te komen en kan je er een gezellig uitje van maken. Ook al regent het, je komt droger aan en kinderen vinden het erg interessant. In de bibliotheek kan je leuke boeken lenen, een tijdschriftje lezen en vaak is er ook voor kinderen iets te ontdekken. Zo heb je in de bibliotheek in Nieuwegein een plekje waar kinderen kunnen spelen met knuffels en kussens, maar ook waar ze kunnen puzzelen op een groot scherm. Ook kunnen kids er naar verhaaltjes luisteren waardoor je er zeker even zoet bent.

Welkom op mijn blog ByDagmarValerie.nl

waar ik schrijf over lifestyle, persoonlijke

groei, positief denken, reizen

moederschap. Ook deel ik mijn

zwangerschapupdates graag met jou,

want in maart 2020 verwachten we ons

tweede kindje! Ik ben trotse moeder van

Lucas en de vrouw van Jordy

ondernemer versterk ik andere

het gebied van marketing, of

en businesscoaching. Ik wil mijn

leesplezier toe op mijn webs

werkdag staat er een nieuw

klaar!

Lezen van boeken om te groeien als persoon

Je kunt lid worden bij de bibliotheek, boeken lezen van vrienden en familie, de boeken uitlenen aan elkaar, langs de kringloop of natuurlijk de (lokale) boekhandel een bezoekje brengen. Het lezen van boeken is geen kostbare investering en toch mag je er ongelooflijk veel door leren. Er staan waardevolle tips, inzichten en ervaringen in. Ook kan je groeien door de informatie en voorbeelden die in boeken worden benoemd. Door must reads te ontdekken, kan je zelf bepalen welke informatie je tot je neemt en in welke onderwerpen je je graag zou willen verdiepen. Veel lees- en groeiplezier! Geniet van waardevolle inzichten die je tijdens het lezen op mag doen.



Tip 1 Sluit een lidmaatschap bij de bibliotheek af

Voor mij was stap één een lidmaatschap bij de bibliotheek afsluiten. Ik checkte eerst even of er ook daadwerkelijk boeken te leen zijn die ik wil lezen en ook al stonden er veel van mijn lijstje niet op, een groot gedeelte kon ik wel gewoon bij de bieb lenen. En dus sloot ik een lidmaatschap af. Ook omdat ik niet alle boeken elke keer wil aanschaffen. Dit scheelt me een hoop geld. Plus dat het boek binnen een aantal weken ook weer terug moet en er dus een soort druk achter zit om toch een beetje door te lezen in plaats van het een paar weken weg te leggen.

Welkom op La vie de Mama

Ik ben Kirsten, 36 jaar en woon samen met vier mannen, waarvan ik er met eentje getrouwd ben en de overige drie mijn zoons zijn. Met

leeftijd van 2, 4 5 en 7 is het leven nu

dan ook over de dagelijkse dingen in

een drukbezette moeder, die ook

eens sociaal wil doen én van tijd voor zichzelf

houdt! Voor jou creëer ik met La vie de Mama

hopelijk ook een ontspannen momentje voor jezelf!

Dus ga er even lekker voor zitten en dan wens ik je

veel leesplezier! Liefs Kirsten

In de vorige photodiary vertelde ik dat ik het voornemen had om wat meer te gaan lezen. Ik nam een abonnement bij de bibliotheek en ik leende meteen een hele bups boeken. Inmiddels heb ik het boek "Het Happiness Project" uitgelezen.

Aanrader dit!

Top social posts van influencers op basis van bereik

Soms bereiken influencers meer mensen dan landelijke/regionale titels

1



156.000

5



9.560

2



59.700

3



19.900

4



19.800

Top social posts van media op basis van bereik

Over lidmaatschap, voorlezen en laaggeletterdheid

1



118.000

2



107.000

3



86.500

4



17.600

5



13.300



5. Social insights analyse
Welke thema's worden besproken, waar,
door wie en met welk sentiment?



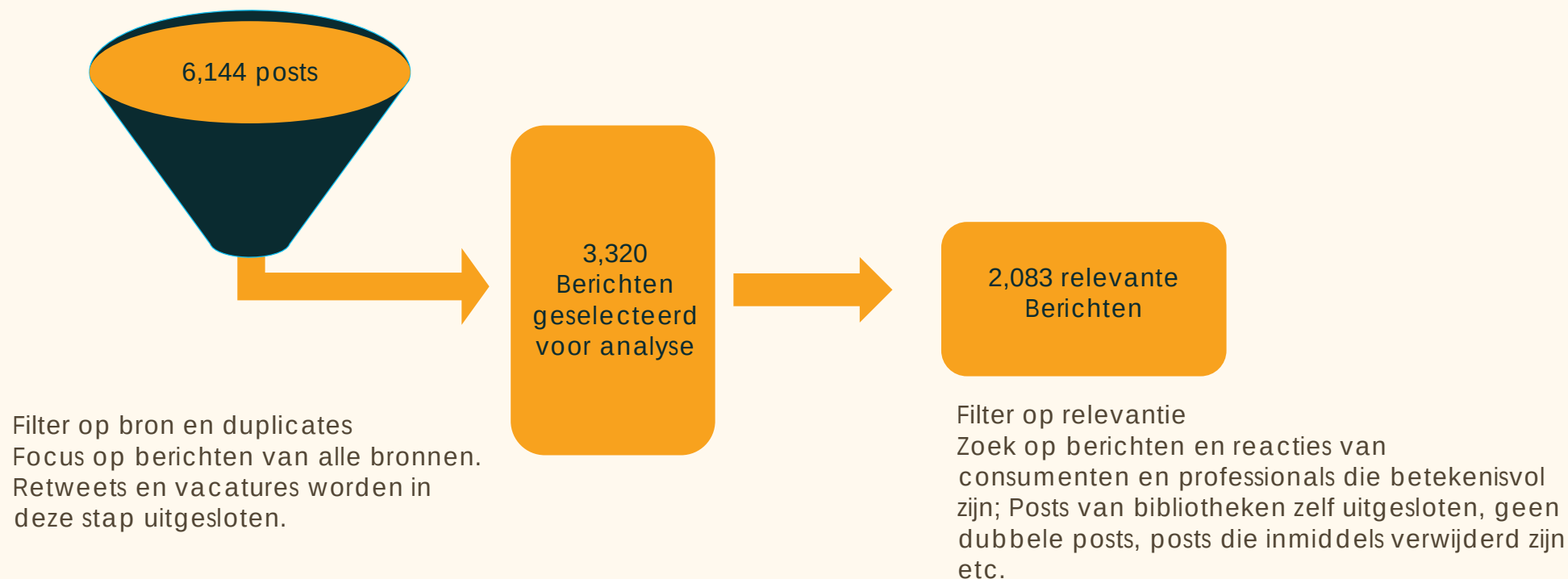
Inleiding

- In dit hoofdstuk hebben we de focus gelegd op de term “bibliotheek” of “bibliotheken” of “bieb” in combinatie met tenminste 1 van de volgende woorden:
 - i. ‘lidmaatschap’, ‘opzeggen’, ‘niets voor mij’, ‘niet leuk’, ‘saai’, ‘duur’, ‘lid’, ‘abonnement’, ‘digitaal lezen’, ‘duurzaam’, ‘boeken lenen’, ‘boeken kopen’ of ‘beëindigen’.
 - ii. ‘voorlezen’, ‘inspiratie’, ‘ontmoeten’, ‘studeren’, ‘leren’, ‘werken’, ‘workshop’, ‘evenement(en)’ of ‘onderwijs’.
 - iii. ‘laaggeletterdheid’, ‘digitale inclusie’, ‘digitale vaardigheden’, ‘mediawijsheid’ of ‘taalachterstand’.
- Wij hebben op bovenstaande thema’s gezocht i.c.m. de bibliotheek, omdat er anders veel te veel online data gevonden wordt wat A. niet relevant is (heel veel ruis) en B. teveel is om handmatig te analyseren en C. te weinig inzichten oplevert omdat het op zichzelf staand hele brede thema’s zijn.
- Daarnaast hebben we gezocht op het thema eenzaamheid door te zoeken op ‘eenzame ouderen’, ‘eenzame jongeren’, ‘eenzaamheid onder ouderen’ of ‘eenzaamheid onder jongeren’ in combinatie met ‘samen*’, ‘vrijwillig*’, ‘ontmoet*’ of ‘bezoek*’. Met een * achter het woord worden alle woorden meegenomen die beginnen met het betreffende woord. Op deze manier worden in de zoekopdracht niet alleen ‘ontmoet’ meegenomen, maar ook bijvoorbeeld ‘ontmoeten’ of ‘ontmoeting’. Eenzaamheid als thema zelf is veel te breed om op te zoeken, vandaar de focus op ouderen of jongeren. Hier hebben we wel los van de bibliotheek gezocht omdat het volume behapbaar was en omdat de combinatie met de bibliotheek niet zo heel veel volume opleverde.
- We hebben gezocht op de social bronnen die de meest relevante berichten van met name consumenten opleverden: Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, fora en blogs. Dat levert in totaal 6144 berichten op, waarvan wij er 3320 hebben geselecteerd voor de handmatige analyse op sentiment, onderwerpen, wie en waar.
- We vinden de meeste relevante berichten op Twitter, blogs (persoonlijke en professionele) en diverse fora (o.a. het Viva forum). Vooral blogs zijn opvallend, omdat we die in de meeste industrieën veel minder tegenkomen en qua volume niet in de Top 5 staan.

2083 Relevante berichten tussen 1/1/2019 – 5/12/2019

In totaal 6144 posts, maar dubbelingen en niet-relevante berichten uitgesloten

- De focus van deze analyse ligt op relevante en betekenisvolle berichten van stakeholders. Dit wil zeggen dat dubbelingen zoals retweets zijn uitgesloten, maar ook berichten van bibliotheken zelf zijn niet meegenomen zijn in de analyse.



Volume over tijd: weinig duidelijke pieken

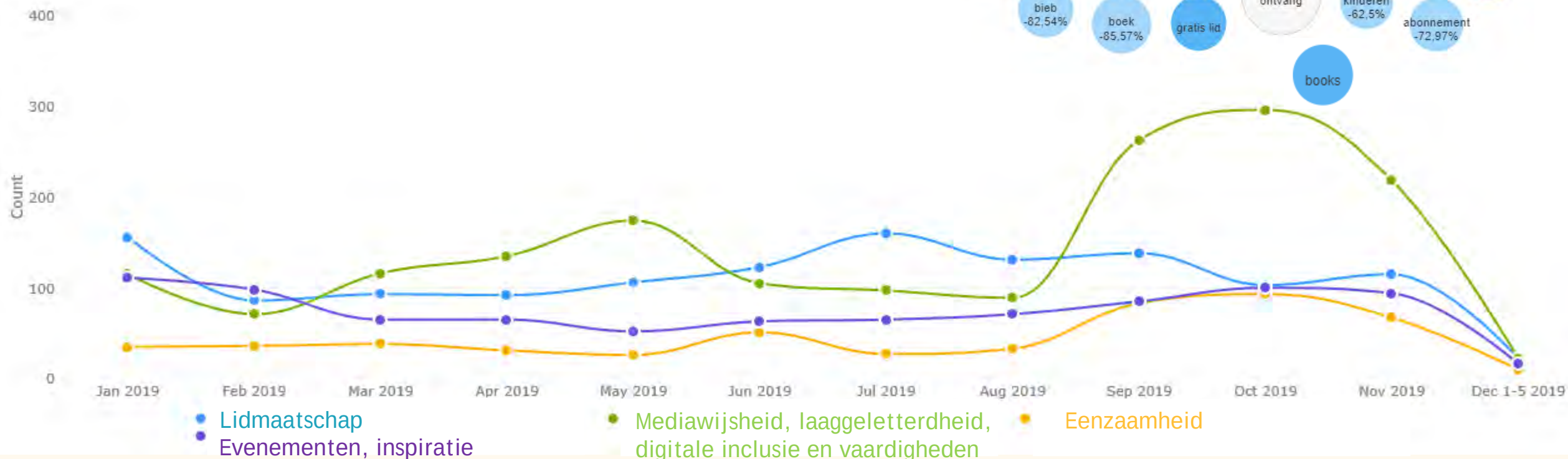
Iets hoger volume in de zomer door vakantiebieb en in najaar door mediawijsheid

- De woorden bibliotheek, bieb, boek, kinderen en abonnement zijn in 2019 minder gebruikt dan in 2018.
- Opvallende nieuwe woorden in 2019 zijn 'books', gerelateerd aan e-books, 'gratis lid' en 'activiteiten'.
- Piek in oktober door o.a. week van de mediawijsheid.

Trending topics:

Current: Jan 1, 2019 - Dec 5, 2019
Previous: Jan 27, 2018 - Jan 1, 2019

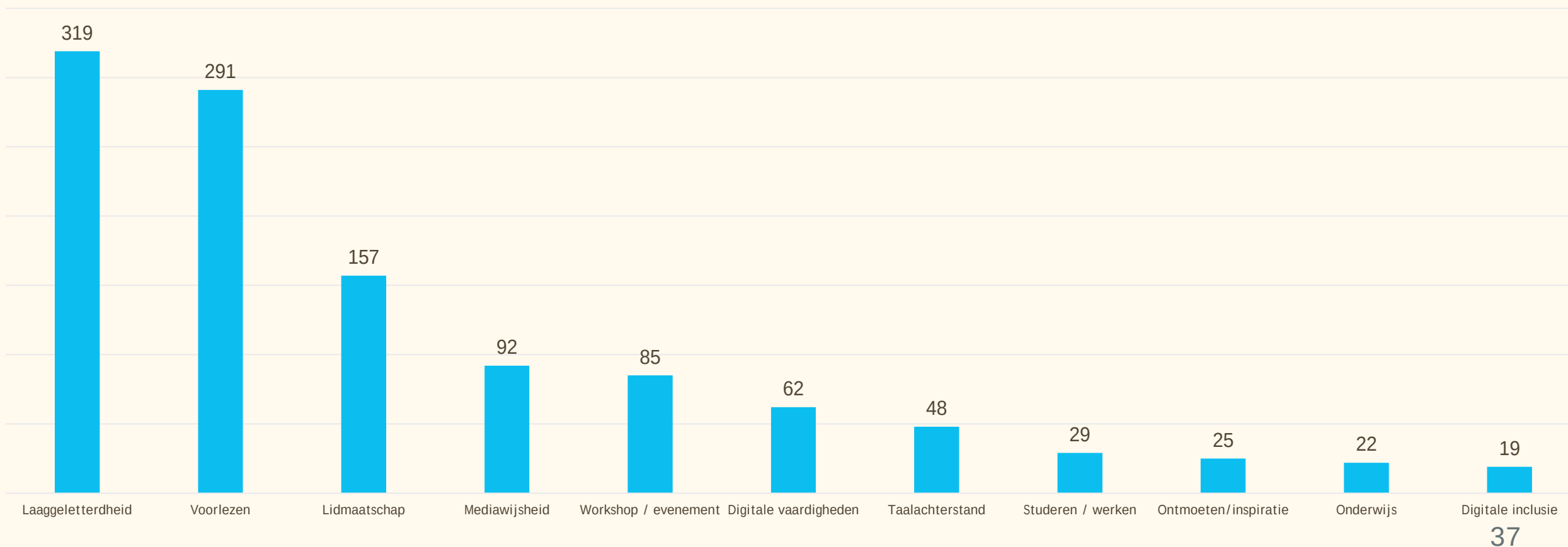
● New ● Pre-existing ○ Vanished



Volume per thema

Specifiek voor de bieb zijn de thema's laaggeletterdheid en voorlezen het grootst

- De specifieke thema's in combinatie met de bibliotheek staan in deze grafiek uitgesplitst naar volume. Daarnaast is het thema eenzaamheid onder ouderen een hot topic online (niet in combinatie met de bibliotheek), zie slide 58.



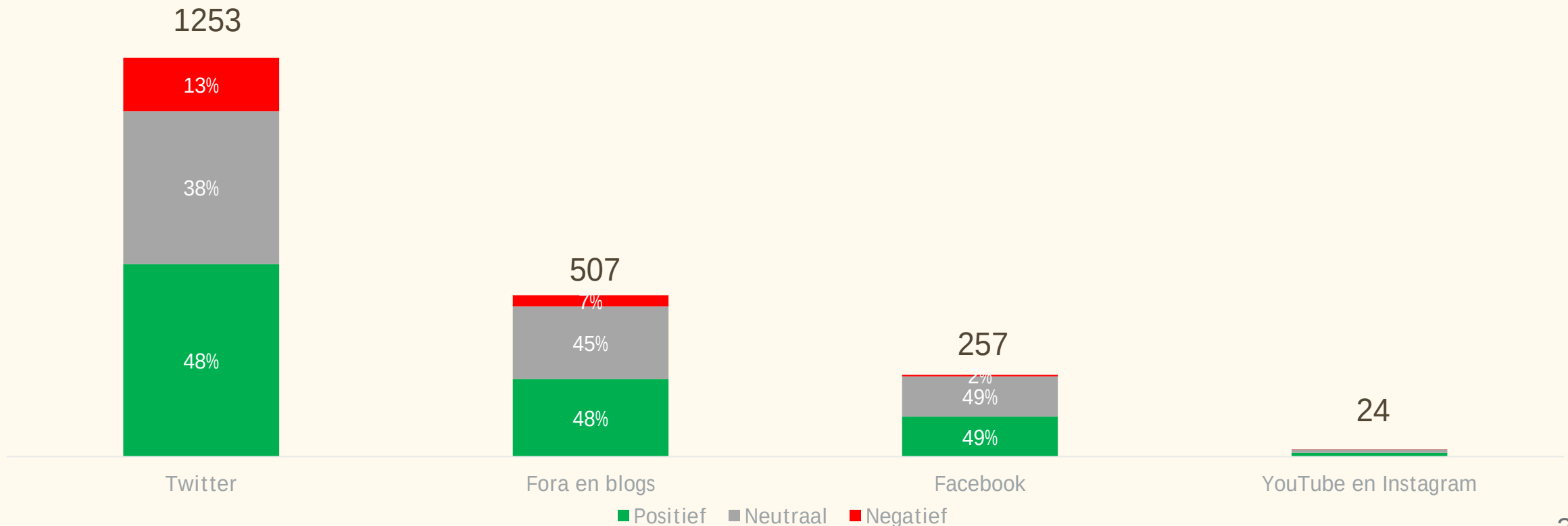


5.1 Wie praat er en waar?

Twitter domineert als platform

Daarnaast veel blogs geschreven door jonge vrouwen/moeders

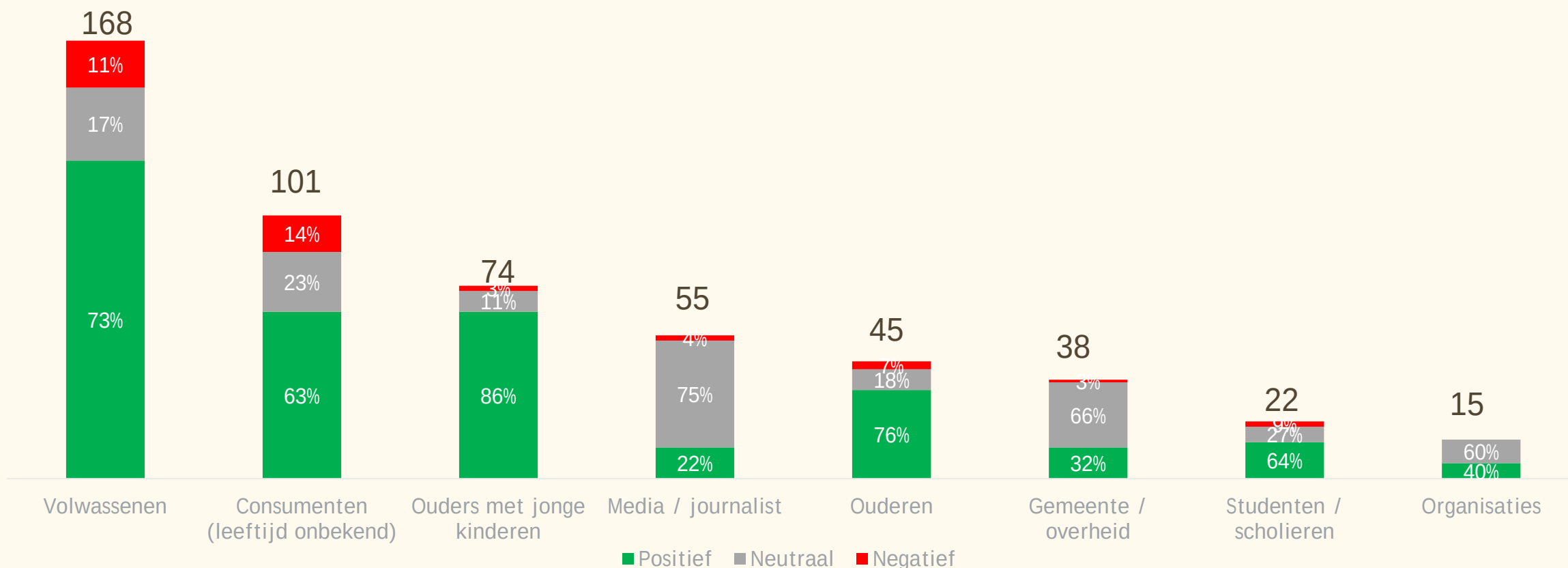
- Het aantal relevante berichten van Facebook is lager, omdat hier vaak weinig consumentenberichten te vinden zijn. Voornamelijk nieuws en organisaties.



Wie praat er over het lidmaatschap en boeken lenen?

Volwassenen praten het meest en ouders met jonge kinderen zijn meest positief

- Studenten en scholieren spreken weinig over lenen bij de bibliotheek, maar als ze het er over hebben zijn ze wel vaak positief.
- Negativiteit ligt voornamelijk bij volwassenen en mensen van wie de leeftijd onbekend is.



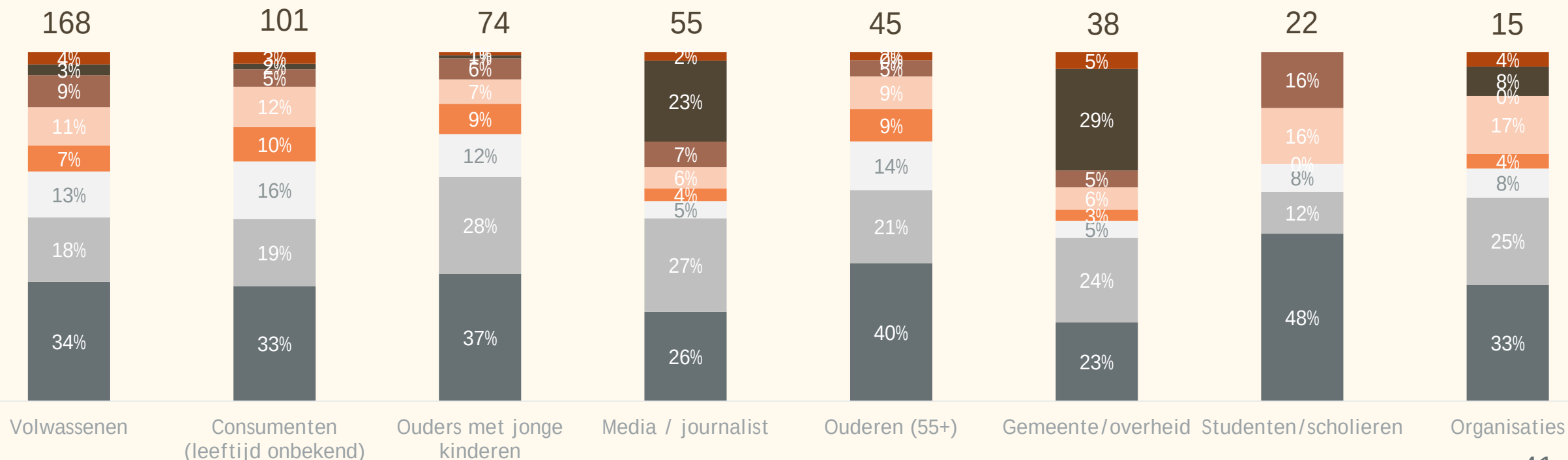
Wie praat er over welke onderdelen van lidmaatschap?

Waarom wel of niet lid worden van de bibliotheek grootste onderwerp

- Ouderen, ouders en consumenten hebben het vaker over e-books en luisterboeken, terwijl studenten/scholieren meer lijken te spreken over papieren boeken.

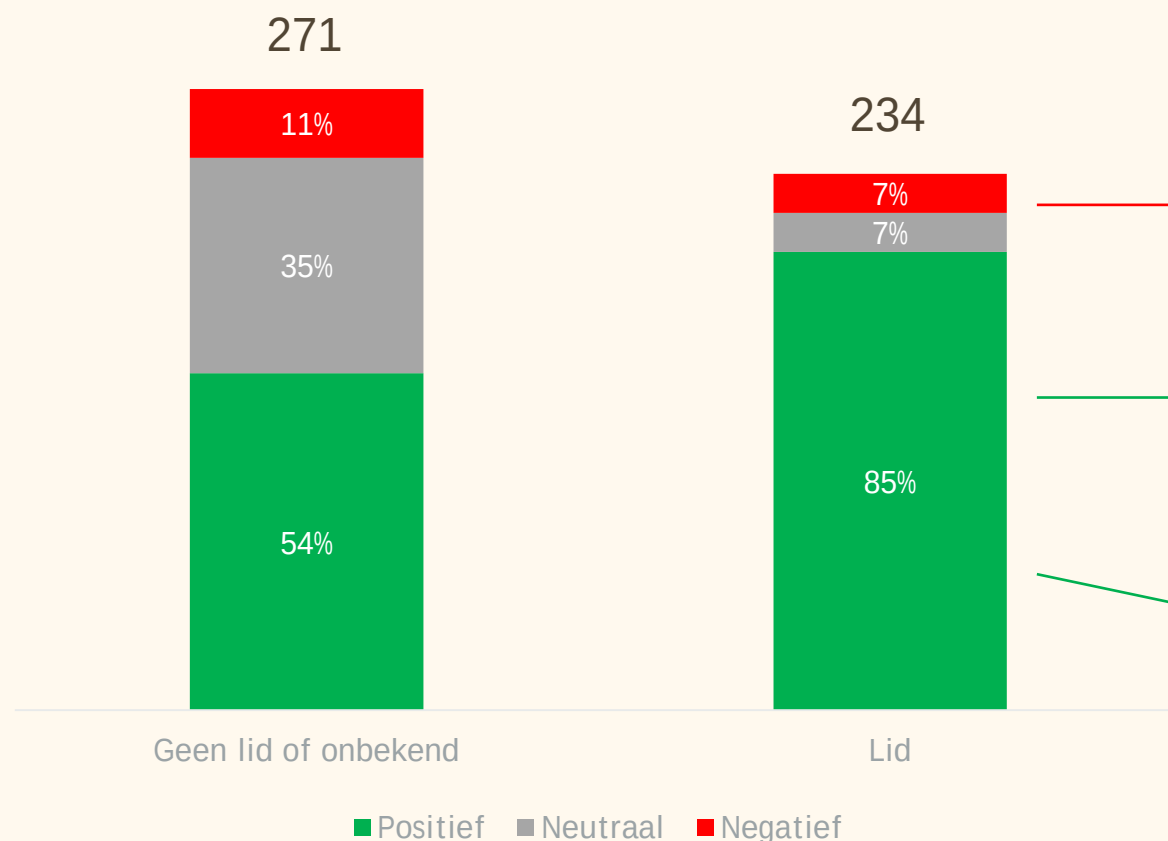
→ Kanttekening: vaak noemen mensen niet expliciet dat ze het hebben over papieren boeken, terwijl dit bij e-books en luisterboeken wel uitgesproken wordt.

■ Waarom wel of niet lid worden ■ Kosten ■ E-books ■ Luisterboeken ■ Aanbod ■ Fysieke boeken ■ Evenement / workshop ■ Aantal leden



Aantal leden vs. niet-leden bijna gelijk

Leden erg positief, maar soms negatief over het lenen van e-books bij de bieb

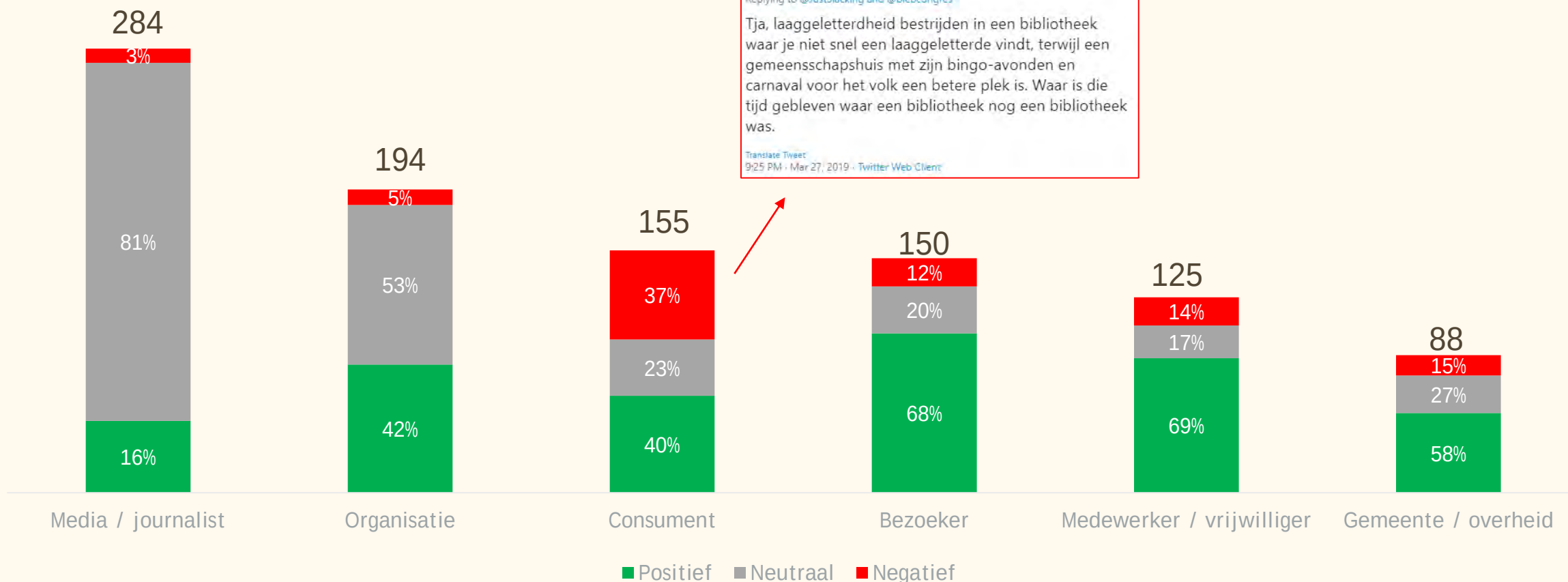


Ik probeerde laatste een nieuw recept uit uit het boek 'Het **Pioppi** dieet'. Onwijs leuk vind ik het om nieuwe recepten te proberen! Vooral als je gezond en lekker met elkaar kan combineren. Wel is het een uitdaging om elke keer weer iets nieuws op tafel te zetten. Telkens nieuwe kookboeken aanschaffen is ook een dure hobby 🙄 Daarom ben ik sinds een tijdje lid van de bibliotheek. Dat bevalt goed! Ik probeer het ene naar het andere kookboek. En, als het boek goed bevalt dan schaf ik hem aan, zo ook met dit boek.

Wie praat er over evenementen/thema's m.b.t. de bieb*?

Media en organisaties actiever dan consumenten, bezoekers en medewerkers

- Vooral de consument laat zich geregeld negatief uit (37%).

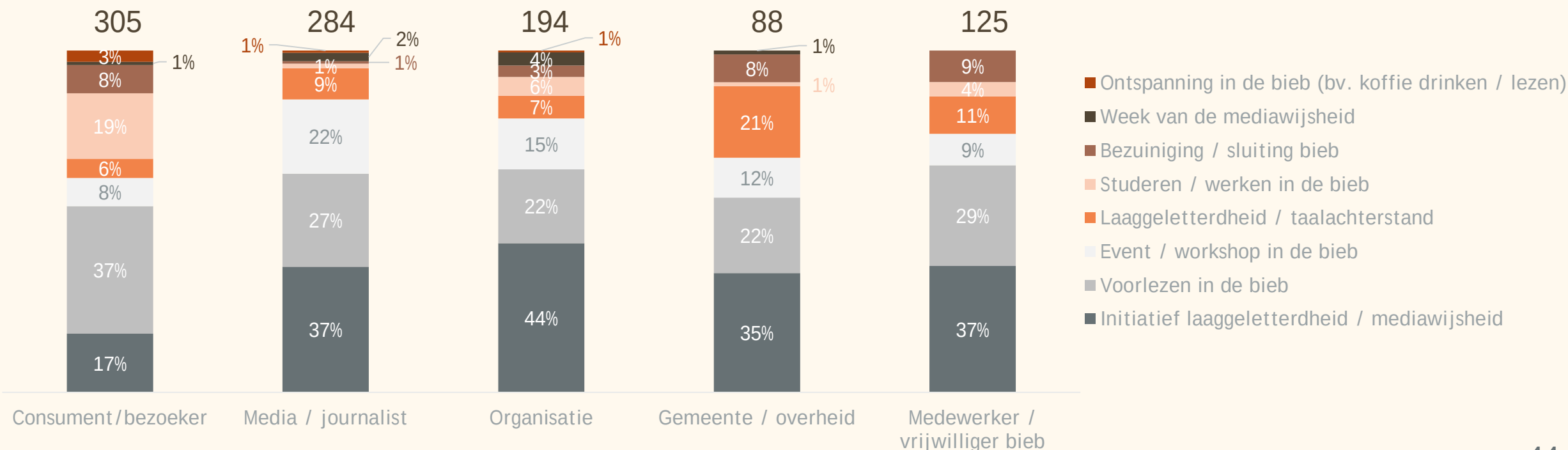


*Zoekopdracht ii en iii, zie slide 34

Wie praat er over welke evenementen en thema's?

Laaggeletterdheid/mediawijsheid meest besproken alle groepen behalve consument

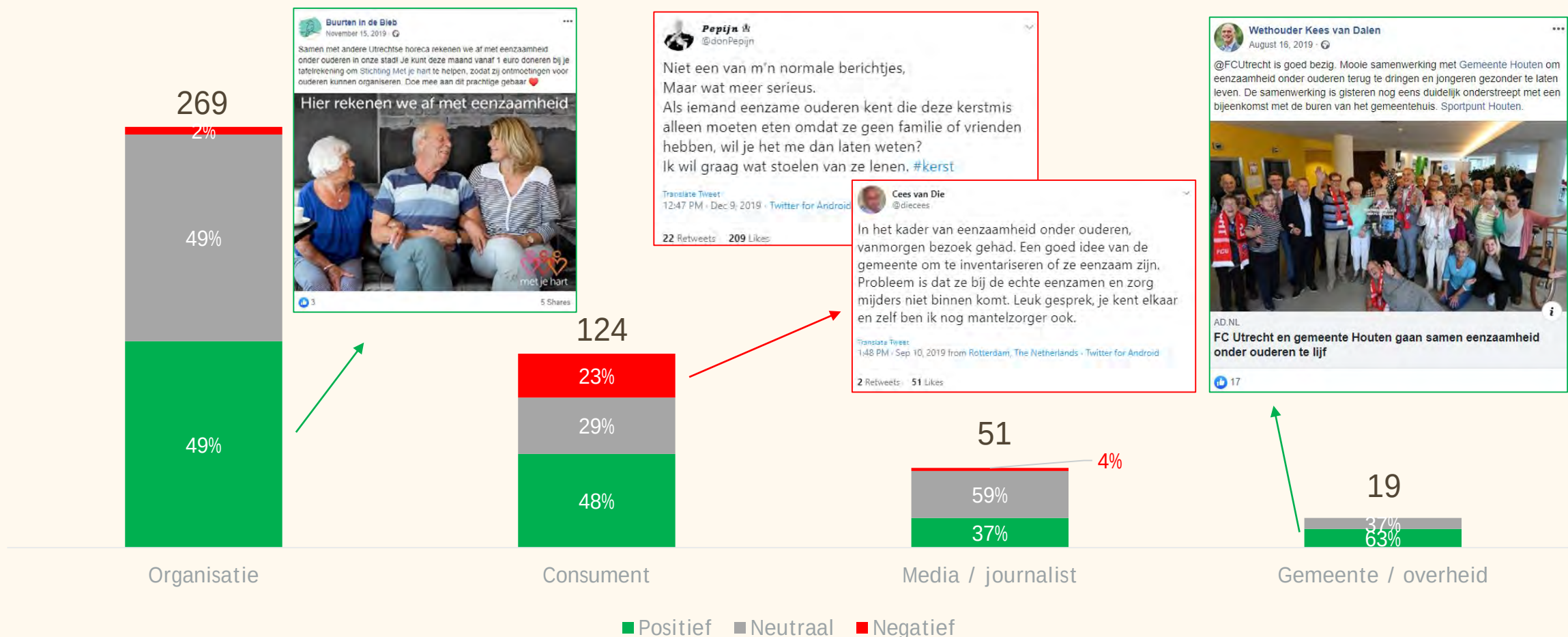
- Onder initiatieven vallen bijvoorbeeld Bibliotheek op School en taalcursussen in de bibliotheek, maar ook bijeenkomsten over bijvoorbeeld mediaopvoeding van jonge kinderen.
- Mogelijkheid tot ontspanning of studeren in de bibliotheek wordt weinig besproken door andere partijen dan consumenten. Media, organisaties, gemeentes en medewerkers/vrijwilligers brengen dit niet of nauwelijks onder de aandacht.



Wie praat er over eenzaamheid?

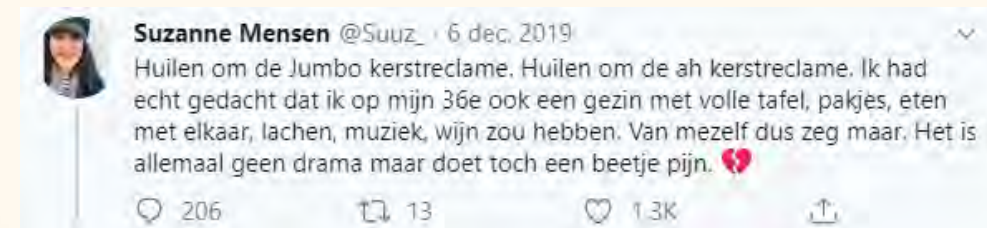
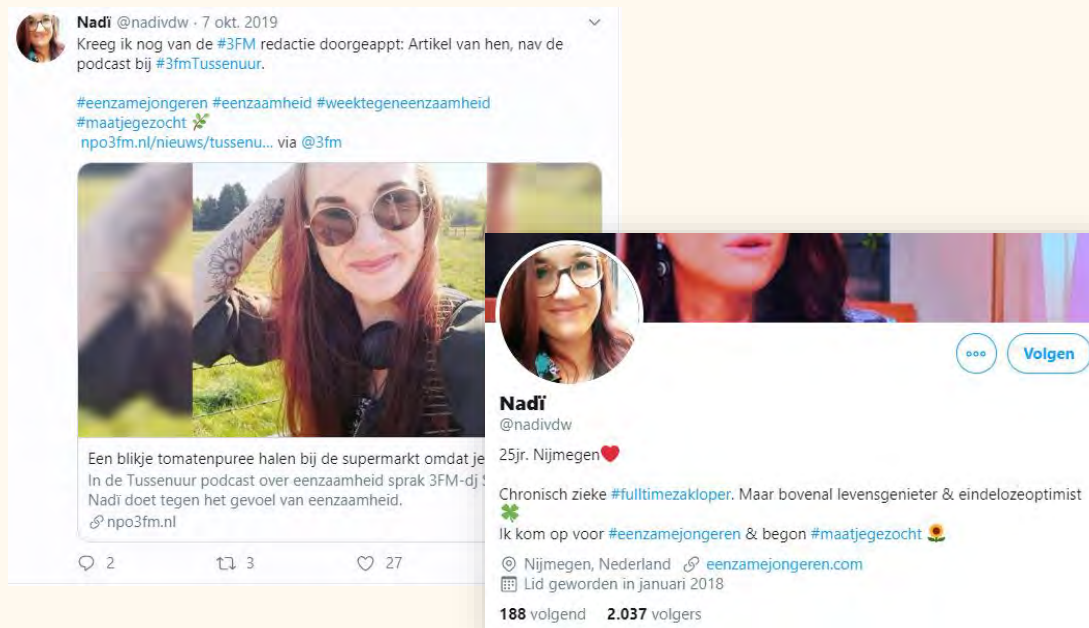
Organisaties praten het meest en negativiteit komt vanuit de consument

- Gemeente/overheid meest positief. Zij hebben het dan vaak over initiatieven en activiteiten om eenzaamheid tegen te gaan.



Welke jonge influencers praten over eenzaamheid?

Hoge engagement op berichten van Suzanne Mensen (15.3K volgers)



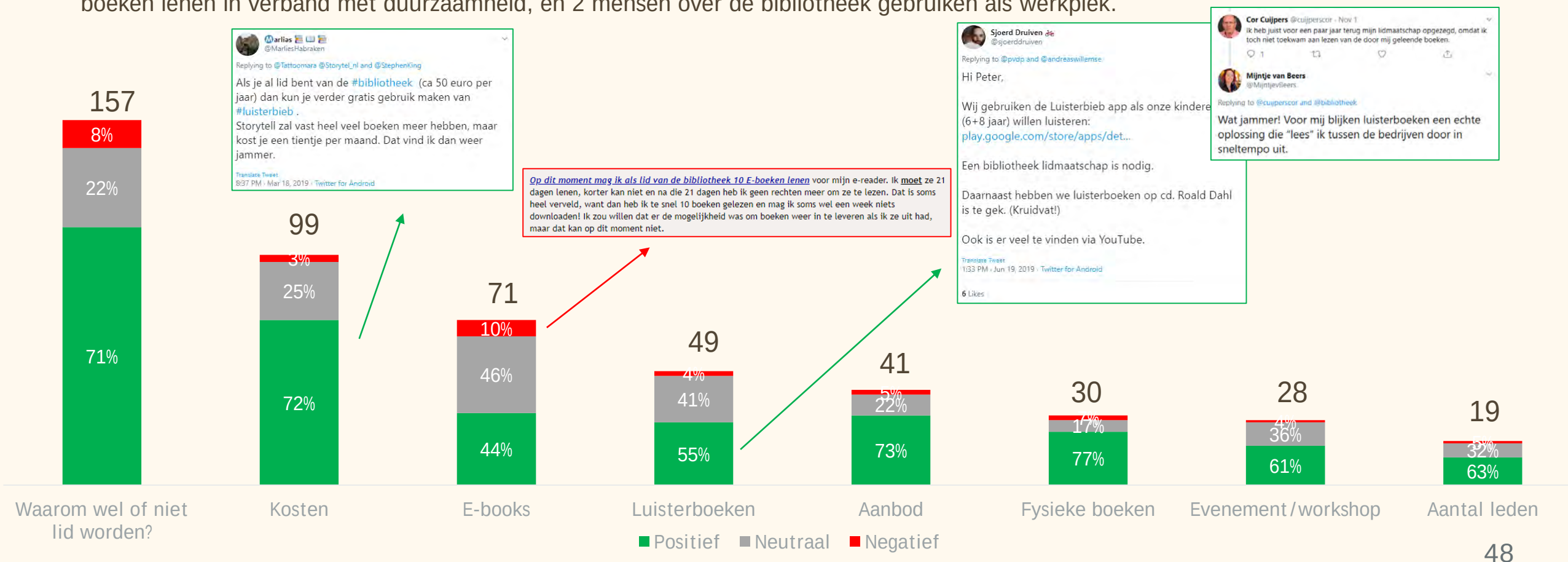


5.2 Wat zijn de onderwerpen/drijvers?

Wat wordt er gezegd over lidmaatschap/lenen bij de bieb?

Meeste berichten gaan over waarom wel of niet lid worden

- E-Books en luisterboeken veelbesproken door 'vakantiebib' en 'luisterbib'. Naast onderstaande topics hadden slechts 10 mensen het over boeken lenen in verband met duurzaamheid, en 2 mensen over de bibliotheek gebruiken als werkplek.



Onderscheidende woordenwolk over lidmaatschap

Luisterboeken en e-books zijn reden om lid te worden; downloaden groot probleem

aanbod dagen drie gekocht
 geprobeerd jaren kobo koop krijg
 krijgen leven mag mensen moest
 nederland net opgezegd plaatselijke
 reader school sinds soms vandaag
 weinig willen @bibliotheek alleen echt
 heel keer lezen steeds vind
 abonnement bieb boeken books
 lidmaatschap maken minder online tijd jaar alle altijd
 app bent bibliotheek bibliotheken boek
 co downloaden even ga gaan gaat gewoon
 geworden goed gratis hebt helemaal jouw kind
 kinderen kindje klein komen kopen kost kun kunt
 leen lees lekker lenen leuk lid luisterbieb
 luisterboeken luisteren manier mee meeste misschien
 natuurlijk neem nemen nieuwe per staat twee vaak via
 voorlezen waar weer

Ik heb het allebei. Ben al jaren lid van de bibliotheek omdat ik papieren boeken lezen heel erg fijn vindt. Voor vakanties heb ik een kobo aura2 eraeder. Daar heb ik 1 keer geprobeerd boeken uit de e-bibliotheek op te zetten, dat werkte wel uiteindelijk maar was zo'n gedoe en het aanbod zo beperkt, dat ik dat niet meer doe. Ik verleng nu elke vakantie mijn kobo plus abonnement voor 1 maand, betaal een tientje en download ze tijdelijk lekker daar. Na de vakantie ga ik weer fijn naar de bieb en zeg ik kobo plus weer op. Werkt voor mij perfect zo. Mijn bieb kost wel maar 45 euro per jaar.

In de bibliotheek is er al heel veel leuks te vinden voor de allerkleinste. Je hoeft dus niet alles zelf aan te schaffen en kunt zo ontdekken wat je kindje (en jijzelf natuurlijk ook) leuk vindt. Lid worden van de bibliotheek is gratis voor kinderen tot 18 jaar. En wanneer je baby lid wordt van de bibliotheek, krijg je een leuk boekstart koffertje. Boekstart heeft overigens ook een prima [website](https://www.mommag.nl/baby-naar-de-bieb/) en zelfs een app voor wanneer je iets wilt weten over (voor)lezen met kinderen.

www.mommag.nl/baby-naar-de-bieb/

 **Vraag Anthea**
 @VraagAnthea

Als je lid bent van de bibliotheek kun je ook gratis gebruik maken van hun luisterboeken app. Super handig! Heb het helemaal ontdekt nu ik veel in de auto zit.

Translate Tweet
 8:58 AM · Jan 10, 2019 · Twitter Web Client

1 Like

Deze woorden worden significant vaker in **negatieve** of **positieve** context genoemd

Voorbeelden e-books (en abonnement)

Downloaden van e-books voor veel mensen te ingewikkeld

- Niet iedereen weet dat je bij de (online) bibliotheek ook e-books kunt lenen. Mensen wijzen elkaar hier wel op.
- De functie om een verlanglijstje / to read lijstje aan te kunnen maken binnen de app wordt geopperd.



“Gisteren is mijn Kobo Aura 2 stukgefallen en ik heb vandaag direct een nieuwe ereader gekocht. Ik heb geen abonnement, voor dat geld zou ik liever een abonnement bij de bibliotheek nemen.”



“Ik heb een oude [Kobo] Glo, die doet het prima, en het licht is ook in de nacht fijn. **Boeken van de bibliotheek er op zetten is me nog nooit gelukt.** En verder heb ik de app van de Luisterbieb op mijn telefoon, met een abonnement van de bibliotheek kun je daar boeken mee luisteren. Dat werkt vooralsnog het beste om weer in slaap te vallen.”



Ik heb de e-reader pas sinds kort, maar ben er erg blij mee. Ik lees vooral in bed en dat is ideaal, der lichtsterkte en ook de avondstand kun je zelf instellen. Ik heb er een kobo plus abonnement bij genomen en lees nu veel meer, dan toen ik de boeken bij de bibliotheek haalde.



Voorbeelden mensen die zeggen niet lid te zijn

Redenen: Te weinig tijd, bibliotheek te ver weg of zelf veel boeken gekocht

“Ja ik weet het tot een paar jaar geleden was ik mijn leven lang lid van de bieb geweest.... maar ik las te weinig toen ik zo'n drukke baan had daarna is het ook niet meer teruggekomen. Maar als ik me de tijd er voor gun vind ik het nog steeds heerlijk.”

Kees
@keesunited

Dit jaar stort ik me op de vele (!) ongelezen (!) boeken in mijn kast. Daarom heb ik mijn abonnement bij de bibliotheek opgezegd.

Translate Tweet
4:22 PM · Jan 4, 2019 · Twitter for iPhone

“Vroeger was ik lid van de plaatselijke bibliotheek en verslond ik wekelijks vele boeken. Toen ik moest betalen voor mijn lidmaatschap stopte ik daarmee en ben ik het lezen een beetje gaan verwaarlozen.”

★MaartjeTaartje★
@Tattooara

Replying to @MarliesHabraken @Storytel_nl and @StephenKing

Ben geen lid meer vd bieb sinds ik verhuisd ben. Hij zit niet in de buurt meer :(

Translate Tweet
8:40 PM · Mar 18, 2019 · Twitter for Android

1 Like

AUDREY
30 AUGUSTUS 2019 /

Ik merk dat ik een stuk minder lees sinds ik geen lid meer ben van de bieb, want die “druk” helpt inderdaad wel. De laatste tijd gaat het wel weer beter. Ik heb nog heel veel ongelezen boeken op mijn kast staan ook!

Anja Mekenkamp
@AnjaMekenkamp

Replying to @MinOCW

Ik was een boekenwurm, totdat ik verplicht moest gaan lezen voor mijn boekenlijst. Dat heeft mijn leesplezier verwoest. Boekverslagen maken maakte de ramp nog groter.

Sinds ik van de middelbare school af ben, ben ik geen lid meer van de bibliotheek en lees ik geen boeken meer.

Translate Tweet
2:14 PM · Dec 3, 2019 · Twitter Web App

5 Likes

Cindy Staal @CindyStaal1 · Dec 3, 2019

Replying to @AnjaMekenkamp and @MinOCW

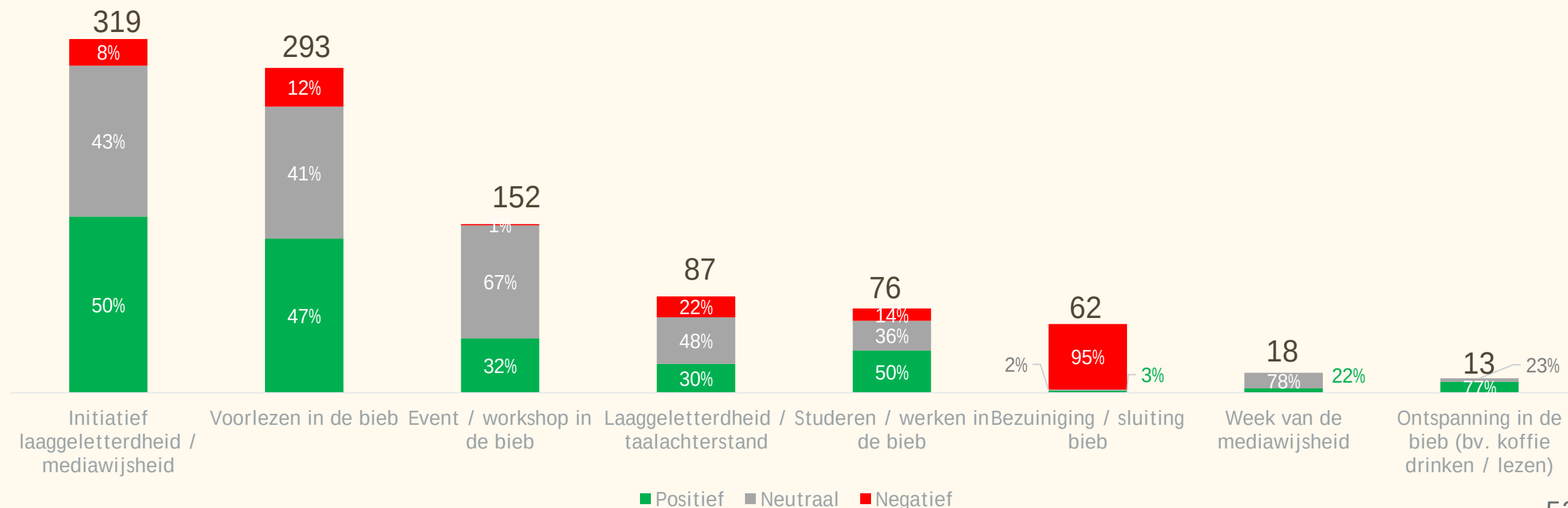
Heel herkenbaar... op de Pabo nog wel jeugdliteratuur gelezen, maar daarna heel lang niks. Zó zonde, want ik las zo graag. Sinds een jaar of 6 heb ik de smaak weer helemaal te pakken.

1 1 3

Welke evenementen/thema's in de bieb worden genoemd?

Bezuiniging/sluiting bibliotheken wordt gekoppeld aan laaggeletterdheid

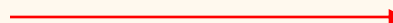
- Onder initiatieven vallen bijvoorbeeld Bibliotheek op School en taalcursussen in de bibliotheek, maar ook bijeenkomsten over bijvoorbeeld mediaopvoeding van jonge kinderen.
- Week van de mediawijsheid niet vaak expliciet genoemd, maar workshops rondom mediawijsheid worden wel onder de aandacht gebracht.



Onderscheidende woordenwolk op evenementen/thema's

Positief over voorlezen, maar veel ophef over voorlezen door drag queens

#bibliotheken @joeripool anders beste
 bezuinigen bezuinigingen bibliotheken d66
 denkt drag echt foto geld gemeenten groeiende
 hard hebt heel houd jeugdzorg juichen juist
 kleine kosten misschien nepnieuws nodig ontleding
 ontzettend overheid overijssel plek prima pvv queen
 queens sluiten stoppen tijd toe toekomst vanuit
 vindt vooral vrijheid waarom willen woorden zelfs
 zichtbaarheid alle kinderen #laaggeletterdheid
 laaggeletterdheid #bibliotheek #lezen
 #mediawijsheid #voorlezen @bibliotheek alleen
 bestrijden bibliotheek bieb bijeenkomst boek
 boeken digitale elkaar elke erg februari ga gaan gaat
 goed gratis helpen huis iedereen jaar kind kom komen komt
 leren leuk leuke lezen mag maken mee mensen
 mooi mooie morgen nederland nieuwe nijmegen
 onderwijs onze ouders samen samenwerking school
 schrijven slag studeren taal taalachterstand tijdens vandaag verhaal
 verhalen voorlezen waar week weer werken



Deze woorden worden significant vaker in negatieve of positieve context genoemd

Voorbeelden evenementen en thema's

Naast taalontwikkeling en mediawijsheid ook knutselen en theater



“Leent er iemand nog een boek in de bieb? De bibliotheek wordt steeds meer een ruimte met meerdere functies: kindertheater, studieruimte, ouderen samen laten komen, voorlezen, etc.”



Oud-Beijerland – De Bibliotheek Hoeksche Waard organiseert op zaterdagmiddag 7 december weer een gezellige CoderDojo bijeenkomst in de Rembrandt. Kom gezellig lang en maak kennis met Scratch, Python, Java en nog veel meer of programmeer onze leuke :MOVE mini robotjes.

Belang bibliotheek bij laaggeletterdheid

Maar men vraagt zich af: is de bibliotheek wel de juiste plek hiervoor?



“Jari’s moeder kwam er pas als volwassene achter dat ze laaggeletterd was. Toen ze zich wilde opgeven voor een zorgopleiding, lukte het haar niet goed om het inschrijfformulier in te vullen. Ze vond dat het zo niet langer kon. Ze besloot op Nederlandse les te gaan, elke donderdagavond in de bibliotheek.”

donderdag 21 november 2019

Bibliotheek op school: een jaar erbij

Een persbericht, gedateerd 11 november 2019 (de links zijn door mij aangebracht):

“Tweede pilot met Voor jou en je kind!”

Stichting Lezen en Stichting Lezen & Schrijven geven een vervolg aan de pilot ‘de Bibliotheek op school’ en de oudercursus ‘Voor jou en je kind!’. Deze cursus biedt ondersteuning aan ouders bij het stimuleren van de taal- en schoolontwikkeling van hun kind. De pilot loopt dit schooljaar op tien scholen met de Bibliotheek op school. Aan het eind van het schooljaar wordt een toolkit opgeleverd met o.a. een projectplan, een presentatie voor een startbijeenkomst en extra materialen over leesbevordering.

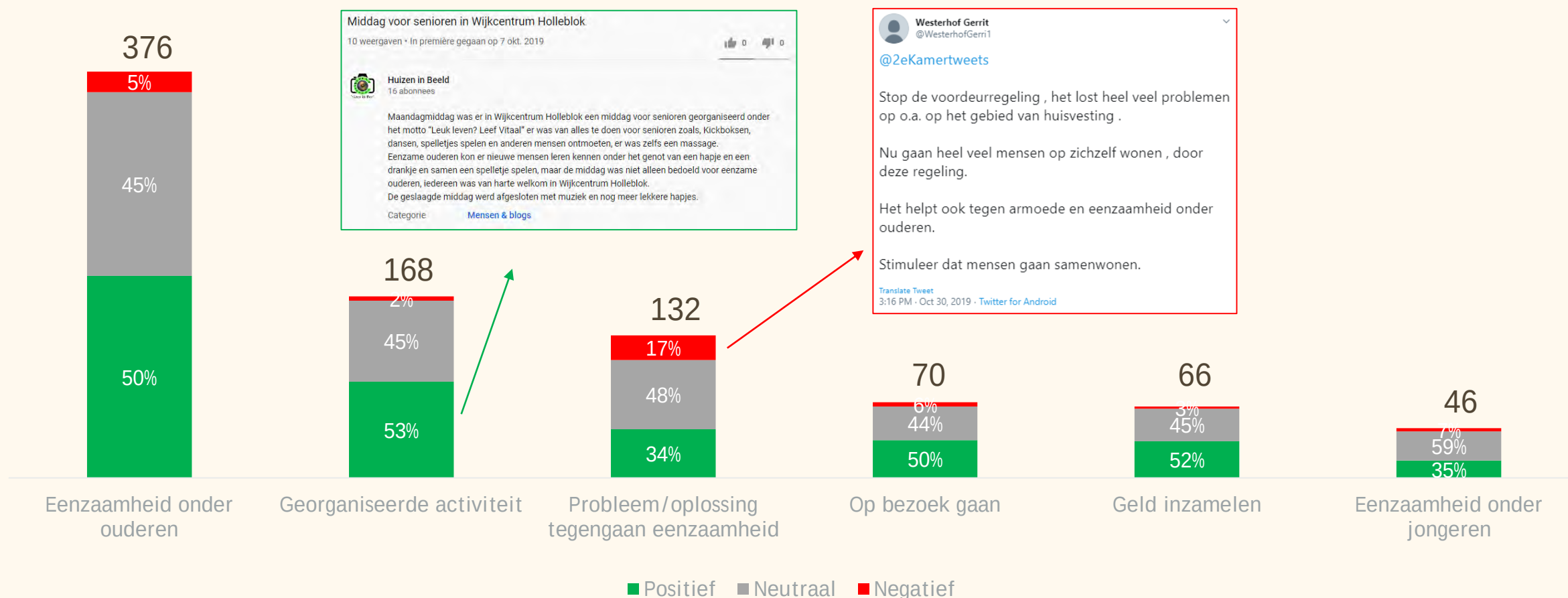
Preventie van laaggeletterdheid

De bibliotheken die deelnemen aan de pilot zijn in november vol enthousiasme van start gegaan. Deze bibliotheken hebben zich al op verschillende manieren verbonden met lokale ontwikkelingen rond de preventie van laaggeletterdheid.



Welke onderwerpen worden er genoemd binnen eenzaamheid?

Eenzaamheid onder jongeren bijna niet besproken



Onderscheidende woordenwolkeenzaamheid

Negatief over beperkte aandacht voor jongeren

#eenzamejongeren #maatjegezocht
 armoede beter bezoek eenzaam geld
 graag krijgen land nooit oma rutte
 soep sporten voedselbanken weten
 zondag alle ga kinderen komen
 mensen eenzame gaan bezoeken
 ouderen aandacht aantal actie activiteiten bijdrage dag
 doneren eenzaamheid eet euro gisteren goed goede
 groep grote hart heel iedereen initiatief jaar koffie
 laten leuk leuke maken mee mooi mooie
 nederland oktober ontmoeten ontmoetingen onze
 organiseren oud prachtige samen samenleving
 stichting studenten tijd tijdens utrecht vandaag via
 vrijwillige vrijwilligers waardevolle week weer werken
 willen zetten zien

"Valt mij toch op dat alle jongeren die ik met andere jongeren in de stad ziet lopen nooit op #eenzamejongeren en #maatjegezocht kijken om eenzame jongeren te betrekken. Blijkbaar staan eenzame jongeren aan de rand van de samenleving."

 **stoffer31**
 @stoffer31
 Rutte op bezoek bij Oma's soep die eenzame ouderen helpenDE MAN DIE DE ARME OUDERE NOG ARMER MAAKTE:HOE DURFT ZO N MAN [ad.nl/video/rutte-op...](https://ad.nl/video/rutte-op-...)
 Translate Tweet
 3:35 PM · Mar 17, 2019 · Twitter for iPhone

 **Lars van der Werf**
 @VersjesvanLars
 Vanochtend schreef ik #versjesopmaat en las ik versjes voor bij een koffieuurtje in de bieb van Ridderkerk voor zogezegd 'eenzame ouderen'. Dat was een heerlijke ontmoeting met een stel pientere bejaarden met het hart op de tong.
 Translate Tweet
 5:06 PM · Nov 15, 2019 from Rotterdam, The Netherlands · Twitter for Android
 5 Likes

Deze woorden worden significant vaker in negatieve of positieve context genoemd

Eenzaamheid onder jongeren vaak onderbelicht

Weinig initiatieven of deze zijn niet bekend



Veel oproepen en discussie op Twitter over eenzaamheid

Consumenten vragen zich af wat ze voor eenzame ouderen kunnen doen





6. Hoe doen bibliotheken het op social media?



Welke bibliotheken posten het meest?

De Bibliotheek meest actief en beantwoordt proactief consumenten berichten

↑ bibliotheek	318
↑ BiebNieuws	218
↑ BibliotheekOA	169
↑ BibliotheekOss	135
↑ BiebSudWest	114
↑ biebcoevorden	113
↑ biebzeeland	108
↑ Boeken_Lezen	100
↑ OBVV	91
↑ biebaanzet	88
↑ nieuwebieb	81
↑ BiblionetGn	76
↑ BiebNoordVeluwe	71
↑ BiebLekIJssel	70
↑ bibliotheekhp	67
↑ Probiblio	66
↑ JeugdbiebNieuws	63
↑ BiebNWVeluwe	58
↑ biblwesterkwtr	58
↑ KB_Nederland	57

21. ↑ biebhengelo	57
22. ↑ Biblionet	52
23. ↑ BibliotheekZHD	49
24. ↑ BiebVANnU	48
25. ↑ HVABibliotheek	48
26. ↑ bieb024	46
27. ↑ biebemmen	46
28. ↑ BiebEemland	44
29. ↑ deBibliotheekMM	43
30. ↑ Bibliotheek Helmond-Peel	41
31. ↑ BiebDalfsen	40
32. ↑ bibliotheekmb	40
33. ↑ Bibliotheek Texel	39
34. ↑ RTV Utrecht	39
35. ↑ bieb070	39

Yorien vdH @Yorienvdh · 20 dec. 2019
VRAAG. Welke app die je onlangs op je mobiel hebt geïnstalleerd maakt je blij?
En waarom? [#positietweet](#)

23 1 2

Juliette Nuijten @JulietteNuijten · 20 dec. 2019
De luisterbieb.

1 1

de Bibliotheek @bibliotheek · 20 dec. 2019
Leuk om te lezen dat je er blij mee bent 🙌 ^ML

Oost-Achterhoek @BibliotheekOA [Volgen](#)

De LuisterBieb-App beschikt ook over kinder- en jeugdboeken. Leuk om te luisteren in de Kerstvakantie.

Oost-Achterhoek @BibliotheekOA [Volgen](#)

Hang eens een mini-boekje in de boom!

de Bibliotheek @bibliotheek
#BoekStart verzamelde de tien beste en origineelste mini-boekjes voor je baby, peuter, dreumes of kleuter. Voorlezen is gezellig en knus, maar ook heel goed voor de taalontwikkeling van je kindje(s). Bekijk de prentenboekjes hier: bit.ly/BoekStartMinib...

07:52 · 17 dec. 2019

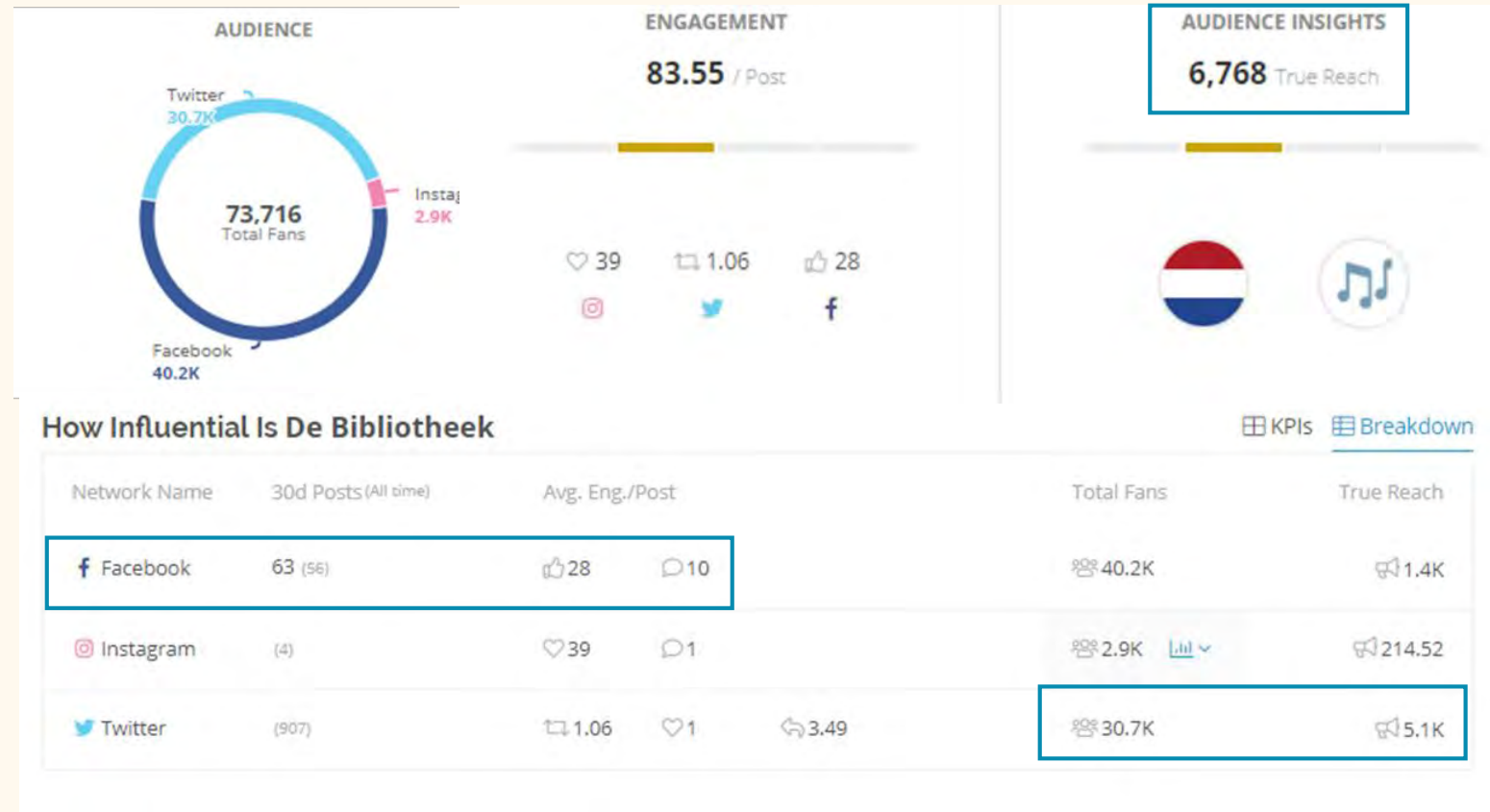
Vanja codée @vanjac1 · 17 dec. 2019

Als antwoord op [@bibliotheek](#)
je hebt in de bieb ook boekjes om op te sabbelen, ik zou het niet meer durven maar laat de baby's nu maar snel lid worden 😊

Het succes van de accounts @bibliotheek op social media

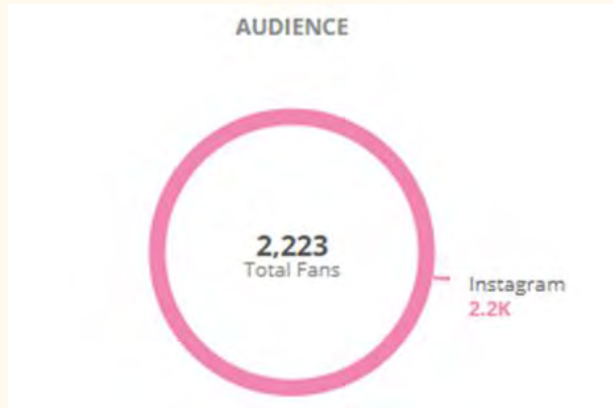
Hoogste bereik op Twitter, meeste likes op Instagram, meeste comments op Facebook

- Op Twitter is De Bibliotheek erg actief en reageren zij ook proactief op berichten van mensen over lezen / de bibliotheek. Daarnaast heeft De Bibliotheek een Facebook- en Instagram-account.
- De volgende accounts zijn meegenomen: Instagram (@bibliotheek), Facebook (@bibliotheek) en Twitter (@bibliotheek).
- In totaal heeft @bibliotheek ruim 73K volgers op alle kanalen samen, maar het échte bereik (true reach) ligt onder de 7.000. Dat betekent dat er veel inactieve volgers zijn die de content niet te zien krijgen. De true reach is het hoogst op Twitter (5.1K)
- Totaal aantal fans op Twitter is 30.7K waarvan 5100 mensen daadwerkelijk worden bereikt.
- Op Facebook is het aantal fans 40.2K, maar worden slechts 1400 mensen écht bereikt.
- De engagement ligt hoger op Instagram (likes), maar op Facebook wordt er vaker gereageerd.



Instagram insights (@onlinebibliotheek)

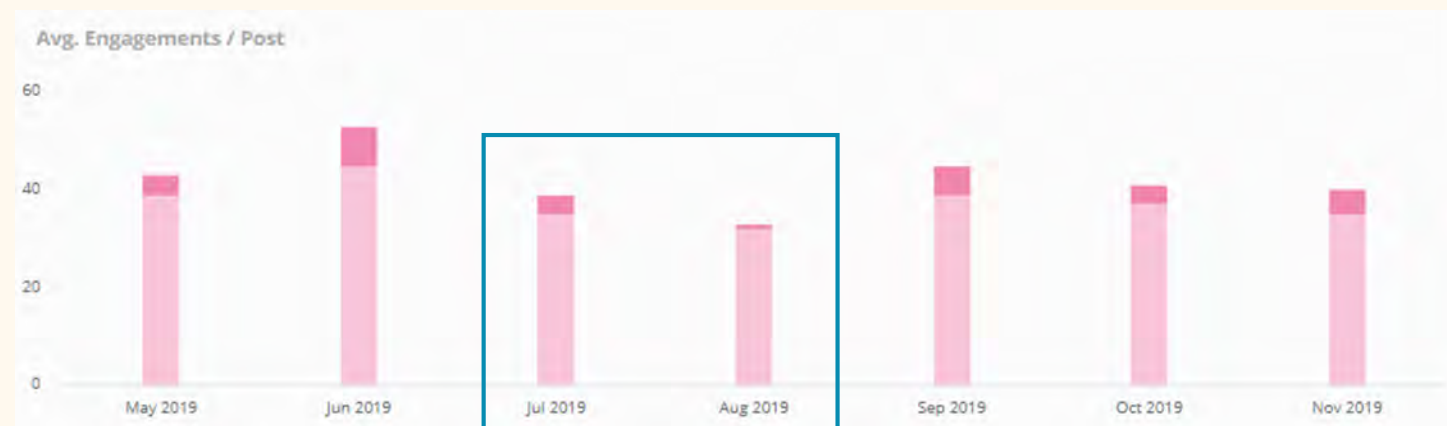
Lage engagement (likes en comments) tijdens de zomermaanden



How Influential Is Online Bibliotheek

KPIs Breakdown

Network Name	30d Posts (All time)	Avg. Eng./Post		Total Fans	True Reach
Instagram	27	32	5	2.2K	196.18



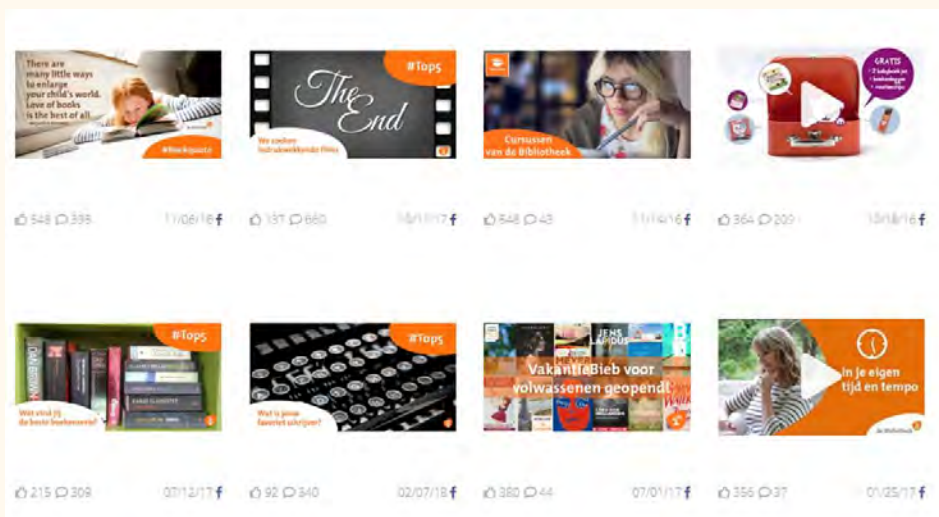
Donkerroze staat voor het aantal comments en lichtroze voor het aantal likes

Top content per platform verschilt enorm

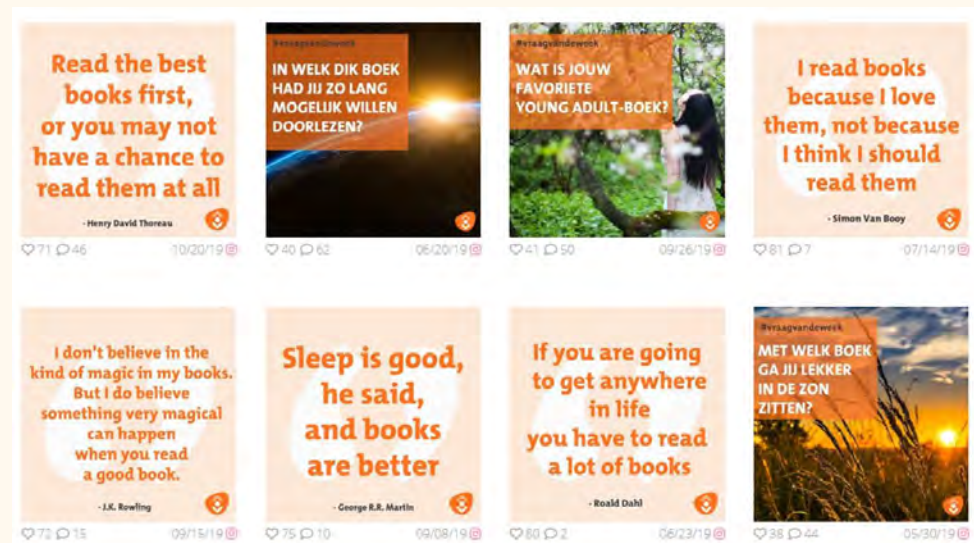
Quotes, vragen en Top 5 lijstjes werken goed

- Top content is verschillend voor Facebook, Twitter en Instagram.
- Op Instagram werken quotes en vragen goed op @onlinebibliotheek.
- Op Facebook doen posts van @bibliotheek met #Top5 het goed.
- Top content op Twitter lijkt het meest divers. Hier zijn topics zichtbaar als mediawijsheid, voorlezen, luisterboeken en de mobiele app.

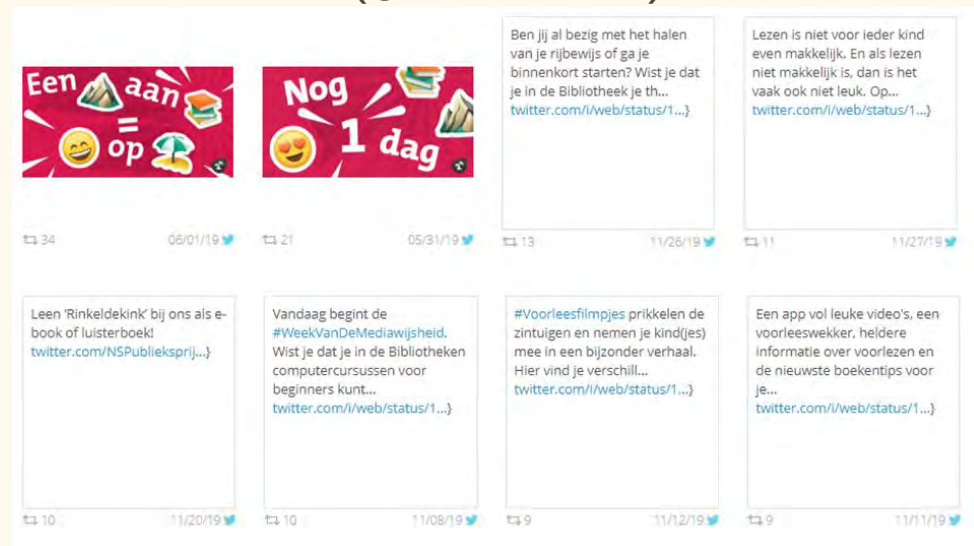
Facebook (@bibliotheek)



Instagram (@online bibliotheek)



Twitter (@bibliotheek)



Bibliotheken op social media

Hebben nauwelijks meer dan 3000 volgers op Twitter en Instagram

Bibliotheek Den Haag
@bieb070

Workshops, lezingen, concerten, exposities, debatten, talkshows, podcasts, luisterboeken, films, tv-series, cursussen, kranten, (vak)tijdschriften, en meer..

Tweets	Volgend	Volgers	Vind-ik-leuks
2.853	350	3.069	691



Bibliotheek Utrecht
@BibliotheekUtrecht

8.748 personen vinden dit leuk



Op Facebook doorgaans wel meer volgers



bibliotheekeindhoven Volgen

959 berichten 2.027 volgers 992 volgend

de Bibliotheek Eindhoven
De héle stad wordt er beter van
#leesplezier #digitalegeletterdheid #kennisdeling #talentontwikkeling #meedoen
linktr.ee/bibliotheekeindhoven

bibliotheekrotterdam Volgen

716 berichten 2.848 volgers 980 volgend

Bibliotheek Rotterdam
Wij zijn Bibliotheek Rotterdam. #ikbieb
linktr.ee/bibliotheekrotterdam



bibliotheekutrecht Volgen

410 berichten 2.428 volgers 836 volgend

Bibliotheek Utrecht
Wij lezen voor uit Moppereend
linktr.ee/bibliotheekutrecht



obamsterdam Volgen

1.129 berichten 4.218 volgers 113 volgend

Openbare Bibliotheek Amsterdam
www.oba.nl
maakplaats021.nl/blogpost/zondag-2-februari-de-grote-maakplaatsdag

Wat posten bibliotheek Utrecht, Den Haag en Amsterdam?

Vooral veel zenden: promoten van evenementen in de bibliotheek

• OBA

- Promoten van evenementen/activiteiten
- Blogs/kennis delen over mediawijsheid, Amsterdam van toen
- Promoten van studieplekken in de OBA
- Enkele foto's uit de bibliotheek
- Throwbacks van de bibliotheek
- #bookfacefriday

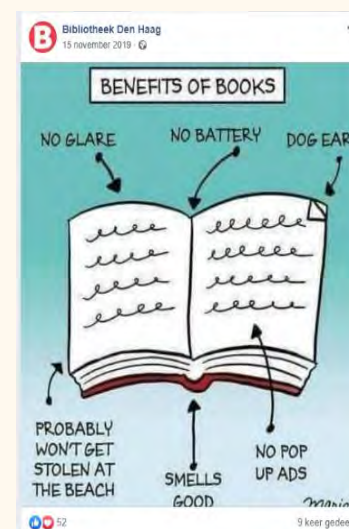


• Utrecht

- Promoten van evenementen/activiteiten
- Oproepjes en updates rondom nieuwe locatie op Neude
- Video's waarin bekende Nederlanders zeggen wat ze lezen
- BN'ers die vragen over boeken beantwoorden
- Throwbacks en quotes over kinderen
- Info over de bieb (digitale buddy, duurzaamheid)

• Den Haag

- Promoten en verslag van evenementen/activiteiten
- Haagse comedian Sjaak Bral als ambassadeur en lokaal nieuws
- Inspelen op actualiteiten (bijv. internationale mannendag)
- #biebfavoriet BN'er vertelt wat hij allemaal graag leest
- Grappige boekmemes
- Boekentips en #bookface



Aniek Schmal

aniek@hibou.nl

0645119367

Dorry Steuten

dorry@hibou.nl

0610231413

