

Activiteiten



Inhoud

Onepager	2	4. Beoordeling activiteiten bibliotheek	29
Conclusies en aanbevelingen	3	4.1 Passendheid activiteiten bij bibliotheek	30
Verantwoording	10	4.2 Beoordeling van activiteiten	31
1. Bezoek activiteiten	12	4.3 Suggesties verbeteren activiteiten	32
1.1 Deelname activiteiten	13	4.4 Beoordeling van activiteiten op aspecten	33
1.2 Deelname specifieke activiteiten	15	4.5 Frequentie van activiteiten aanbod	34
1.3 Frequentie deelname activiteiten	17	4.6 Prijsperceptie	35
1.4 Deelnemers	18	Steekproef	36
2. Motivatie	19		
2.1 Rangorde belang bij keuze activiteiten	20		
2.2 Motieven voor niet-deelnemen activiteiten	21		
3. Voorkeur	22		
3.1 Bron informatie over activiteiten	23		
3.2 Voorkeur type activiteiten	24		
3.3 Potentiële aanvullingen in het aanbod	25		
3.4 Voorkeur timing van activiteiten	26		
3.5 Voorkeur bestelwijze	27		
3.6 Terugkoppeling na activiteit	28		

Onepager

Met dit onderzoek geven we inzicht in de bekendheid en waardering van en behoefte aan activiteiten georganiseerd door de bibliotheek, en in het gedrag rondom het bezoek aan activiteiten in het algemeen.

Deelname aan bibliotheekactiviteiten laag; beoordeling wel goed

Drie op de vijf panelleden van Cluster Drenthe Plattelandsbibliotheken bezoeken weleens activiteiten (van de bibliotheek of een andere organisatie). 21% heeft het afgelopen jaar een activiteit van de bibliotheek zelf bezocht. De meest bezochte activiteiten (in het algemeen) zijn muziektredens/concerten en tentoonstellingen/kunstexposities. In de bibliotheek zijn dat informatieve lezingen, cursussen, leesclubs, kinder- en jeugdactiviteiten en schrijverspresentaties.

Als panelleden hebben deelgenomen aan een bibliotheekactiviteit, zijn ze hierover zeer te spreken (gemiddeld rapportcijfer 7,9). Over de voorzieningen, de communicatie en de organisatie zijn deelnemers te spreken.



Vooraf activiteiten op het gebied van boeken vinden panelleden passen bij de bibliotheek

De activiteiten die panelleden het best bij de bibliotheek vinden passen, zijn schrijverspresentaties, voorlezen, leesclubs, kinder-/jeugdactiviteiten en informatieve lezingen. Een muziektreden/concert is het minst passend bij de bibliotheek. Voor activiteiten die een minder duidelijke link met boeken hebben, denkt men meestal niet aan de bibliotheek. Al vindt de helft dat filmvertoningen nog bij de bibliotheek zouden passen en dat is meer dan in het totale Panel.



Communicatie kan beter afgestemd worden

Op meerdere plekken in het onderzoek komt terug dat er veel onbekendheid is over het activiteiten aanbod van de bibliotheek. Panelleden worden het liefst op de hoogte gebracht via krantenberichten, via de website van de organisatie (minder dan in het totale Panel), via nieuwsbrieven en via vrienden en familie, waarbij er wel verschillen zichtbaar worden tussen de subgroepen. Ook het achteraf lezen over de activiteiten - ook al neemt men zelf niet deel - zouden panelleden waarderen.

Behoeftes voor bibliotheekactiviteiten: inhoud, locatie en tijdstip

De inhoud van de activiteit is het meest van belang bij de keuze wel of niet deel te nemen, gevolgd door de locatie en het tijdstip. De kosten en ontmoeten van anderen zijn het minst van belang, al wordt het laatste punt wel vaker door panelleden van Cluster Drenthe Plattelandsbibliotheken genoemd dan in het totale Panel. De locatie is vooral voor lager opgeleiden van belang. Qua inhoud spreken de onderwerpen literatuur, natuur, kunst/geschiedenis, creatief en zelfontwikkeling het meest aan. Qua tijdstip hebben de doordeweekse avonden de voorkeur. Panelleden kopen kaartjes voor activiteiten het liefst via de website: voor vier op de tien leden is dit de favoriete manier (wel minder dan gemiddeld in het totale Panel). Het aantal activiteiten dat de bibliotheek organiseert zou volgens een kwart van de panelleden die activiteiten in de bibliotheek bezoeken hoger mogen zijn.

Conclusies en aanbevelingen

Conclusies & aanbevelingen (1)

In dit onderzoek staan activiteiten in het algemeen centraal. Er is gekozen om ook activiteiten buiten de bibliotheek mee te nemen omdat hierdoor het huidige bezoekgedrag van activiteiten zichtbaar wordt en zo goed te zien is op welke vlakken de bibliotheek nog extra aanbod kan bieden. De hoofdvraag van dit onderzoek is: hoe kan de bibliotheek de activiteiten beter laten aansluiten op de behoefte van de leden? Deze hoofdvraag wordt beantwoord door middel van subvragen over de huidige deelname aan activiteiten, de beoordeling van de activiteiten, redenen om wel of niet deel te nemen aan activiteiten en behoeften met betrekking tot activiteiten. Naast leden zijn er ook andere doelgroepen, die buiten dit onderzoek vallen, maar wel activiteiten kunnen bezoeken. In de eerder uitgevoerde doelgroeponderzoeken zijn gedrag en voorkeuren van een aantal groepen in beeld gebracht.

Deelname aan activiteiten: in de Plattelandsbibliotheken relatief laag t.o.v. andere organisaties

De top 5 van activiteiten waaraan panelleden (en hun gezinsleden) van Cluster Drenthe Plattelandsbibliotheken hebben deelgenomen is: muziekoptreden/concert, tentoonstellingen/kunstexposities, voorstelling op het gebied van toneel of dans, filmvertoning en informatieve lezingen of bijeenkomsten over een specifiek thema.

Panelleden bezoeken deze activiteiten vooral bij organisaties anders dan de bibliotheek, en als ze deelnemen in de bibliotheek, doen ze dit minder frequent dan bij andere organisaties.

Panelleden van Cluster Drenthe Plattelandsbibliotheken (en hun gezinsleden) nemen relatief weinig deel aan activiteiten bij de bibliotheek (21%), dit is vergelijkbaar met het totale Panel (23%). Panelleden van vestiging Tynaarlo bezoeken wat vaker activiteiten dan de overige panelleden, maar vooral bij andere organisaties. Ook namen hoger opgeleiden vaker deel aan activiteiten dan middelbaar en lager opgeleiden. In vergelijking met het totale Panel, woonden panelleden van de Plattelandsbibliotheken minder vaak tentoonstellingen/kunstexposities bij en juist vaker woonden zij leesclubs in de bibliotheek bij.

Panelleden geven aan dat ze leesclubs bijzonder goed vinden passen binnen het aanbod van de bibliotheek. Ook bij de vraag welke activiteiten panelleden missen, komen (in het totale Panel) de leesclubs vaak naar voren. Ook de andere activiteiten die leden het beste vinden passen liggen op het gebied van boeken: schrijverspresentaties en voorlezen. Daarnaast zien ze kinderactiviteiten, informatieve lezingen, cursussen en workshops als passend bij de bibliotheek. Debatten passen volgens panelleden minder goed bij de bibliotheek dan volgens leden van het totale Panel. De helft vindt filmvertoningen wel bij de bibliotheek passen en dat is meer dan in het totale Panel.

Wanneer we kijken naar de top 5 van meest bezochte activiteiten en de mate waarin activiteiten passend worden gevonden bij de bibliotheek, zien we dat er voor de huidige leden vooral mogelijkheden liggen op het gebied van informatieve lezingen of bijeenkomsten over een specifiek thema. Er is een aantal thema's die leden vooral interessant vinden, zie sheet 6.

Conclusies & aanbevelingen (2)

Panelleden beoordelen de activiteiten van de bibliotheek goed

Wanneer panelleden wél hebben deelgenomen aan de activiteiten van de bibliotheek, zijn zij hierover over het algemeen erg tevreden. Zij geven een gemiddeld rapportcijfer van 7,9 (totale Panel: 7,8). En ze zijn met name te spreken over de organisatie, de communicatie en de voorzieningen van de activiteiten. Dit is dus zeker iets om te delen met de klanten (en de medewerkers).

Wanneer we panelleden vragen wat voor hun belangrijk is bij het kiezen van een activiteit noemen zij logischerwijs als eerste de inhoud van de activiteit gevolgd door de locatie en het tijdstip. De prijs en mogelijkheid tot ontmoeting is voor hen minder van belang, al is ontmoeten van andere van groter belang voor leden van de Plattelandsbibliotheken dan in het totale Panel. Gekeken naar het totale Panel, is de locatie voor lager opgeleiden belangrijker dan voor middelbaar en hoog opgeleide panelleden. Ook voor oudere panelleden is locatie meer van belang.

Bij activiteiten die gericht zijn op laagopgeleiden of ouderen is de locatie extra belangrijk. Bijvoorbeeld bij hulp bij belastingen, taalhuis, activiteiten gericht op eenzame ouderen, loketten en dergelijke is het belangrijk om deze te organiseren in de wijk waar de doelgroep zich bevindt.

Vooraf het tijdstip, de inhoud en onbekendheid zijn redenen om niet deel te nemen

Wat zijn de belangrijkste redenen voor panelleden om niet deel te nemen aan activiteiten van de bibliotheek? Los van dat panelleden aangeven geen interesse en/of tijd te hebben, noemen ze vooral:

- Tijdstip;
- Inhoud;
- Onbekendheid met het aanbod.

Hieronder gaan we dieper in op de behoefte rondom het tijdstip en de inhoud van activiteiten.

Behoeftetijdstip: voorkeur voor doordeweekse dagen en dan met name de avonden

Drie tiende van de ondervraagde panelleden geeft aan dat zij geen activiteiten van de bibliotheek bezoeken omdat het tijdstip niet uit komt. Ook uit de open vragen blijkt dat dit soms een struikelblok is bij het bezoeken van activiteiten in de bibliotheek. In dit onderzoek is panelleden per dag en dagdeel gevraagd of het tijdstip voor hen de voorkeur heeft. Over het algemeen worden doordeweekse avonden het vaakst genoemd. Zondag is de minst geliefde dag voor het bezoeken van activiteiten. Daarnaast zijn er verschillen te zien per doelgroep. Zo nemen 65-plussers liever overdag deel aan de activiteit en jongere panelleden in de avond bij doordeweekse dagen.

We zien dat vooral de doordeweekse dagen geliefd zijn, en dan met name de avonden. De voorkeuren verschillen wel per doelgroep. Stem het tijdstip en de dag af op de doelgroep van de activiteit.

Conclusies & aanbevelingen (3)

Behoeft inhoud: met name op het gebied van literatuur, natuur, kunst, creativiteit en zelfontwikkeling

Ruim een kwart van de ondervraagden geeft aan dat zij geen activiteiten van de bibliotheek hebben bezocht omdat de inhoud hen niet aanspreekt. De niet-aansprekende inhoud is voor panelleden ook een belangrijke reden om niet deel te nemen aan een activiteit. De top 5 van type activiteiten waarvoor panelleden van Cluster Drenthe Plattelandsbibliotheken zich interesseren is:

- Literatuur/lezingen;
- Natuur en omgeving;
- Kunst/geschiedenis;
- Creatief;
- Zelfontwikkeling.

Daarnaast zijn er nog verschillen te zien tussen de verschillende doelgroepen. Vrouwen hebben meer interesse in het onderwerp creatief en minder interesse in basis digitale vaardigheden dan mannen. Kunst/geschiedenis spreekt meer aan bij 65-plussers en deze doelgroep is juist minder geïnteresseerd in zelfontwikkeling en kinderactiviteiten. In het totale Panel zien we ook dat 'basis digitale vaardigheden' vooral 65-plussers en laag opgeleiden aanspreekt.

De inhoud van activiteiten is een belangrijke reden om wel of niet aan de activiteit deel te nemen. Uit dit onderzoek blijkt dat panelleden zich vooral interesseren voor een vijftal onderwerpen: literatuur, natuur, kunst/geschiedenis, creatief en zelfontwikkeling. Er zijn daarnaast natuurlijk ook nog andere doelgroepen, die niet in dit panel zitten, die interesse hebben in andere thema's zoals Taalhuisactiviteiten. Bekijk welke doelgroepen de bibliotheek wil bereiken met de activiteiten en stem de onderwerpen hierop af. Bepaal wat passend is binnen de doelstellingen en positionering die de bibliotheek voor zichzelf bepaald heeft.

Overweeg om nader in gesprek te gaan met leden en niet-leden, bijvoorbeeld via groepsdiscussies. Laat ze actief meedenken over de programmering om daarmee beter aan te sluiten bij de wensen en behoeften van verschillende doelgroepen (die je als bibliotheek hebt gedefinieerd). Vanzelfsprekend is ook het gesprek en de samenwerking met partners, lokaal en regionaal, van groot belang bij de programmering. Gezamenlijk kan immers beter een brede lokale programmering tot stand komen en kunnen de verschillende doelgroepen beter bereikt worden.

Naast het goed afstemmen van activiteiten op de behoeften van doelgroepen is het daarnaast uiteraard van belang dat de activiteiten bekend zijn bij het publiek. We zullen nu wat dieper ingaan op de bekendheid van activiteiten van de bibliotheek.

Bekendheid van de bibliotheekactiviteiten voor verbetering vatbaar

17% van de panelleden die niet deelnemen aan de activiteiten van de bibliotheek, geeft aan dat ze onbekend zijn met het activiteiten aanbod. Ook onder de leden die alleen activiteiten bijwonen bij andere organisaties dan de bibliotheek is onbekendheid met het aanbod een belangrijke reden om niet deel te nemen aan activiteiten in de bibliotheek.

Conclusies & aanbevelingen (4)

Panelleden zoeken vooral naar activiteiten, van bibliotheken of andere organisaties, via (lokale) krantenberichten, via de website van de organisatie (minder vaak dan in het totale Panel), via nieuwsbrieven en via vrienden en familie. Ruim een derde is op de hoogte van activiteiten door posters en dat is meer dan in het totale Panel. De groep panelleden die weleens aan activiteiten deelneemt, maar niet bij de bibliotheek, geeft nog wat vaker aan dat zij via vrienden of familie of via een algemene website voor uitjes op de hoogte worden gebracht.

Drie op de vijf panelleden zouden het leuk vinden om terugkoppeling te krijgen over de georganiseerde activiteiten, ook als ze daar zelf niet aan hebben deelgenomen. Deze terugkoppeling zouden zij het liefst terugzien op de website, in lokale media of in de nieuwsbrief. Panelleden van de Drentse plattelandsbibliotheken hebben meer voorkeur voor lokale media en wat minder vaak voor social media dan in het totale Panel.

De bekendheid van het activiteitenaanbod van het cluster is nog voor verbetering vatbaar. Geef het activiteitenaanbod meer aandacht via media waarin leden vooral zoeken naar activiteiten. Stem de communicatie over activiteiten die op een specifieke doelgroep zijn gericht goed af op de beoogde doelgroep. U kunt hiervoor bijvoorbeeld de doelgroeponderzoeken gebruiken. Maar gebruik ook de huidige deelnemers aan activiteiten om de bekendheid van de activiteiten van de bibliotheek te verhogen. Roep bijvoorbeeld actief op in een bevestigingsmail om iemand mee te nemen naar de activiteit; mensen gaan graag samen. Of stimuleer deelnemers aan activiteiten om hun ervaringen te delen via social media. Een contactmoment na de activiteit, bijvoorbeeld een evaluatie of een uitnodiging voor een soortgelijke activiteit in de toekomst, kan zorgen voor meer bekendheid en betrokkenheid.

Denk ook aan promotie in de bibliotheek zelf door middel van posters en narrowcasting etc. Promoot in de vestigingen juist de activiteiten die daar plaatsvinden, en niet alle activiteiten in alle vestigingen.

Ook partners kunnen ingezet worden om de bekendheid van activiteiten te verhogen, door elkaars programmering aandacht te geven bijvoorbeeld in de nieuwsbrief of op de website. Probeer aan te sluiten bij thema's en evenementen die lokaal of regionaal spelen, zoals bijvoorbeeld een festival of een grote tentoonstelling. Kijk wat scholen in de buurt willen en organiseer overkoepelende activiteiten over thema's die relevant zijn, bijvoorbeeld media/opvoeding. Scholen zijn vaak bereid kant-en-klare artikelen in hun nieuwsbrief voor ouders te plaatsen. Ook influencers in de regio of lokale helden zijn belangrijk voor de bekendheid van activiteiten.

Conclusies & aanbevelingen (5)

Panelleden hebben weinig ideeën voor het activiteitenaanbod

Panelleden werd gevraagd welke activiteiten zij zelf missen in het aanbod en wat zij vinden van het aantal activiteiten dat de bibliotheek organiseert. Slechts 9% geeft aan een activiteit te missen in het aanbod. Dit lage percentage wordt waarschijnlijk met name veroorzaakt door onbekendheid met wat er al in het huidige aanbod zit.

Wat betreft het aantal activiteiten dat de bibliotheek organiseert: dat zou volgens een kwart van de panelleden die aan activiteiten in de bibliotheek hebben deelgenomen hoger mogen zijn. Twee op de vijf leden hebben geen idee hoeveel activiteiten er worden georganiseerd.

Bestellen van de kaarten voor activiteiten het liefst via de website

Ten slotte werd aan panelleden nog gevraagd over de praktische kant van het activiteitenbezoek: de kaartverkoop. Over het proces van bestellen van kaarten voor bibliotheekactiviteiten hebben ruim vier op de tien panelleden geen mening. De overige panelleden zijn over het algemeen positief over het bestellen van de kaarten. Panelleden kopen hun kaarten voor de activiteiten het liefst via de website, maar noemen dat minder vaak dan in het totale Panel. Bij Cluster Drenthe Plattelandsbibliotheken is dit op dit moment nog niet bij alle Drentse plattelandsbibliotheken mogelijk.

Op dit moment kunnen leden zich voor activiteiten van sommige bibliotheken binnen het Cluster Drenthe Plattelandsbibliotheken aan melden door te bellen of te mailen. Uit dit onderzoek blijkt dat panelleden het liefst kaarten bestellen via de website. Het zou fijn zijn als de kaarten voor activiteiten van de bibliotheek direct via de website besteld (en betaald) zouden kunnen worden. Onderzoek of dit ook voor deze bibliotheken binnen Cluster Drenthe Plattelandsbibliotheken een optie is.

Tips over programmering uit eerder onderzoek

Inhoud:

- Programmeer bewust; afhankelijk van je beleid, positionering, doelstellingen en doelgroepen
- Kies, zeker als kleine bibliotheekvestiging, voor een duidelijk profiel qua inhoud en vorm van activiteiten
- Organiseer series van bijeenkomsten rond een onderwerp (zodat je geïnteresseerde mensen vaker binnenhaalt)
- Overweeg de focus op een beperkt aantal, grote activiteiten per jaar
- Betrek publiek/leden bij de programmering en de organisatie

Samenwerking:

- Haak aan bij de programmering van anderen; brede lokale programmering
- Gezamenlijke programmering met andere bibliotheken en partners
- Doe aan wederzijdse promotie (bijvoorbeeld in nieuwsbrief van buurthuis, festivals, schouwburg)

Publiciteit:

- “Schiet niet met hagel” qua communicatie, maar benader je klanten op de specifieke plekken waar ze bereikbaar zijn
- Gebruik een contentkalender om te bepalen welke activiteiten op welke momenten aandacht krijgen en via welke kanalen
- Overweeg om naast de gratis kanalen (meer) betaalde kanalen te gebruiken voor een hoger bereik, zoals Google Adwords, Facebook Advertising, outdoor reclame, etc.

Denk buiten de bieb:

- Organiseer ook activiteiten buiten het bibliotheekgebouw, t.b.v. aantrekken van andere doelgroepen
- Probeer ander publiek te trekken, door andere kanalen te gebruiken
- Bied de bibliotheek ook aan voor activiteiten van andere organisaties

Binding zoeken:

- Probeer mensen/leden/bezoekers aan je te binden, bijvoorbeeld via communities
- Benader actief eerdere bezoekers, met oog op herhaalbezoek
- Maak gebruik van de leden-experts, lokale helden
- Wees als bibliotheek ‘onderdeel van een/de gemeenschap’, zodat mensen naar jou toe (willen) komen

Verantwoording

Over het onderzoek

Achtergrond

Probiblio heeft in 2009 BiebPanel opgericht, een onderzoeksplatform speciaal ontwikkeld voor de bibliotheekbranche. Bibliotheekleden kunnen lid worden van BiebPanel en ontvangen als deelnemer 4 maal per jaar een vragenlijst over verschillende onderwerpen. Vanaf 2017 ontvangen BiebPanelleden twee keer per jaar een uitnodiging voor een flitspeiling (een kort onderzoek over een actueel onderwerp) en twee keer per jaar een uitnodiging voor een regulier uitgebreid onderzoek. Daarnaast vinden er twee landelijke doelgroeponderzoeken plaats. Voor de reguliere BiebPanel onderzoeken, zoals dit onderzoek, maken we een uitgebreide rapportage met teksten en conclusies per bibliotheek/cluster.

Klanttevredenheid

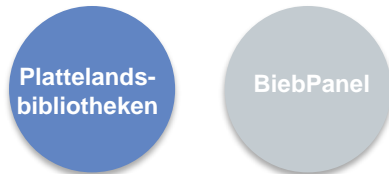
In dit onderzoek staan activiteiten georganiseerd door de bibliotheek centraal. In welke mate nemen BiebPanelleden deel aan activiteiten georganiseerd door de bibliotheek of een andere organisatie (hoofdstuk 1) en wat motiveert ze om deel te nemen aan activiteiten (hoofdstuk 2)? Wat zijn hun voorkeuren voor het deelnemen aan activiteiten (hoofdstuk 3) en hoe beoordelen ze de activiteiten georganiseerd door de bibliotheek (hoofdstuk 4)?

Veldwerkperiode

Het eerste reguliere onderzoek in 2019 heeft plaatsgevonden van 12 juni t/m 26 juni 2019.

Leeswijzer grafieken

Percentages kunnen soms optellen tot iets meer of minder dan 100%. Dit wordt veroorzaakt door afrondingsverschillen. In het resultaatdeel worden resultaten soms weergegeven in de vorm van diagrammen. De donkerblauwe diagrammen geven de resultaten van Cluster Drenthe Plattelandsbibliotheken weer, de lichtblauwe diagrammen de resultaten van het totale BiebPanel.



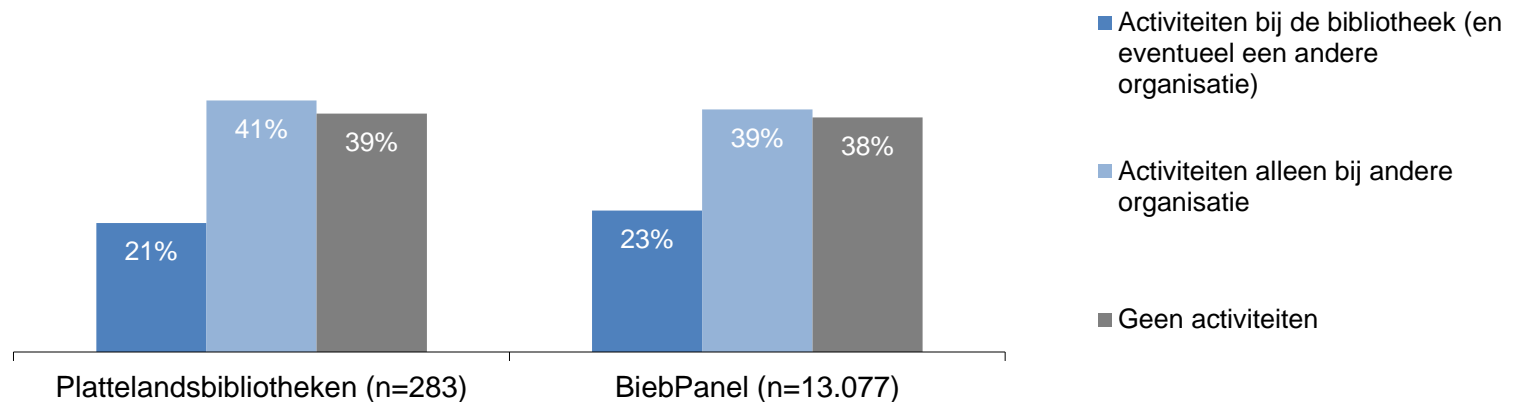
Leeswijzer open vragen

De letterlijke antwoorden op de open vragen staan in een aparte bijlage weergegeven.

1. Bezoek activiteiten

1.1 Eén op de vijf panelleden (of gezinsleden) heeft in de afgelopen 12 maanden deelgenomen aan een activiteit in Cluster Drenthe Plattelandsbibliotheken, twee op de vijf (alleen) bij een andere organisatie. Twee op de vijf hebben geen activiteiten bijgewoond.




Panelleden van de vestiging in Tynaarlo namen vaker deel aan activiteiten bij een andere organisatie dan leden van de meeste andere vestigingen. Ook leden met een hoger opleidingsniveau namen het afgelopen jaar vaker deel aan activiteiten bij de bibliotheek of een andere organisatie dan de lager of middelbaar opgeleide leden.



“Aan welke activiteit(en) heeft u of iemand uit uw gezin in de afgelopen 12 maanden deelgenomen/bijgewoond?” – indeling bibliotheek, andere organisatie of geen activiteiten - allen

1.1.1 Bezoekers van activiteiten van Cluster Drenthe Plattelandsbibliotheken zijn, t.o.v. niet-bezoekers van activiteiten, vaker hoger opgeleid.

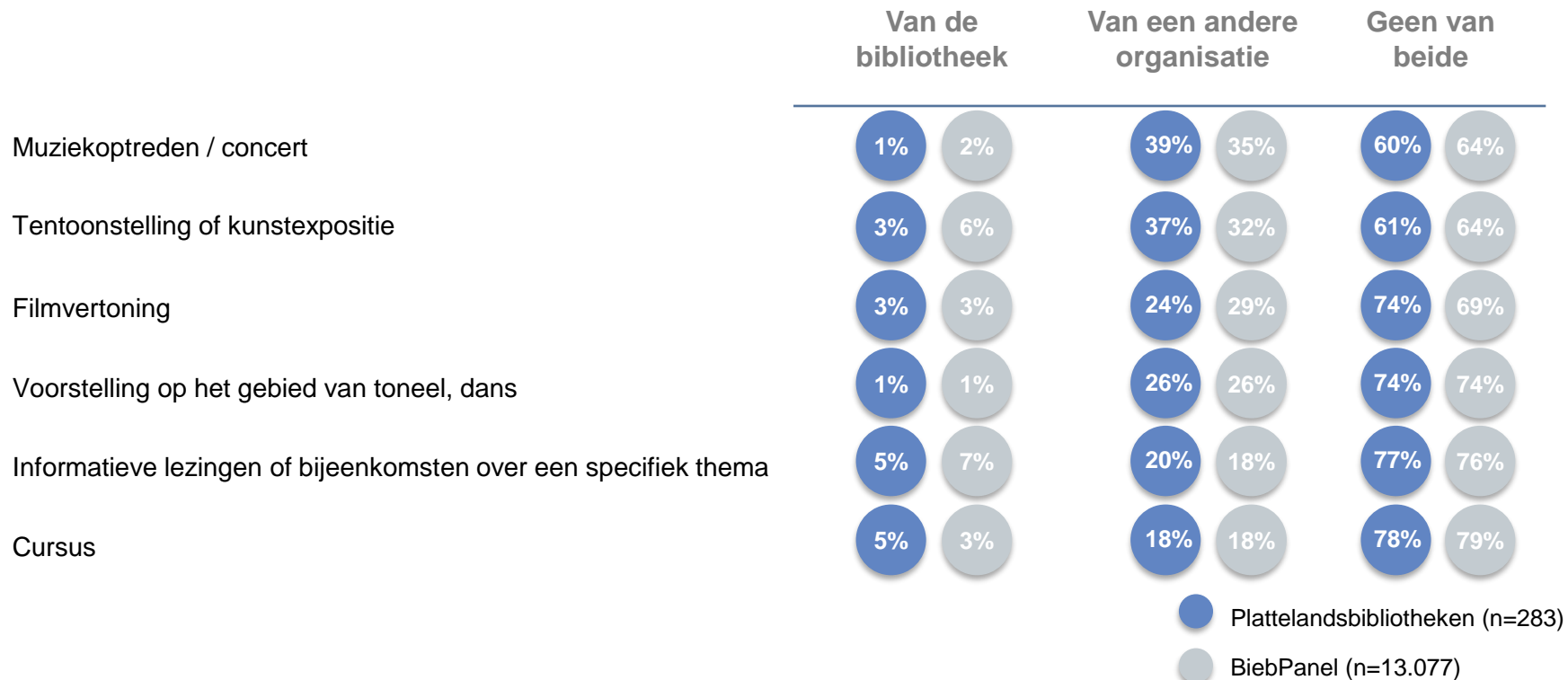
Panelleden die bij de bibliotheek een activiteit bezoeken zijn, ten opzichte van panelleden die activiteiten bezoeken bij een andere organisatie, relatief vaak lager of juist hoger opgeleid

	Activiteiten bij de bibliotheek	Activiteiten bij andere organisatie	Niet-bezoekers activiteiten
 Man	19%	19%	26%
Vrouw	81%	81%	74%
Laag	10%	4%	24%
 Middel	12%	31%	35%
Hoog	78%	64%	41%
16-35 jaar	3%	3%	2%
 35-55 jaar	22%	30%	27%
55-65 jaar	25%	23%	28%
65+	49%	43%	43%
<i>n</i>	59	115	109

Basis: Plattelandsbibliotheken

1.2.1 Panelleden (of hun gezinsleden) bezoeken het vaakst een muziekoptreden/concert, tentoonstelling/expositie, filmvertoning of voorstelling bij de bibliotheek of ergens anders. Bijna alle activiteiten worden veel vaker bij andere organisaties bijgewoond dan bij de bibliotheek.

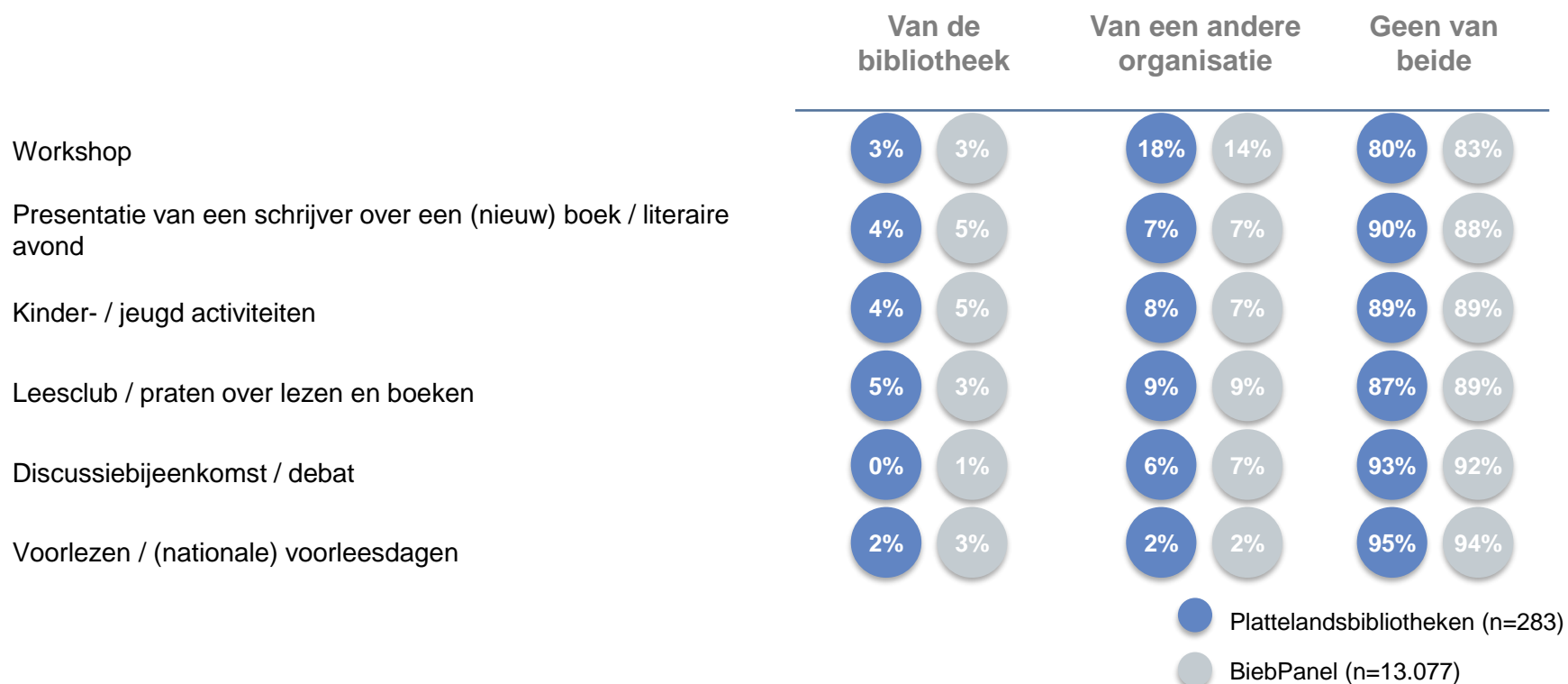
Panelleden van Cluster Drenthe Plattelandsbibliotheken woonden minder vaak dan panelleden van het totale Panel tentoonstellingen of kunstexposities van de bibliotheek bij. Hoger opgeleiden noemen veel activiteiten vaker dan lager en middelbaar opgeleiden.



“Aan welke activiteit(en) heeft u of iemand uit uw gezin in de afgelopen 12 maanden deelgenomen/bijgewoond?” - allen

1.2.1 Informatieve lezingen, cursussen, leesclubs, kinder- en jeugdactiviteiten en schrijverspresentaties zijn de meest bezochte activiteiten in de bibliotheek, al blijft de deelname beperkt.

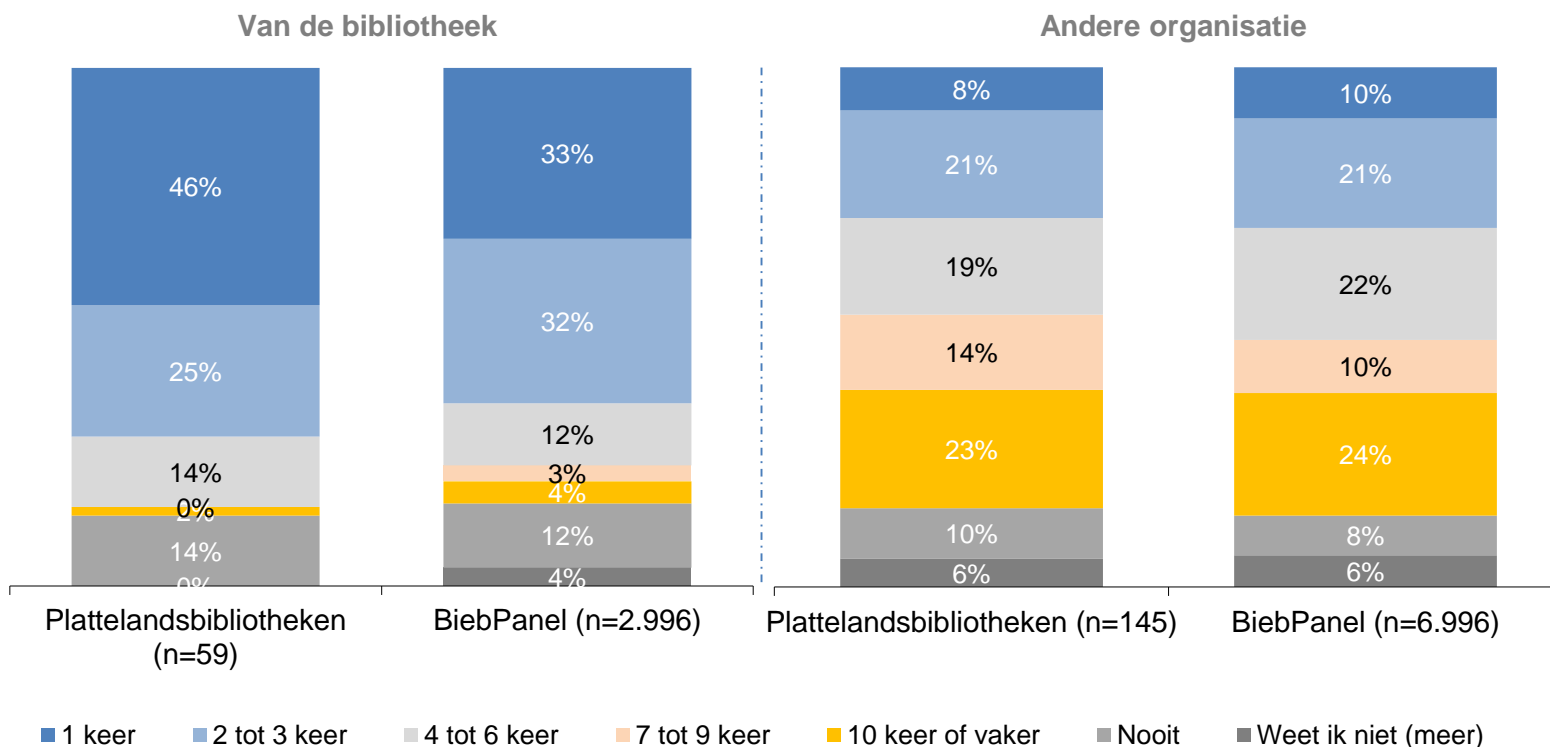
Panelleden van Cluster Drenthe Plattelandsbibliotheken woonden vaker dan panelleden van het totale Panel leesclubs in de bibliotheek bij. Workshops en kinder- en jeugdactiviteiten trokken vaker hoger opgeleide panelleden. Van de doelgroep in de leeftijd 35-55 jaar heeft 27% in de afgelopen 12 maanden kinder- en jeugdactiviteiten bezocht, 9% deed dit bij de bibliotheek.



“Aan welke activiteit(en) heeft u of iemand uit uw gezin in de afgelopen 12 maanden deelgenomen/bijgewoond?” - allen

1.3 Panelleden nemen frequenter deel aan activiteiten van andere organisaties dan aan activiteiten van de bibliotheek.



In vergelijking met het totale Panel, nemen panelleden van Cluster Drenthe Plattelandsbibliotheken nog minder frequent deel aan activiteiten in de bibliotheek: bijna de helft heeft dit slechts 1 maal gedaan in de afgelopen 12 maanden.



“Hoe vaak heeft u of iemand anders in uw gezin in de afgelopen 12 maanden aan een activiteit deelgenomen/bijgewoond in de bibliotheek of bij een andere organisatie?” – indien deelgenomen aan activiteit van de bibliotheek of andere organisatie

1.4 Binnen het gezin heeft vooral het panellid zelf deelgenomen aan activiteiten, dit geldt zowel voor activiteiten in de bibliotheek als bij een andere organisatie.

	Van de bibliotheek	Van een andere organisatie	Niet van toepassing
Ikzelf	26% 29%	72% 75%	9% 8%
Partner	9% 8%	43% 43%	51% 53%
Kind (0-4 jaar)	2% 3%	3% 3%	95% 94%
Kind (5-12 jaar)	6% 6%	11% 11%	85% 86%
Kind (13 jaar en ouder)	1% 1%	14% 14%	86% 85%

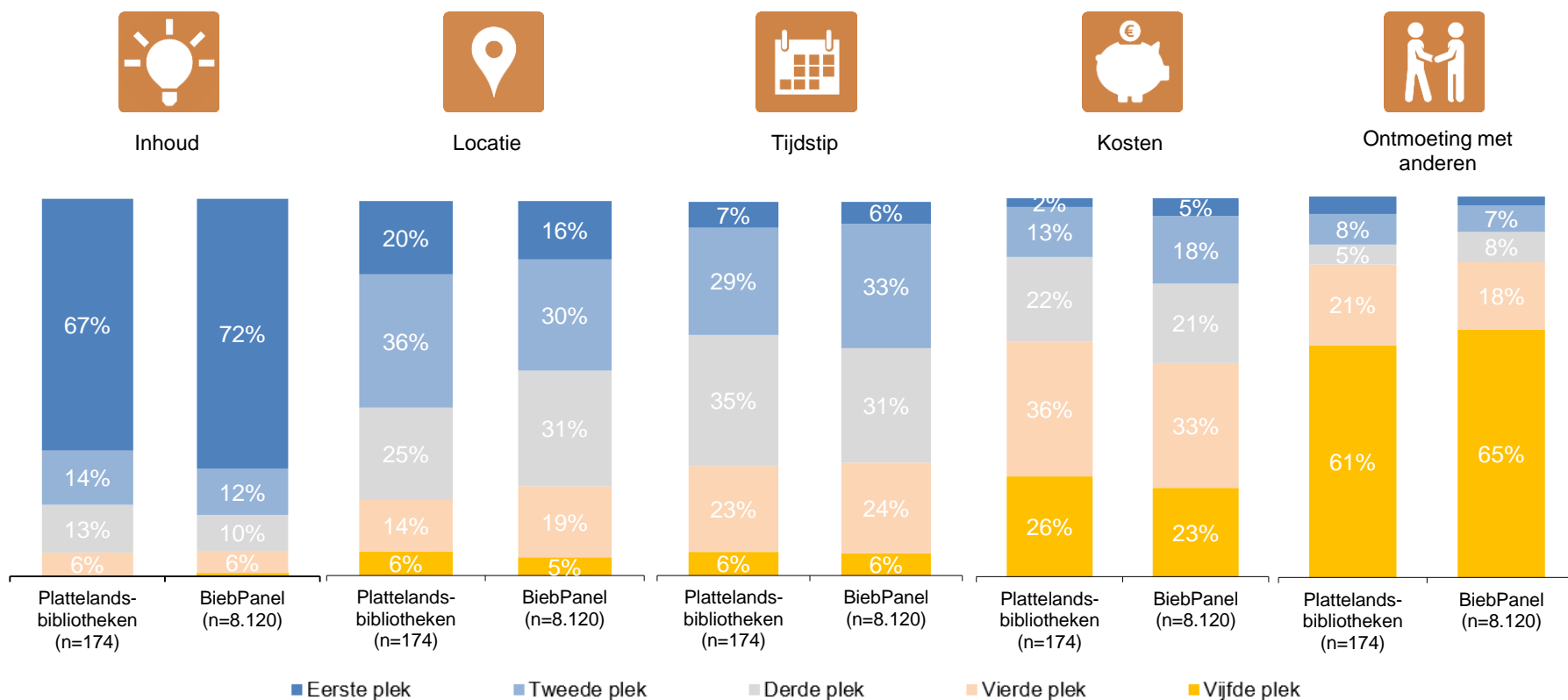
-  Plattelandsbibliotheken (n=174)
-  BiebPanel (n=8.129)

“Wie uit uw gezin heeft in de afgelopen 12 maanden aan een activiteit deelgenomen/bijgewoond in de bibliotheek of bij een andere organisatie?” – indien deelgenomen aan activiteit van de bibliotheek of andere organisatie

2. Motivatie

2.1 Bij de keuze van een activiteit is de inhoud van de activiteit het belangrijkste, gevolgd door de locatie, het tijdstip, de kosten en de ontmoeting met anderen.

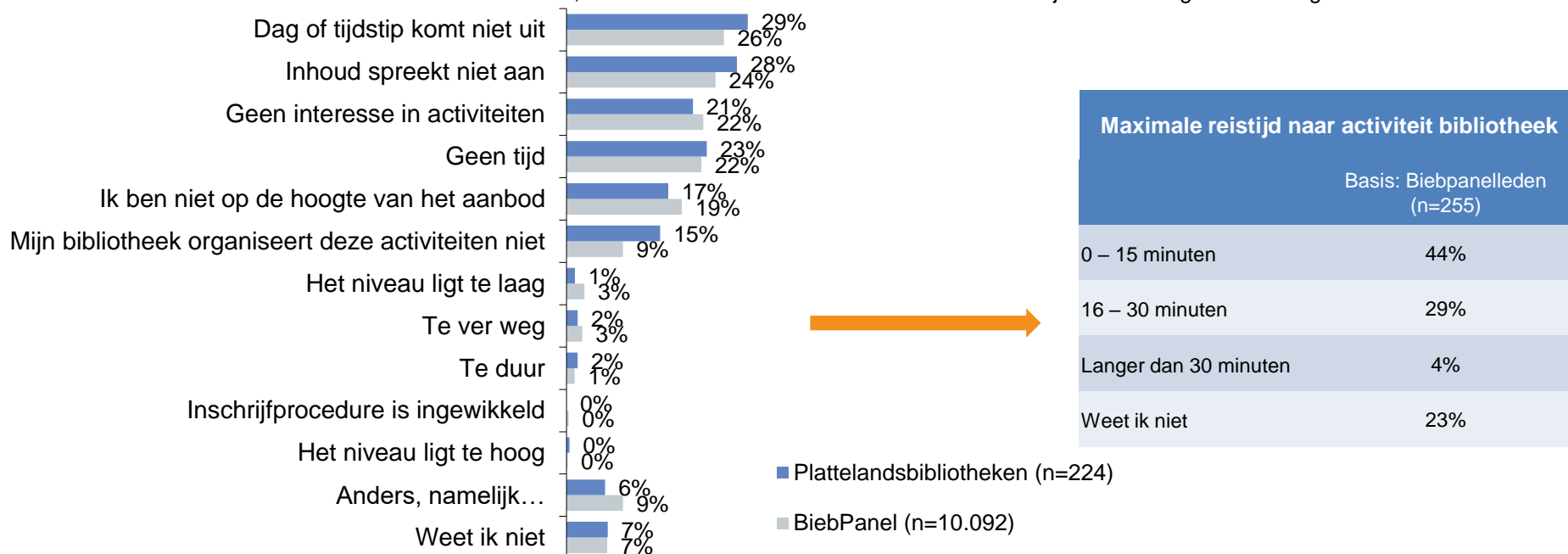
Ontmoeten van anderen is voor panelleden van Cluster Drenthe Plattelandsbibliotheken iets belangrijker dan in het totale Panel. De kosten spelen voor 35-55 jarigen en middelbaar opgeleiden een grotere rol in hun keuze voor een activiteit dan voor 65-plussers en hoger opgeleiden.



“Wat is voor u belangrijk bij het kiezen van een activiteit waaraan u deelneemt? – indien deelgenomen aan activiteit van de bibliotheek of andere organisatie – ranking

2.2 De belangrijkste redenen om niet deel te nemen aan activiteiten in de bibliotheek zijn het niet uitkomen van de dag of het tijdstip, de minder aansprekende inhoud, tijdgebrek, een gebrek aan interesse en het niet op de hoogte zijn van het aanbod.

Leden van Cluster Drenthe Plattelandsbibliotheken geven vaker dan in het totale Panel aan dat de bibliotheek deze activiteiten niet organiseert. Het niet uitkomen van de dag of het tijdstip wordt vaker genoemd door leden van de vestiging Westerveld dan leden van de meeste andere vestigingen. Vrouwen geven vaker aan geen tijd te hebben dan mannen, mannen hebben daarentegen vaker geen interesse in de activiteiten dan vrouwen. Geen tijd hebben geldt ook vaker voor leden tot 65 jaar dan voor 65-plussers. Bij middelbaar en hoger opgeleide leden spreekt vaker de inhoud niet aan, dan bij lager opgeleide leden. Aan de leden die aangaven dat het 'te ver' was, is gevraagd hoeveel tijd men maximaal zou willen reizen om naar activiteiten van de bibliotheek te gaan. Het gemiddelde is 19 minuten. Nb: de basis is totaal BiebPanel, voor Cluster Drenthe Plattelandsbibliotheken zijn er te weinig waarnemingen.

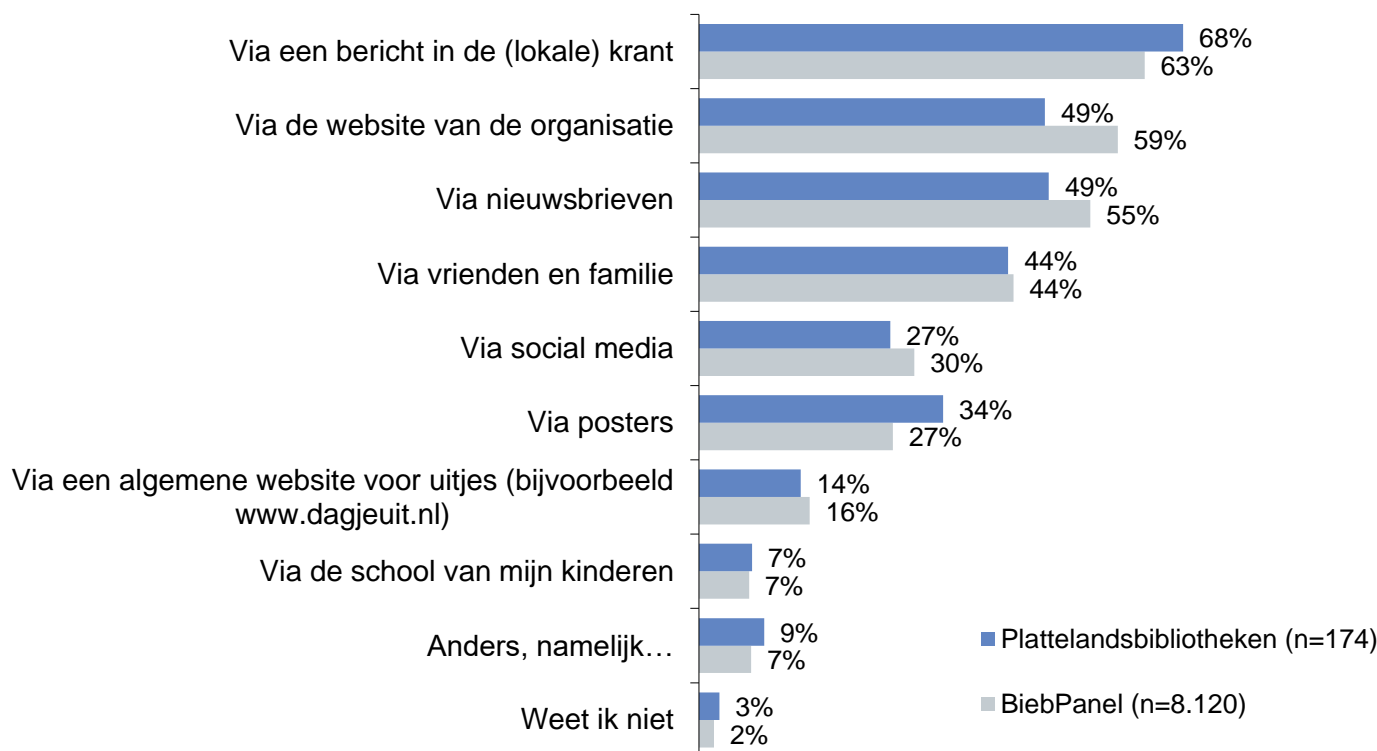


“U heeft in de afgelopen 12 maanden niet deelgenomen aan activiteiten van de bibliotheek. Wat is hiervan de reden?” – Indien niet deelnemers activiteiten van de bibliotheek
 “Hoeveel minuten zou u maximaal willen reizen om naar activiteiten van de bibliotheek te gaan?” – Indien niet deelgenomen activiteit omdat het te ver weg is

3. Voorkeur

3.1 Panelleden zoeken vooral informatie over activiteiten van de bibliotheek of andere organisaties via krantenberichten, via de website van de organisatie, via nieuwsbrieven en via vrienden en familie.

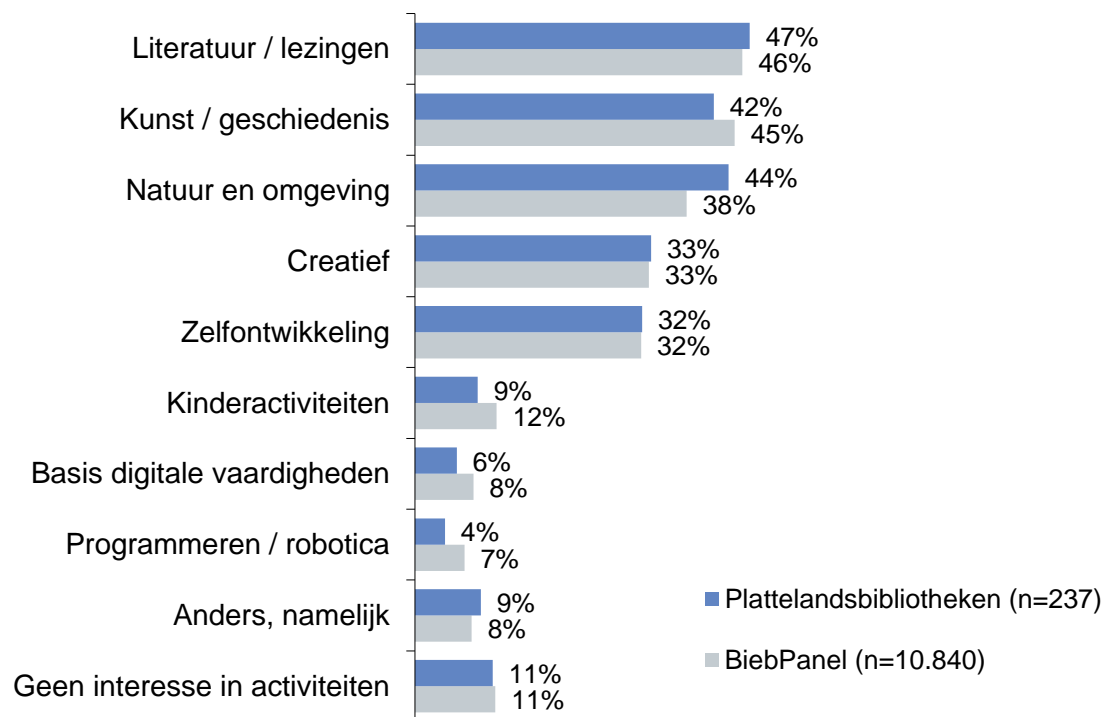
Panelleden van Cluster Drenthe Plattelandsbibliotheken worden vaker dan in het totale Panel door posters op de hoogte gesteld van activiteiten. Minder vaak dan in het totale Panel maken panelleden gebruik van de website van de organisatie om op zoek te gaan naar activiteiten. De groep panelleden die weleens aan activiteiten deelneemt, maar niet bij de bibliotheek, geeft nog wat vaker aan dat zij via vrienden of familie of via een algemene website voor uitjes op de hoogte worden gebracht. Panelleden tot 55 jaar maken vaker gebruik van social media dan 55-plussers.



“Op welke manier gaat u op zoek naar activiteiten van de bibliotheek of van een andere organisatie?” - indien deelgenomen aan activiteit van de bibliotheek of andere organisatie

3.2 Leden hebben de meeste interesse in activiteiten over de onderwerpen 'literatuur/lezingen', 'natuur en omgeving', 'kunst/geschiedenis', 'creatief' en 'zelfontwikkeling'.

Vrouwen tonen vaker dan mannen interesse in het onderwerp creatief en minder in basis digitale vaardigheden dan mannen. In Coevorden hebben panelleden minder interesse in het onderwerp creatief dan in de overige vestigingen. 65-plussers zijn meer geïnteresseerd in kunst/geschiedenis dan de wat jongere leden. In zelfontwikkeling en kinderactiviteiten hebben 65-plussers juist wat minder interesse. Leden met een hoog opleidingsniveau tonen meer interesse in kunst/geschiedenis en zelfontwikkeling dan lager/middelbaar opgeleide leden. Panelleden die hebben deelgenomen aan activiteiten in de bibliotheek, hebben relatief veel interesse in de onderwerpen literatuur/lezingen en natuur en omgeving.

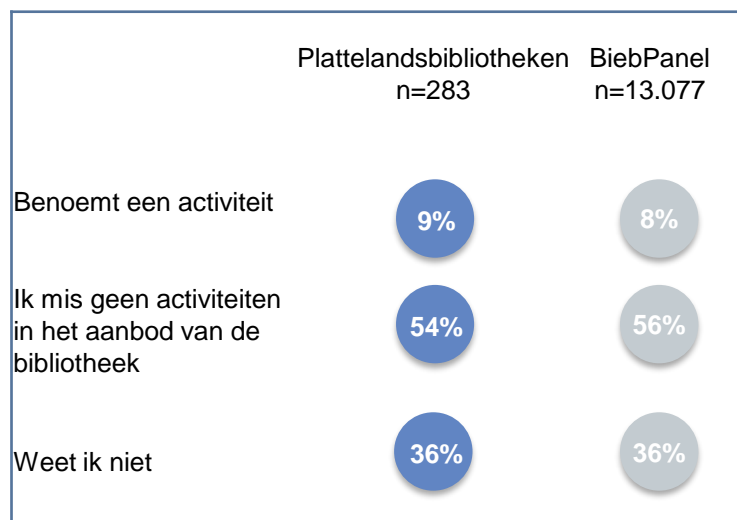


“Naar welk type activiteiten gaat uw interesse uit?” - allen exclusief “Geen interesse in activiteiten”

3.3 Slechts 9% van de panelleden geeft aan activiteiten te missen in het aanbod van de bibliotheek. Ruim één op de drie weet het niet.

Niet veel panelleden van het cluster Drenthe Plattelandsbibliotheken noemen een missende activiteit en als dit wel gebeurt, zijn het zeer diverse activiteiten. In het totale Panel worden diverse activiteiten genoemd die men mist in het aanbod. Activiteiten die vaker worden genoemd zijn een leesclub, boekpresentaties, computercursussen voor gevorderden, creatieve activiteiten en lezingen over diverse onderwerpen. Ook de (gestopte) online cursussen worden genoemd, sommige panelleden noemen dat ze het jammer vinden dat deze niet meer worden aangeboden.

Missende activiteiten in het totale Panel



Boekenclub voor young/new adults.

Er zouden best vaker schrijvers etc uitgenodigd mogen worden.

Computercursus op wat hoger niveau.

Ik vind het jammer dat er geen online cursussen meer gevolgd kunnen worden.

“Zijn er activiteiten die u mist in het huidige aanbod van de bibliotheek?” – allen

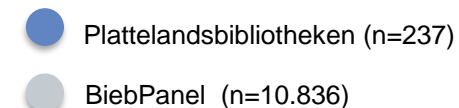
Samenvatting Totale BiebPanel: een overzicht van de reacties van de panelleden van Bibliotheek Plattelandsbibliotheken is terug te vinden in de bijlagen.

3.4 Qua dagen gaat de voorkeur van de panelleden uit naar doordeweekse dagen. Qua dagdelen is er een voorkeur voor de avonden, behalve in het weekend, daar noemt men de middag. De zondag is het minst favoriet.

Van de doordeweekse dagen zijn woensdag en donderdag het meest favoriet. 65-plussers doen bij voorkeur mee aan activiteiten in de ochtend of de middag van doordeweekse dagen. Jongere leden hebben juist meer voorkeur voor de avond. 16% geeft aan echt niet te willen deelnemen aan activiteiten van de bibliotheek. Dit percentage is het hoogst onder lager opgeleiden (28%).

	Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
Ochtend	13% 16%	13% 18%	20% 22%	21% 19%	18% 20%	17% 25%	9% 16%
Middag	29% 29%	29% 31%	34% 35%	32% 32%	35% 33%	25% 40%	27% 38%
Avond	39% 39%	42% 42%	46% 44%	46% 45%	36% 38%	18% 21%	8% 14%
Niet op deze dag	35% 35%	32% 30%	23% 25%	25% 26%	34% 33%	59% 45%	68% 55%

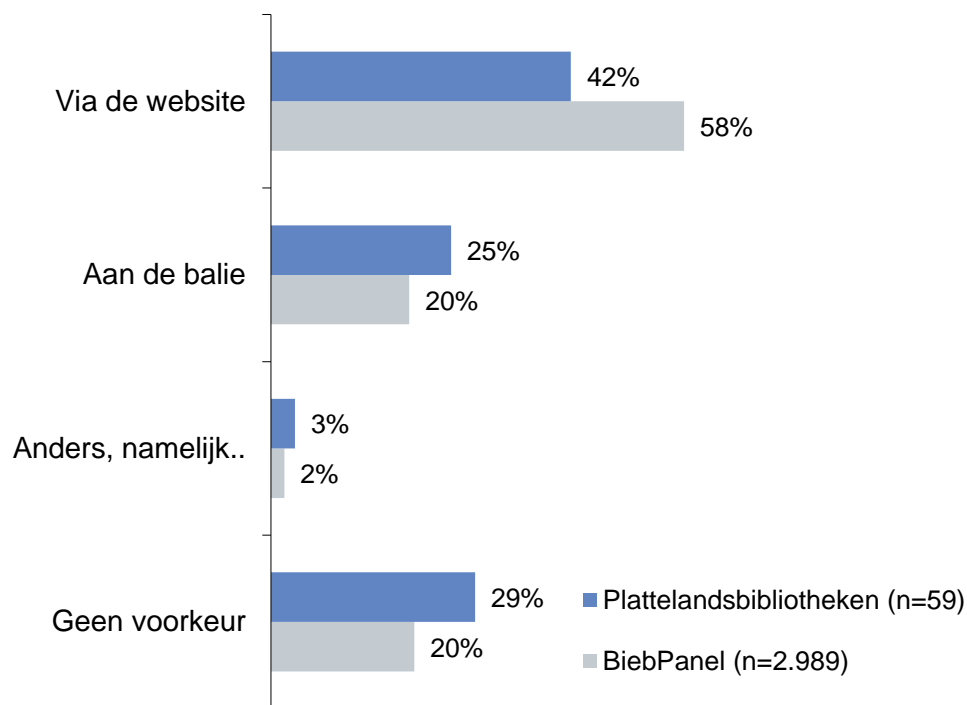
Ik wil niet deelnemen aan activiteiten van de bibliotheek



"Stel dat u aan een activiteit van de bibliotheek wilt deelnemen, naar welke dagdelen gaat uw voorkeur dan uit?" – allen exclusief "geen interesse in activiteiten"

3.5 Panelleden kopen kaartjes voor activiteiten het liefst online via de website. Een kwart geeft de voorkeur aan het kopen in de bibliotheek zelf.

Panelleden van de Plattelandsbibliotheken kopen minder graag een kaartje via de website van de bibliotheek dan in het totale Panel.



“Op welk manier zou u het liefst kaarten bestellen voor activiteiten van de bibliotheek?” – indien deelnemers activiteiten van de bibliotheek

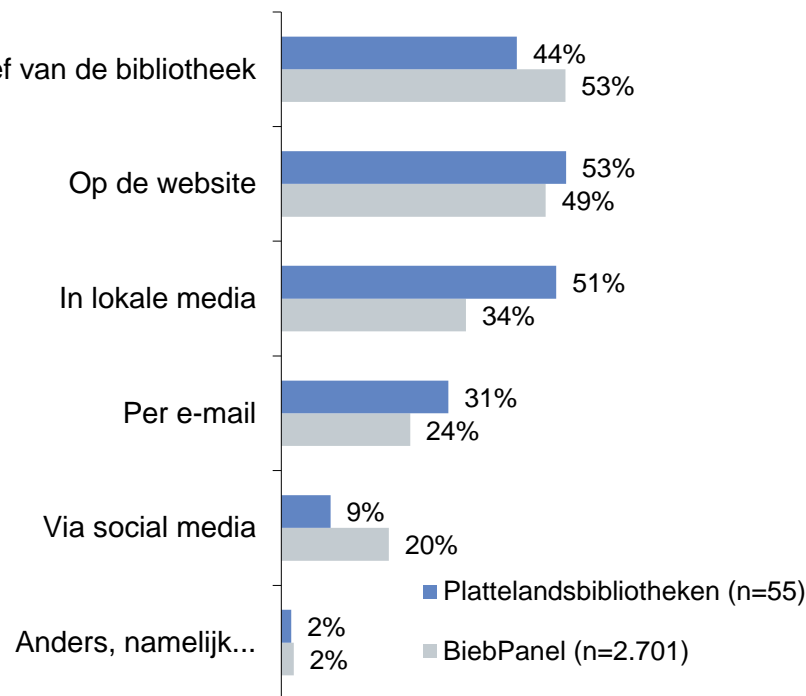
3.6 Drie op de vijf panelleden zouden het leuk vinden om na afloop van een activiteit iets over de activiteit terug te zien of lezen. Het liefst zien ze dit terug op de website, in lokale media of in de nieuwsbrief.

Panelleden van de Plattelandsbibliotheken die iets willen zien over de activiteiten, geven vaker dan het totale Panel de voorkeur aan lokale media en minder vaak aan social media.



In de nieuwsbrief van de bibliotheek

Waar zou u dit graag terugzien?



“Zou u het leuk vinden om na afloop iets over de georganiseerde activiteiten terug te zien of te lezen?” – indien deelnemers activiteiten van de bibliotheek

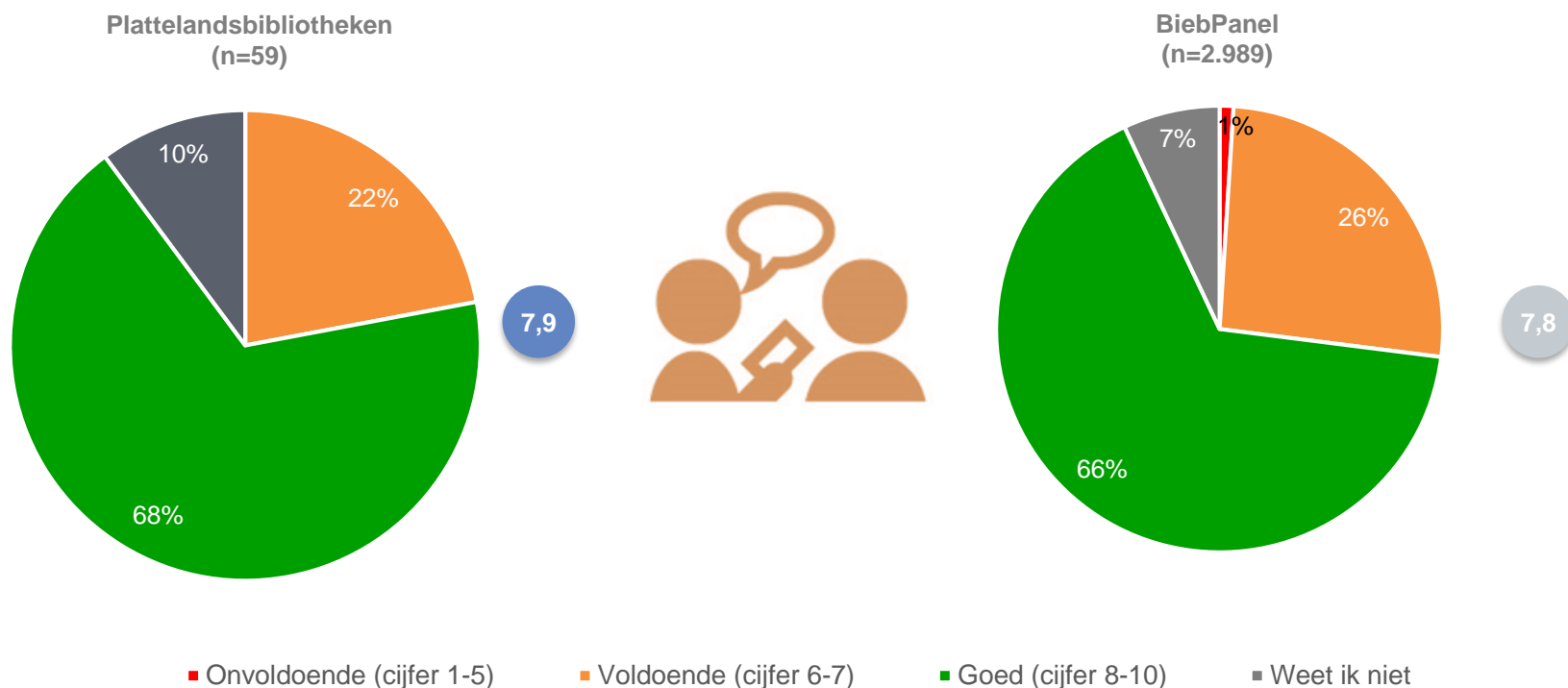
4. Beoordeling activiteiten bibliotheek

4.1 Vooral activiteiten op het gebied van boeken vindt men bij de bibliotheek passen: schrijverspresentaties, voorlezen en leesclubs. Een concert, voorstelling en filmvertoning passen minder goed.

Leden van Cluster Drenthe Plattelandsbibliotheken vinden debatten minder goed bij de bibliotheek passen dan in het totale Panel. Filmvertoningen passen volgens panelleden juist vaker wel bij de bibliotheek dan volgens leden van het totale Panel. Leden van de vestiging Aa en Hunze vinden relatief vaker dan anderen dat de genoemde activiteiten passen bij de bibliotheek. Vrouwen vinden leesclubs, schrijverspresentaties, cursussen en workshops meer passen bij de bibliotheek dan mannen.



4.2 De activiteiten worden gewaardeerd: tweederde van de panelleden die een activiteit hebben bezocht in de bibliotheek, geven hiervoor een cijfer 8-10. Niemand geeft een onvoldoende. Het gemiddelde rapportcijfer is een 7,9.



“Welk rapportcijfer geeft u aan de activiteiten die de bibliotheek organiseert?” – indien deelnemers activiteiten van de bibliotheek. *Gemiddeld rapportcijfer is exclusief weet niet.*

4.3 Positieve aspecten van de bijeenkomsten in het totale Panel zijn dat ze goed georganiseerd zijn en het aanbod goed, ruim en divers is. Daarnaast zijn de activiteiten laagdrempelig. Verbeterpunten zijn dat het tijdstip niet altijd uitkomt, dat het aanbod diverser/groter mag en dat er meer bekendheid mag zijn.

Ook de lage prijs wordt door panelleden als positief aspect genoemd. Bij de verbeterpunten komt nog weleens naar voren dat de organisatie wat professioneler zou mogen. Ook de ruimte is niet altijd even geschikt.



Activiteiten die ik heb bijgewoond waren goed georganiseerd en van goede kwaliteit.

De sfeer is laagdrempelig en gemoedelijk.

De veelzijdigheid in aanbod.



Het mag van mij nog wel breder en wat meer activiteiten in de avonduren.

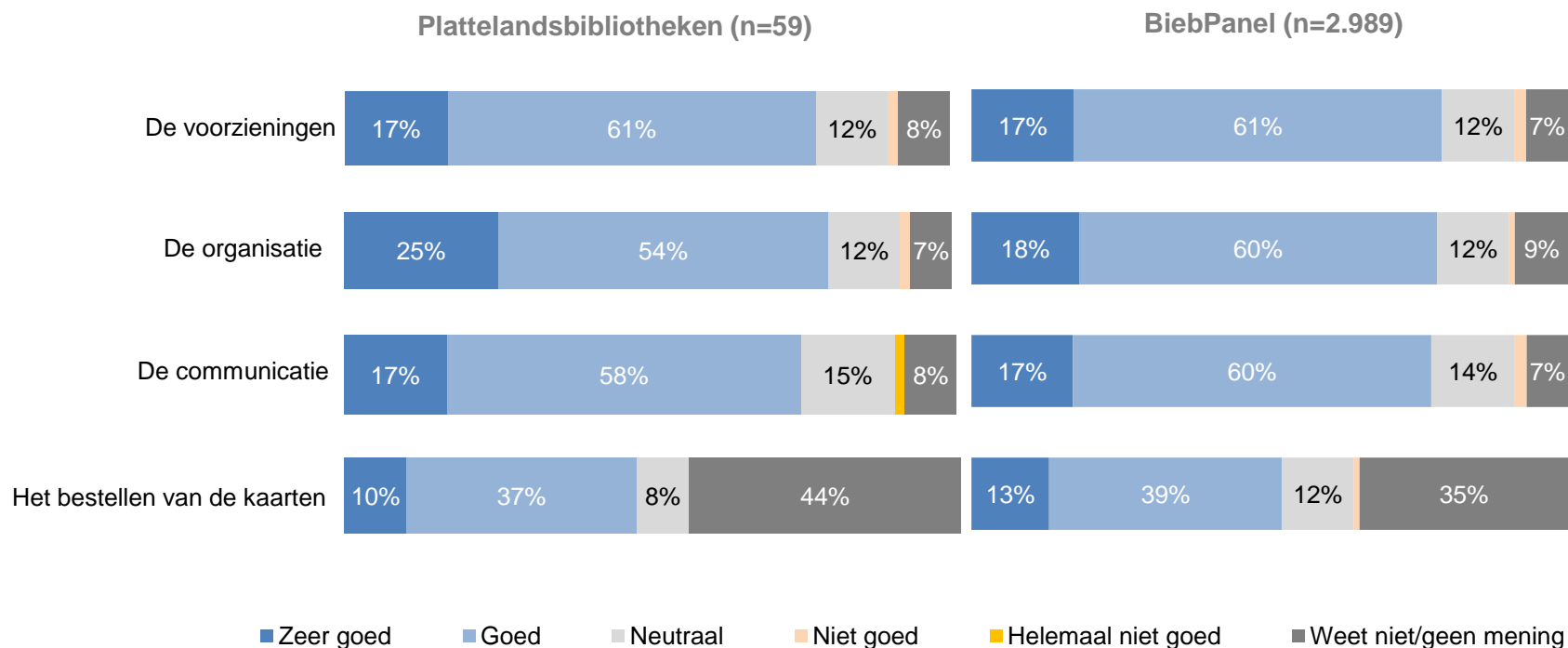
De activiteiten die er zijn, zijn leuk, maar het aanbod zou groter en gevarieerder kunnen zijn. Misschien ook meer publiciteit geven.

De diepgang valt mij vaak tegen. Ook vind ik de informatievoorziening, communicatie over de activiteit, vaak maar net voldoende.

“Kunt u toelichten waarom u een [rapportcijfer] geeft?”

Samenvatting Totale BiebPanel: een overzicht van de reacties van de panelleden van Bibliotheek Plattelandsbibliotheken is terug te vinden in de bijlagen.

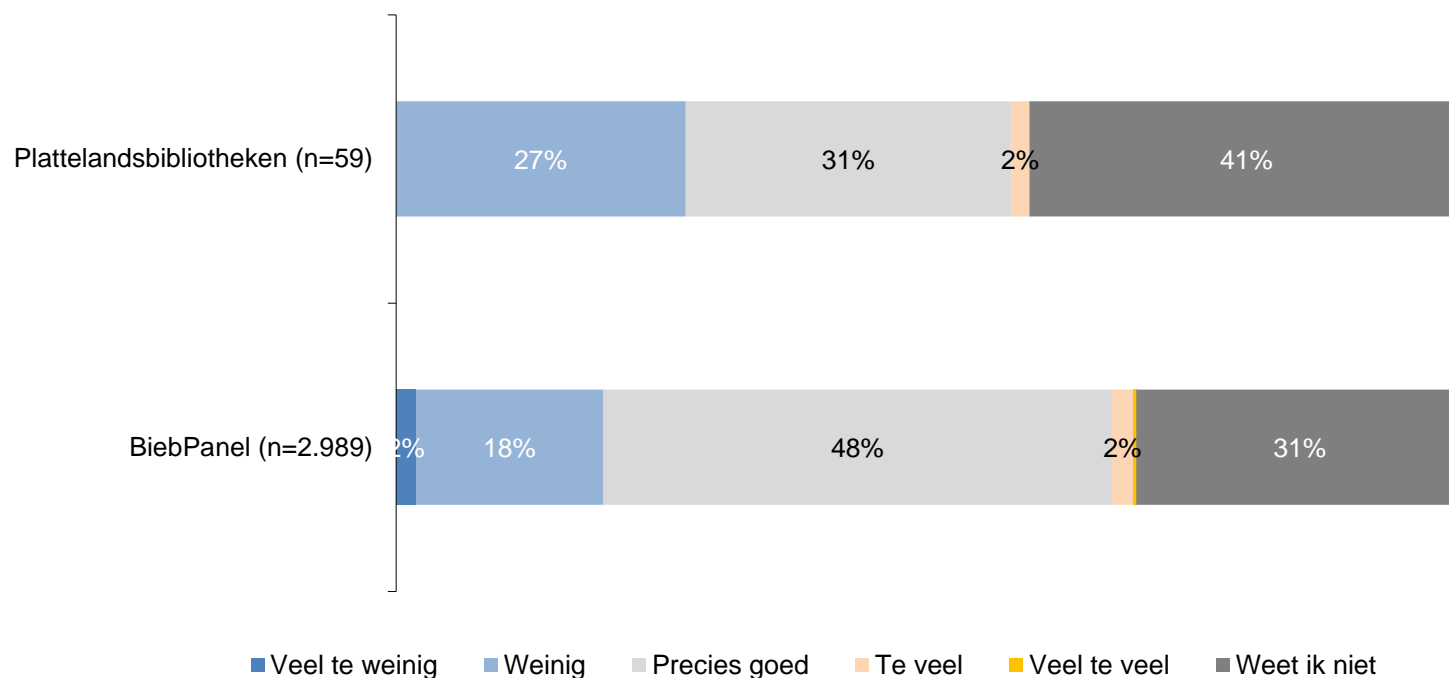
4.4 Deelnemers zijn positief over de activiteiten qua organisatie, voorzieningen en communicatie. Over het bestellen van kaarten hebben twee op de vijf geen mening, de overige leden zijn overwegend positief.



“Hoe ervaart u de activiteiten van de bibliotheek waaraan u deelneemt op de volgende onderdelen?” – indien deelnemers activiteiten van de bibliotheek

4.5 Een derde van de panelleden die weleens deelnemen aan activiteiten, vindt het aanbod groot genoeg. Twee op de vijf hebben geen idee hoeveel er wordt georganiseerd en een kwart vindt dat er te weinig aanbod is.

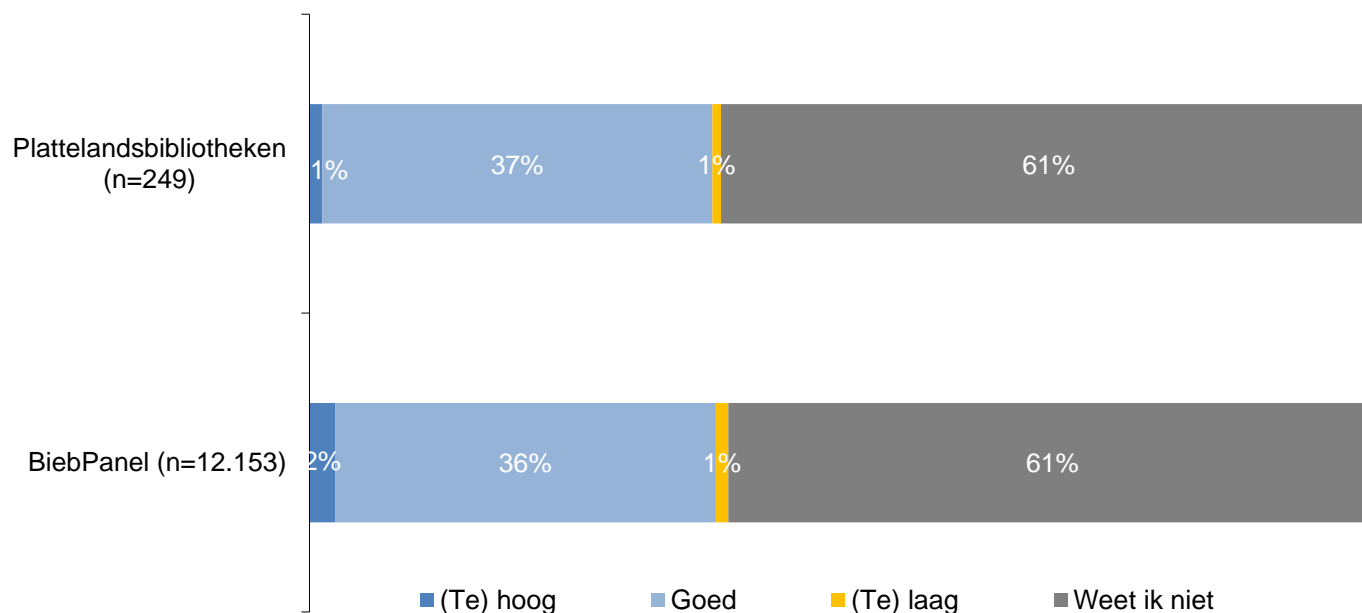
Leden van Cluster Drenthe Plattelandsbibliotheken vinden minder vaak dan in het totale Panel dat het aanbod 'precies goed' is.



“Wat vindt u van het aantal activiteiten dat de bibliotheek organiseert?” – indien deelnemers activiteiten van de bibliotheek

4.6 De prijs van de activiteiten is bij veel panelleden onbekend. Voor de overige leden is de prijs goed.

Panelleden die in het afgelopen jaar deelnamen aan een activiteit in de bibliotheek, geven vaker aan dat de prijs van de activiteiten goed is, 29% gaf aan niet te weten wat de prijs van de activiteiten is.



“Hoe beoordeelt u de prijs van de activiteiten georganiseerd door de bibliotheek?” – allen exclusief indien men denkt dat hun bibliotheek geen activiteiten organiseert

Steekproef

Samenstelling Steekproef (1)

Verdeling over vestigingen en responspercentage

Welke vestiging bezoekt u het vaakst?	
	Plattelandsbibliotheken
de Bibliotheek Coevorden	49
de Bibliotheek Tynaarlo	46
de Bibliotheek Noordenveld	44
de Bibliotheek Aa en Hunze	37
de Bibliotheek Westerveld	34
de Bibliotheek Wolden	26
de Bibliotheek Borger-Odoorn	25
de Bibliotheek Midden-Drenthe	22

Responspercentage		
	Plattelands- bibliotheken	BiebPanel
Uitgenodigd	555	25.718
Deelgenomen	283	13.077
Responspercentage	51%	51%

Samenstelling Steekproef (2)

Verdeling leeftijd en geslacht

Aantal deelnemers		
	Plattelandsbibliotheken	BiebPanel
n=	283	13.077
Leeftijd		
16 tot 35 jaar	3%	4%
35 tot 55 jaar	27%	27%
55 jaar tot 65 jaar	25%	27%
65 jaar of ouder	45%	41%
Gemiddelde leeftijd		
	61	60
Opleidingsniveau		
Laag	13%	15%
Midden	29%	28%
Hoog	58%	57%
Geslacht		
Man	22%	24%
Vrouw	78%	76%