

Activiteiten



Inhoud

Onepager	2	4. Beoordeling activiteiten bibliotheek	29
Conclusies en aanbevelingen	3	4.1 Passendheid activiteiten bij bibliotheek	30
Verantwoording	10	4.2 Beoordeling van activiteiten	31
1. Bezoek activiteiten	12	4.3 Suggesties verbeteren activiteiten	32
1.1 Deelname activiteiten	13	4.4 Beoordeling van activiteiten op aspecten	33
1.2 Deelname specifieke activiteiten	15	4.5 Frequentie van activiteiten aanbod	34
1.3 Frequentie deelname activiteiten	17	4.6 Prijsperceptie	35
1.4 Deelnemers	18	Steekproef	36
2. Motivatie	19		
2.1 Rangorde belang bij keuze activiteiten	20		
2.2 Motieven voor niet-deelnemen activiteiten	21		
3. Voorkeur	22		
3.1 Bron informatie over activiteiten	23		
3.2 Voorkeur type activiteiten	24		
3.3 Potentiële aanvullingen in het aanbod	25		
3.4 Voorkeur timing van activiteiten	26		
3.5 Voorkeur bestelwijze	27		
3.6 Terugkoppeling na activiteit	28		

Met dit onderzoek geven we inzicht in de bekendheid en waardering van en behoefte aan activiteiten georganiseerd door de bibliotheek, en in het gedrag rondom het bezoek aan activiteiten in het algemeen.

Deelname aan bibliotheekactiviteiten laag; beoordeling wel goed

Drie op de vijf panelleden van Cluster Drenthe Stadsbibliotheken bezoekt weleens activiteiten (van de bibliotheek of een andere organisatie). Ruim een kwart heeft het afgelopen jaar een activiteit van de bibliotheek zelf bezocht. De meest bezochte activiteiten (in het algemeen) zijn muziekoptredens/concerten en tentoonstellingen/kunstexposities. In de bibliotheek zijn dat tentoonstellingen/kunstexposities, informatieve lezingen, workshops, schrijverspresentaties en kinder- of jeugdactiviteiten. In Drenthe Stadsbibliotheken worden muziekoptredens/concerten, voorstellingen van toneel of dans en workshops vaker bezocht dan in het totale Panel. Als panelleden hebben deelgenomen aan een bibliotheekactiviteit, zijn ze hierover zeer te spreken (gemiddeld rapportcijfer 7,9). Vooral over de organisatie en de voorzieningen zijn deelnemers positief. De communicatie scoort iets minder.



Vooral activiteiten op het gebied van boeken vinden panelleden passen bij de bibliotheek

De activiteiten die panelleden het best bij de bibliotheek vinden passen, zijn schrijverspresentaties, leesclubs, voorlezen, informatieve lezingen en kinder-/jeugdactiviteiten. Een muziekoptreden/concert is het minst passend bij de bibliotheek. Voor activiteiten die een minder duidelijke link met boeken hebben, denkt men meestal niet aan de bibliotheek.



Communicatie kan beter afgestemd worden

Op meerdere plekken in het onderzoek komt terug dat er veel onbekendheid is over het activiteiten aanbod van de bibliotheek en dat panelleden niet altijd te spreken zijn over de communicatie daarover. Panelleden worden het liefst op de hoogte gebracht via de website, een nieuwsbrief of een bericht in de (lokale) krant, waarbij er wel verschillen zichtbaar worden tussen de subgroepen. Ook het achteraf lezen over de activiteiten - ook al neemt men zelf niet deel - zouden panelleden waarderen.

Behoeftes voor bibliotheekactiviteiten: inhoud, tijdstip en locatie

De inhoud van de activiteit is het meest van belang bij de keuze wel of niet deel te nemen, gevolgd door het tijdstip en de locatie. De locatie is vooral voor lager opgeleiden van belang. Qua inhoud spreken de onderwerpen literatuur, kunst/geschiedenis, natuur, creatief en zelfontwikkeling het meest aan. Qua tijdstip hebben de doordeweekse avonden de voorkeur.

Panelleden kopen kaartjes voor activiteiten het liefst via de website: voor de meerderheid is dit de favoriete manier. Het aantal activiteiten dat de bibliotheek organiseert zou volgens een zesde van de panelleden die activiteiten in de bibliotheek bezoeken hoger mogen zijn.

Conclusies en aanbevelingen

Conclusies & aanbevelingen (1)

In dit onderzoek staan activiteiten in het algemeen centraal. Er is gekozen om ook activiteiten buiten de bibliotheek mee te nemen omdat hierdoor het huidige bezoekgedrag van activiteiten zichtbaar wordt en zo goed te zien is op welke vlakken de bibliotheek nog extra aanbod kan bieden. De hoofdvraag van dit onderzoek is: hoe kan de bibliotheek de activiteiten beter laten aansluiten op de behoefte van de leden? Deze hoofdvraag wordt beantwoord door middel van subvragen over de huidige deelname aan activiteiten, de beoordeling van de activiteiten, redenen om wel of niet deel te nemen aan activiteiten en behoeften met betrekking tot activiteiten. Naast leden zijn er ook andere doelgroepen, die buiten dit onderzoek vallen, maar wel activiteiten kunnen bezoeken. In de eerder uitgevoerde doelgroeponderzoeken zijn gedrag en voorkeuren van een aantal groepen in beeld gebracht.

Deelname aan activiteiten: in de Stadsbibliotheken relatief laag t.o.v. andere organisaties

De top 5 van activiteiten waaraan panelleden (en hun gezinsleden) van Cluster Drenthe Stadsbibliotheken hebben deelgenomen is: muziekoptreden/concert, tentoonstellingen/kunstexposities, filmvertoning, voorstelling op het gebied van toneel of dans en informatieve lezingen of bijeenkomsten over een specifiek thema. Tentoonstellingen/kunstexposities, informatieve lezingen en cursussen worden wel wat minder bezocht dan in het totale Panel.

Panelleden bezoeken deze activiteiten vooral bij organisaties anders dan de bibliotheek, en als ze deelnemen in de bibliotheek, doen ze dit minder frequent dan bij andere organisaties.

In de bibliotheek worden het meest bezocht: tentoonstellingen/kunstexposities, informatieve lezingen, workshops, schrijverspresentatie en kinder- of jeugdactiviteiten. Panelleden van Cluster Drenthe Stadsbibliotheken woonden vaker muziekoptreden/concerten, voorstellingen van toneel of dans en workshops in de bibliotheek bij dan panelleden van het totale Panel. Vrouwen bezoeken vaker dan mannen activiteiten in de bibliotheek. Activiteiten bij een andere organisatie dan de bibliotheek worden vaker door middelbaar/hoger opgeleiden bezocht dan door leden met een laag opleidingsniveau.

Panelleden geven aan dat ze leesclubs bijzonder goed vinden passen binnen het aanbod van de bibliotheek. Ook bij de vraag welke activiteiten panelleden missen, komen de leesclubs vaak naar voren. Ook de andere activiteiten die leden het beste vinden passen liggen op het gebied van boeken: schrijverspresentaties en voorlezen. Daarnaast zien ze informatieve lezingen, kinderactiviteiten, cursussen en workshops als passend bij de bibliotheek.

Wanneer we kijken naar de top 5 van meest bezochte activiteiten en de mate waarin activiteiten passend worden gevonden bij de bibliotheek, zien we dat er voor de huidige leden vooral mogelijkheden liggen op het gebied van informatieve lezingen of bijeenkomsten over een specifiek thema. Er is een aantal thema's die leden vooral interessant vinden, zie sheet 6.

Conclusies & aanbevelingen (2)

Panelleden beoordelen de activiteiten van de bibliotheek goed

Wanneer panelleden wél hebben deelgenomen aan de activiteiten van de bibliotheek, zijn zij hierover over het algemeen erg tevreden. Zij geven een gemiddeld rapportcijfer van 7,9 (vergelijkbaar met het totale Panel) en zijn zeer te spreken over de voorzieningen en de organisatie van de activiteiten. Dit is dus zeker iets om te delen met de klanten (en de medewerkers).

Wanneer we panelleden vragen wat voor hun belangrijk is bij het kiezen van een activiteit noemen zij logischerwijs als eerste de inhoud van de activiteit gevolgd door de locatie en het tijdstip. De prijs en mogelijkheid tot ontmoeting is voor hen minder van belang (met name voor hoger opgeleiden is dit van minder groot belang). De inhoud is voor hoger opgeleiden van groter belang dan voor middelbaar en lager opgeleide leden. Voor lager opgeleiden is de locatie belangrijker dan voor middelbaar en hoog opgeleide panelleden. In het totale Panel zien we dat de locatie ook voor ouderen relatief belangrijk is.

Bij activiteiten die gericht zijn op laagopgeleiden of ouderen is de locatie extra belangrijk. Bijvoorbeeld bij hulp bij belastingen, taalhuis, activiteiten gericht op eenzame ouderen, loketten en dergelijke is het belangrijk om deze te organiseren in de wijk waar de doelgroep zich bevindt.

Vooraf de inhoud, het tijdstip en onbekendheid zijn redenen om niet deel te nemen

Wat zijn de belangrijkste redenen voor panelleden om niet deel te nemen aan activiteiten van de bibliotheek? Los van dat panelleden aangeven geen interesse en/of tijd te hebben, noemen ze vooral:

- Inhoud;
- Tijdstip;
- Onbekendheid met het aanbod.

Hieronder gaan we dieper in op de behoefte rondom het tijdstip en de inhoud van activiteiten.

Behoeftetijdstip: voorkeur voor doordeweekse dagen en avonden

Een kwart van de ondervraagde panelleden geeft aan dat zij geen activiteiten van de bibliotheek bezoeken omdat het tijdstip niet uitkomt. Ook uit de open vragen blijkt dat dit soms een struikelblok is bij het bezoeken van activiteiten in de bibliotheek. In dit onderzoek is panelleden per dag en dagdeel gevraagd of het tijdstip voor hen de voorkeur heeft. Over het algemeen worden doordeweekse avonden het vaakst genoemd. Zondag is de minst geliefde dag voor het bezoeken van activiteiten. Daarnaast zijn er verschillen te zien per doelgroep. Zo nemen 65-plussers liever overdag op doordeweekse dagen deel aan de activiteit en jongere panelleden in de avond of in het weekend.

We zien dat vooral de doordeweekse dagen geliefd zijn, en dan met name de avonden. De voorkeuren verschillen wel per doelgroep. Stem het tijdstip en de dag af op de doelgroep van de activiteit.

Conclusies & aanbevelingen (3)

Behoeftte inhoud: met name op het gebied van literatuur, kunst, natuur, creativiteit en zelfontwikkeling

Ruim een derde van de ondervraagden geeft aan dat zij geen activiteiten van de bibliotheek hebben bezocht omdat de inhoud hen niet aanspreekt en dat is vaker dan in het totale Panel. De top 5 van type activiteiten waarvoor panelleden zich interesseren is:

- Literatuur/lezingen;
- Kunst/geschiedenis;
- Natuur en omgeving;
- Creatief;
- Zelfontwikkeling.

Kunst en geschiedenis spreekt minder aan bij leden van Cluster Drenthe Stadsbibliotheken dan in het totale Panel. Daarnaast zijn er nog verschillen te zien tussen de verschillende doelgroepen. Zo spreken literatuur, kunst/geschiedenis en zelfontwikkeling met name de hoger opgeleiden aan. Vrouwen hebben meer interesse in creatief en kinderactiviteiten en wat minder in programmeren/robotica dan mannen. 65-plussers zijn minder geïnteresseerd in natuur en omgeving, creatief, zelfontwikkeling en kinderactiviteiten dan de jongere leden, maar hebben meer belangstelling voor basis digitale vaardigheden.

De inhoud van activiteiten is een belangrijke reden om wel of niet aan de activiteit deel te nemen. Uit dit onderzoek blijkt dat panelleden zich vooral interesseren voor een vijftal onderwerpen: literatuur, kunst/geschiedenis, natuur, creatief en zelfontwikkeling. Er zijn daarnaast natuurlijk ook nog andere doelgroepen, die niet in dit panel zitten, die interesse hebben in andere thema's zoals Taalhuisactiviteiten. Bekijk welke doelgroepen de bibliotheek wil bereiken met de activiteiten en stem de onderwerpen hierop af. Bepaal wat passend is binnen de doelstellingen en positionering die de bibliotheek voor zichzelf bepaald heeft.

Overweeg om nader in gesprek te gaan met leden en niet-leden, bijvoorbeeld via groepsdiscussies. Laat ze actief meedenken over de programmering om daarmee beter aan te sluiten bij de wensen en behoeften van verschillende doelgroepen (die je als bibliotheek hebt gedefinieerd). Vanzelfsprekend is ook het gesprek en de samenwerking met partners, lokaal en regionaal, van groot belang bij de programmering. Gezamenlijk kan immers beter een brede lokale programmering tot stand komen en kunnen de verschillende doelgroepen beter bereikt worden.

Naast het goed afstemmen van activiteiten op de behoeften van doelgroepen is het daarnaast uiteraard van belang dat de activiteiten bekend zijn bij het publiek. We zullen nu wat dieper ingaan op de bekendheid van activiteiten van de bibliotheek.

Conclusies & aanbevelingen (4)

Bekendheid van de bibliotheekactiviteiten voor verbetering vatbaar

15% van de panelleden die niet deelnemen aan de activiteiten van de bibliotheek, geeft aan dat ze onbekend zijn met het activiteitenaanbod van Cluster Drenthe Stadsbibliotheken. Ook onder de panelleden die alleen activiteiten bijwonen bij andere organisaties dan de bibliotheek is onbekendheid met het aanbod een belangrijke reden om niet deel te nemen aan activiteiten in de bibliotheek. We zien dan ook in het onderzoek naar voren komen dat panelleden niet altijd te spreken zijn over de communicatie van de bibliotheek, met betrekking tot de activiteiten. Deze opvatting komt ook terug in de open vragen.

Panelleden zoeken vooral naar activiteiten, van bibliotheken of andere organisaties, via de website van de organisatie, nieuwsbrieven, krantenberichten, social media en vrienden/familie. We zien dat veel panelleden het leuk zouden vinden om terugkoppeling te krijgen over de georganiseerde activiteiten, ook als ze daar zelf niet aan hebben deelgenomen. Deze terugkoppeling zouden zij het liefst terugzien in de nieuwsbrief, op de website van de bibliotheek of via lokale media.

De bekendheid van het activiteitenaanbod van de bibliotheek is nog altijd laag. Geef het activiteitenaanbod meer aandacht via media waarin leden vooral zoeken naar activiteiten. Stem de communicatie over activiteiten die op een specifieke doelgroep zijn gericht goed af op de beoogde doelgroep. U kunt hiervoor bijvoorbeeld de doelgroeponderzoeken gebruiken. Maar gebruik ook de huidige deelnemers aan activiteiten om de bekendheid van de activiteiten van de bibliotheek te verhogen. Roep bijvoorbeeld actief op in een bevestigingsmail om iemand mee te nemen naar de activiteit; mensen gaan graag samen. Of stimuleer deelnemers aan activiteiten om hun ervaringen te delen via social media. Een contactmoment na de activiteit, bijvoorbeeld een evaluatie of een uitnodiging voor een soortgelijke activiteit in de toekomst, kan zorgen voor meer bekendheid en betrokkenheid.

Denk ook aan promotie in de bibliotheek zelf door middel van posters en narrowcasting etc. Promoot in de vestigingen juist de activiteiten die daar plaatsvinden, en niet alle activiteiten in alle vestigingen.

Ook partners kunnen ingezet worden om de bekendheid van activiteiten te verhogen, door elkaars programmering aandacht te geven bijvoorbeeld in de nieuwsbrief of op de website. Probeer aan te sluiten bij thema's en evenementen die lokaal of regionaal spelen, zoals bijvoorbeeld een festival of een grote tentoonstelling. Kijk wat scholen in de buurt willen en organiseer overkoepelende activiteiten over thema's die relevant zijn, bijvoorbeeld media/opvoeding. Scholen zijn vaak bereid kant-en-klare artikelen in hun nieuwsbrief voor ouders te plaatsen. Ook influencers in de regio of lokale helden zijn belangrijk voor de bekendheid van activiteiten.

Conclusies & aanbevelingen (5)

Panelleden hebben weinig ideeën voor het activiteitenaanbod

Panelleden werd gevraagd welke activiteiten zij zelf missen in het aanbod en wat zij vinden van het aantal activiteiten dat de bibliotheek organiseert. Slechts 10% geeft aan een activiteit te missen in het aanbod. Dit lage percentage wordt waarschijnlijk met name veroorzaakt door onbekendheid met wat er al in het huidige aanbod zit.

Wat betreft het aantal activiteiten dat de bibliotheek organiseert: dat zou volgens een zesde van de panelleden die aan activiteiten in de bibliotheek hebben deelgenomen hoger mogen zijn.

Bestellen van de kaarten voor activiteiten het liefst via de website

Ten slotte werd aan panelleden nog gevraagd over de praktische kant van het activiteitenbezoek: de kaartverkoop. Over het proces van bestellen van kaarten voor bibliotheekactiviteiten heeft één op de vijf panelleden geen mening. Het bestellen van kaarten wordt in de Stadsbibliotheken Drenthe beter beoordeeld dan in het totale Panel; leden van de vestiging in Assen zijn hier het meest over te spreken. Panelleden kopen hun kaarten voor de activiteiten het liefst via de website.

Tips over programmering uit eerder onderzoek

Inhoud:

- Programmeer bewust; afhankelijk van je beleid, positionering, doelstellingen en doelgroepen
- Kies, zeker als kleine bibliotheekvestiging, voor een duidelijk profiel qua inhoud en vorm van activiteiten
- Organiseer series van bijeenkomsten rond een onderwerp (zodat je geïnteresseerde mensen vaker binnenhaalt)
- Overweeg de focus op een beperkt aantal, grote activiteiten per jaar
- Betrek publiek/leden bij de programmering en de organisatie

Samenwerking:

- Haak aan bij de programmering van anderen; brede lokale programmering
- Gezamenlijke programmering met andere bibliotheken en partners
- Doe aan wederzijdse promotie (bijvoorbeeld in nieuwsbrief van buurthuis, festivals, schouwburg)

Publiciteit:

- “Schiet niet met hagel” qua communicatie, maar benader je klanten op de specifieke plekken waar ze bereikbaar zijn
- Gebruik een contentkalender om te bepalen welke activiteiten op welke momenten aandacht krijgen en via welke kanalen
- Overweeg om naast de gratis kanalen (meer) betaalde kanalen te gebruiken voor een hoger bereik, zoals Google Adwords, Facebook Advertising, outdoor reclame, etc.

Denk buiten de bieb:

- Organiseer ook activiteiten buiten het bibliotheekgebouw, t.b.v. aantrekken van andere doelgroepen
- Probeer ander publiek te trekken, door andere kanalen te gebruiken
- Bied de bibliotheek ook aan voor activiteiten van andere organisaties

Binding zoeken:

- Probeer mensen/leden/bezoekers aan je te binden, bijvoorbeeld via communities
- Benader actief eerdere bezoekers, met oog op herhaalbezoek
- Maak gebruik van de leden-experts, lokale helden
- Wees als bibliotheek ‘onderdeel van een/de gemeenschap’, zodat mensen naar jou toe (willen) komen

Verantwoording

Over het onderzoek

Achtergrond

Probiblio heeft in 2009 BiebPanel opgericht, een onderzoeksplatform speciaal ontwikkeld voor de bibliotheekbranche. Bibliotheekleden kunnen lid worden van BiebPanel en ontvangen als deelnemer 4 maal per jaar een vragenlijst over verschillende onderwerpen. Vanaf 2017 ontvangen BiebPanelleden twee keer per jaar een uitnodiging voor een flitspeiling (een kort onderzoek over een actueel onderwerp) en twee keer per jaar een uitnodiging voor een regulier uitgebreider onderzoek. Daarnaast vinden er twee landelijke doelgroeponderzoeken plaats. Voor de reguliere BiebPanel onderzoeken, zoals dit onderzoek, maken we een uitgebreide rapportage met teksten en conclusies per bibliotheek/cluster.

Klanttevredenheid

In dit onderzoek staan activiteiten georganiseerd door de bibliotheek centraal. In welke mate nemen BiebPanelleden deel aan activiteiten georganiseerd door de bibliotheek of een andere organisatie (hoofdstuk 1) en wat motiveert ze om deel te nemen aan activiteiten (hoofdstuk 2)? Wat zijn hun voorkeuren voor het deelnemen aan activiteiten (hoofdstuk 3) en hoe beoordelen ze de activiteiten georganiseerd door de bibliotheek (hoofdstuk 4)?

Veldwerkperiode

Het eerste reguliere onderzoek in 2019 heeft plaatsgevonden van 12 juni t/m 26 juni 2019.

Leeswijzer grafieken

Percentages kunnen soms optellen tot iets meer of minder dan 100%. Dit wordt veroorzaakt door afrondingsverschillen. In het resultaatdeel worden resultaten soms weergegeven in de vorm van diagrammen. De donkerblauwe diagrammen geven de resultaten van Cluster Drenthe Stadsbibliotheken weer, de lichtblauwe diagrammen de resultaten van het totale BiebPanel.



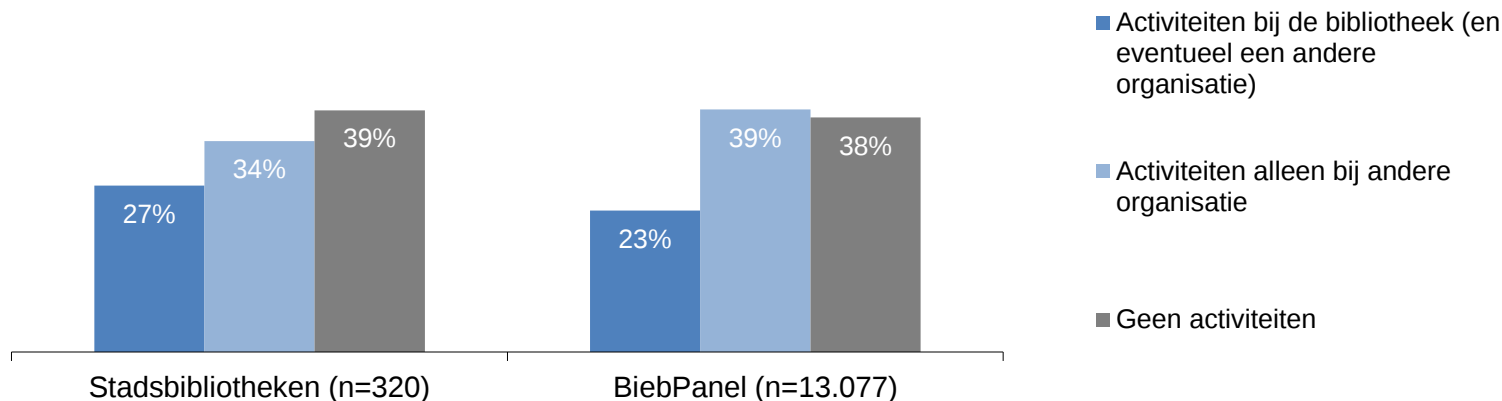
Leeswijzer open vragen

De letterlijke antwoorden op de open vragen staan in een aparte bijlage weergegeven.

1. Bezoek activiteiten

1.1 Een kwart van de panelleden (of gezinsleden) heeft in de afgelopen 12 maanden deelgenomen aan een activiteit in Cluster Drenthe Stadsbibliotheken, één op de drie (alleen) bij een andere organisatie. Vier op de tien panelleden hebben geen activiteiten bijgewoond.

Vrouwen hebben het afgelopen jaar vaker aan activiteiten bij de bibliotheek deelgenomen dan mannen. Activiteiten bij een andere organisatie worden vaker bijgewoond door leden met een middelbaar of hoger opleidingsniveau dan door leden met een laag opleidingsniveau. Leden van de vestiging in Meppel hebben het vaakste helemaal niet deelgenomen aan activiteiten.



“Aan welke activiteit(en) heeft u of iemand uit uw gezin in de afgelopen 12 maanden deelgenomen/bijgewoond?” – indeling bibliotheek, andere organisatie of geen activiteiten - allen

1.1.1 Bezoekers van activiteiten van Cluster Drenthe Stadsbibliotheken zijn, t.o.v. niet-bezoekers van activiteiten, vaker vrouw en hoog opgeleid.

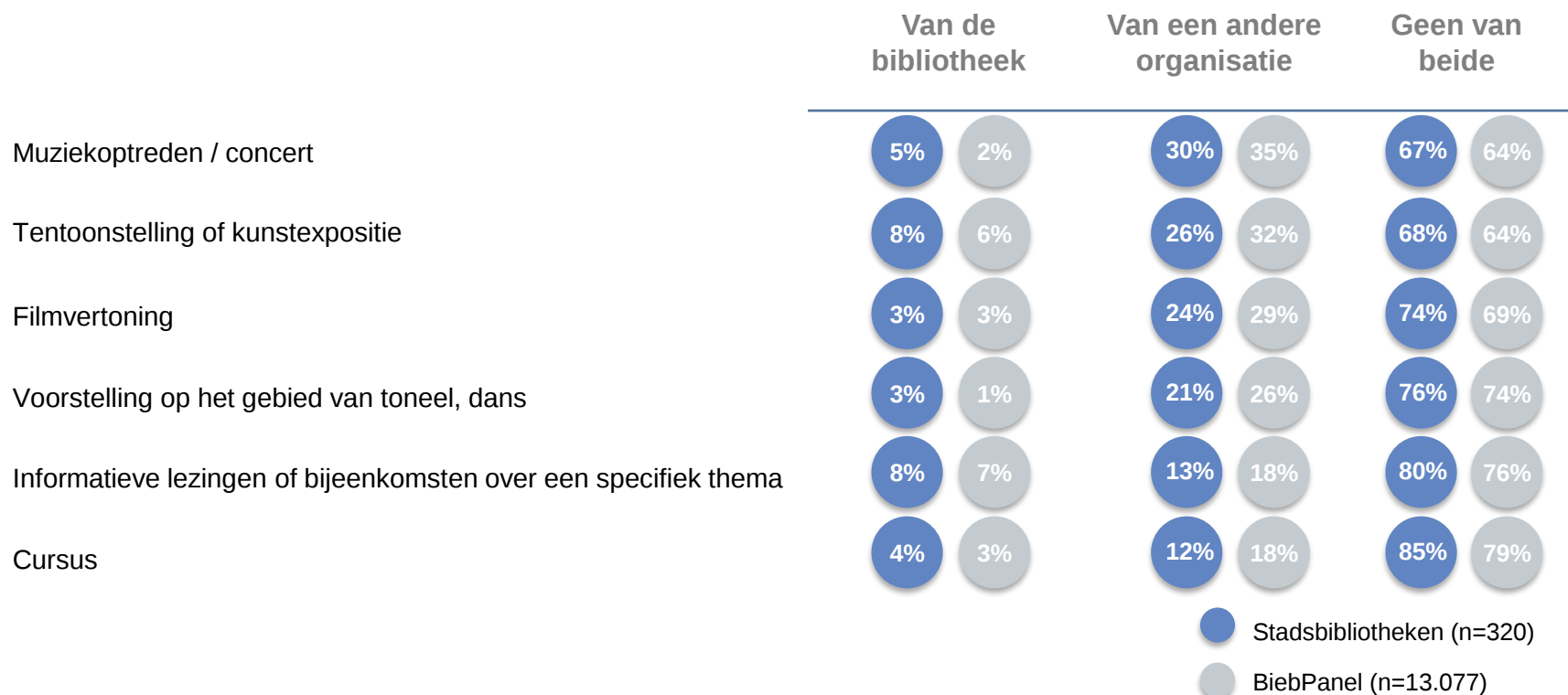
Panelleden die bij de bibliotheek een activiteit bezoeken zijn, ten opzichte van panelleden die activiteiten bezoeken bij een andere organisatie, relatief vaak vrouw.

	Activiteiten bij de bibliotheek	Activiteiten bij andere organisatie	Niet-bezoekers activiteiten
	Man	10%	28%
	Vrouw	90%	67%
	Laag	14%	8%
	Middel	29%	36%
	Hoog	57%	56%
	16-35 jaar	1%	7%
	35-55 jaar	27%	33%
	55-65 jaar	27%	26%
	65+	45%	34%
	<i>n</i>	86	109
		125	

Basis: Stadsbibliotheken

1.2.1 Panelleden (of hun gezinsleden) bezoeken het vaakst een muziekoptreden/concert, een tentoonstelling/expositie of filmvertoning bij de bibliotheek of ergens anders. Bijna alle activiteiten worden veel vaker bij andere organisaties bijgewoond dan bij de bibliotheek.

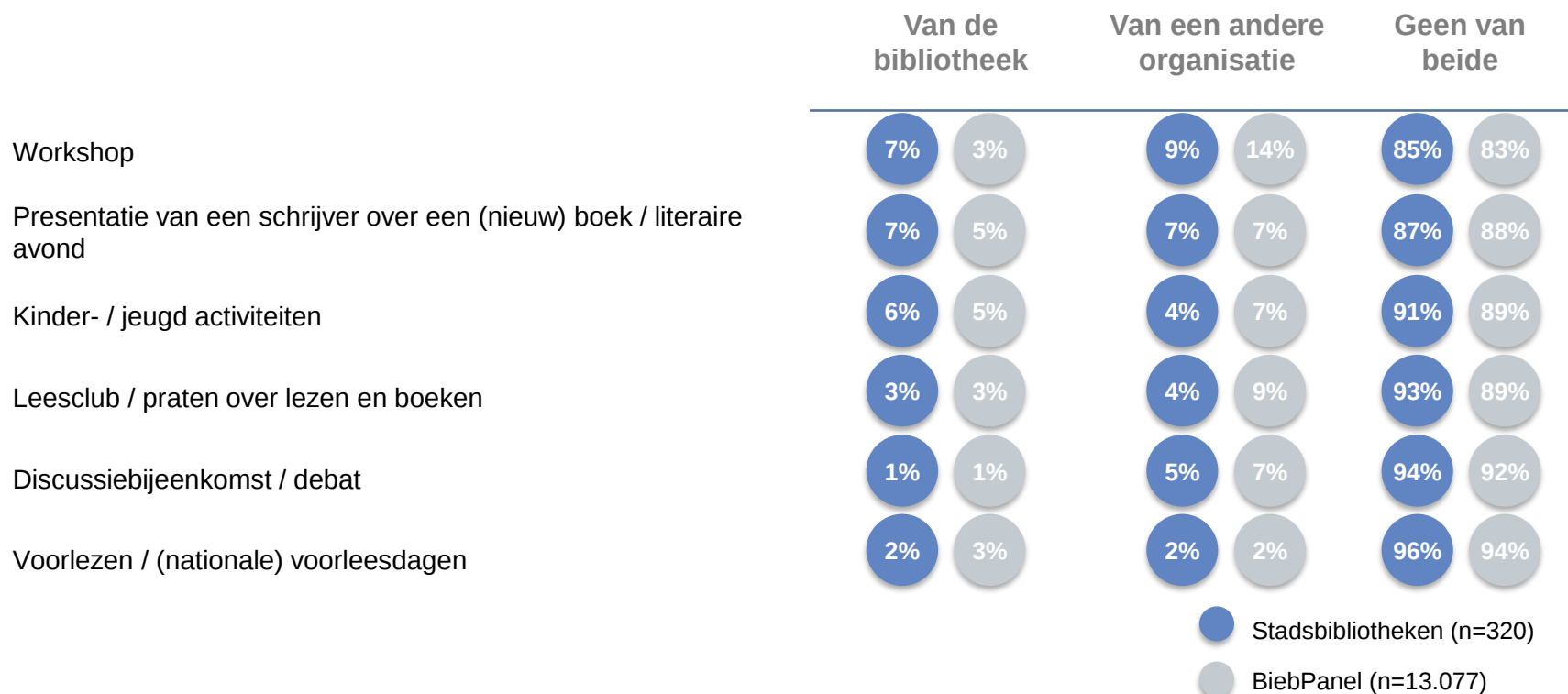
Panelleden van Cluster Drenthe Stadsbibliotheken woonden vaker muziekoptreden/concerten of voorstellingen van toneel of dans in de bibliotheek bij dan panelleden van het totale Panel. Minder vaak dan in het totale Panel bezochten panelleden tentoonstellingen of exposities, informatieve lezingen of cursussen bij een andere organisatie. Leden met een middelbaar of hoog opleidingsniveau bezochten over het algemeen vaker activiteiten (bij een andere organisatie) dan leden met een laag opleidingsniveau.



“Aan welke activiteit(en) heeft u of iemand uit uw gezin in de afgelopen 12 maanden deelgenomen/bijgewoond?” - allen

1.2.1 Tentoonstellingen/kunstexposities, informatieve lezingen, workshops, schrijverspresentatie en kinder- of jeugdactiviteiten zijn de meest bezochte activiteiten in de bibliotheek, al blijft de deelname beperkt.

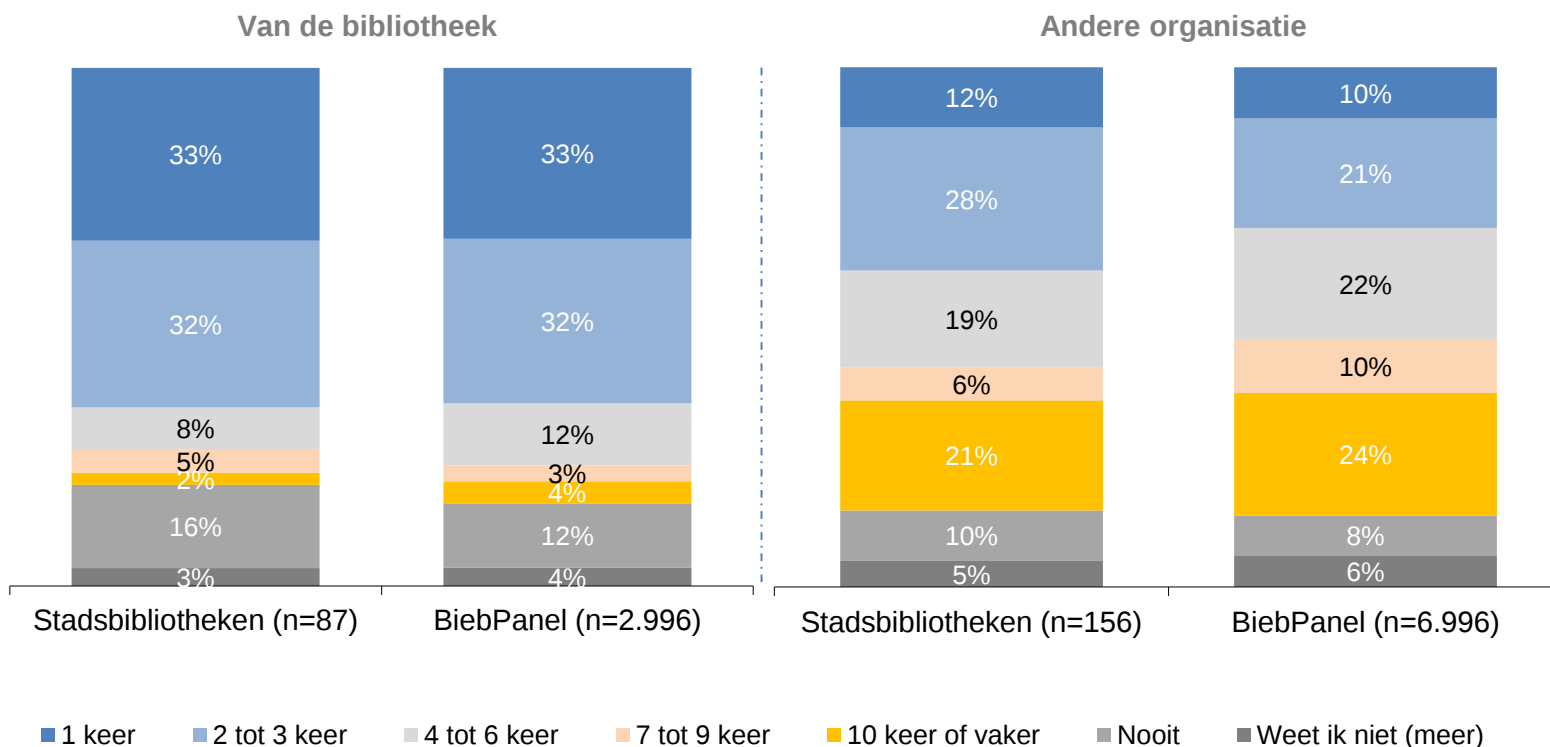
Panelleden van Cluster Drenthe Stadsbibliotheken woonden vaker dan panelleden van het totale Panel workshops in de bibliotheek bij, met name leden van de vestiging in Assen. Minder vaak dan in het totale Panel woonden zij workshops, kinder- of jeugdactiviteiten of leesclubs van een andere organisatie bij. Workshops van een andere organisatie worden vooral bijgewoond door vrouwen en leden tot 65 jaar. Schrijverspresentaties bij de bibliotheek trekken vooral de aandacht van vrouwen. Kinder- of jeugdactiviteiten bij de bibliotheek trokken relatief vaak panelleden tot 55 jaar, leden van de vestiging in Meppel en hoger opgeleiden.



“Aan welke activiteit(en) heeft u of iemand uit uw gezin in de afgelopen 12 maanden deelgenomen/bijgewoond?” - allen

1.3 Panelleden nemen frequenter deel aan activiteiten van andere organisaties dan aan activiteiten van de bibliotheek.

Leden van Cluster Drenthe Stadsbibliotheken bezoeken iets minder frequent activiteiten bij andere organisaties dan in het totale Panel.

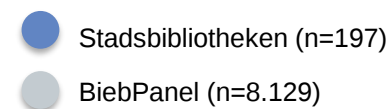


“Hoe vaak heeft u of iemand anders in uw gezin in de afgelopen 12 maanden aan een activiteit deelgenomen/bijgewoond in de bibliotheek of bij een andere organisatie?” – indien deelgenomen aan activiteit van de bibliotheek of andere organisatie

1.4 Binnen het gezin heeft vooral het panellid zelf deelgenomen aan activiteiten; dit geldt zowel voor activiteiten in de bibliotheek als bij een andere organisatie.

In Cluster Drenthe Stadsbibliotheken hebben leden zelf nog vaker deelgenomen aan activiteiten van de bibliotheek dan in het totale Panel. Dit zijn vaker vrouwen dan mannen. Middelbaar en hoger opgeleiden hebben vaker deelgenomen aan activiteiten van een andere organisatie dan leden met een laag opleidingsniveau.

	Van de bibliotheek	Van een andere organisatie	Niet van toepassing
Ikzelf	36% 29%	71% 75%	7% 8%
Partner	9% 8%	39% 43%	56% 53%
Kind (0-4 jaar)	3% 3%	2% 3%	95% 94%
Kind (5-12 jaar)	6% 6%	6% 11%	89% 86%
Kind (13 jaar en ouder)	3% 1%	10% 14%	88% 85%

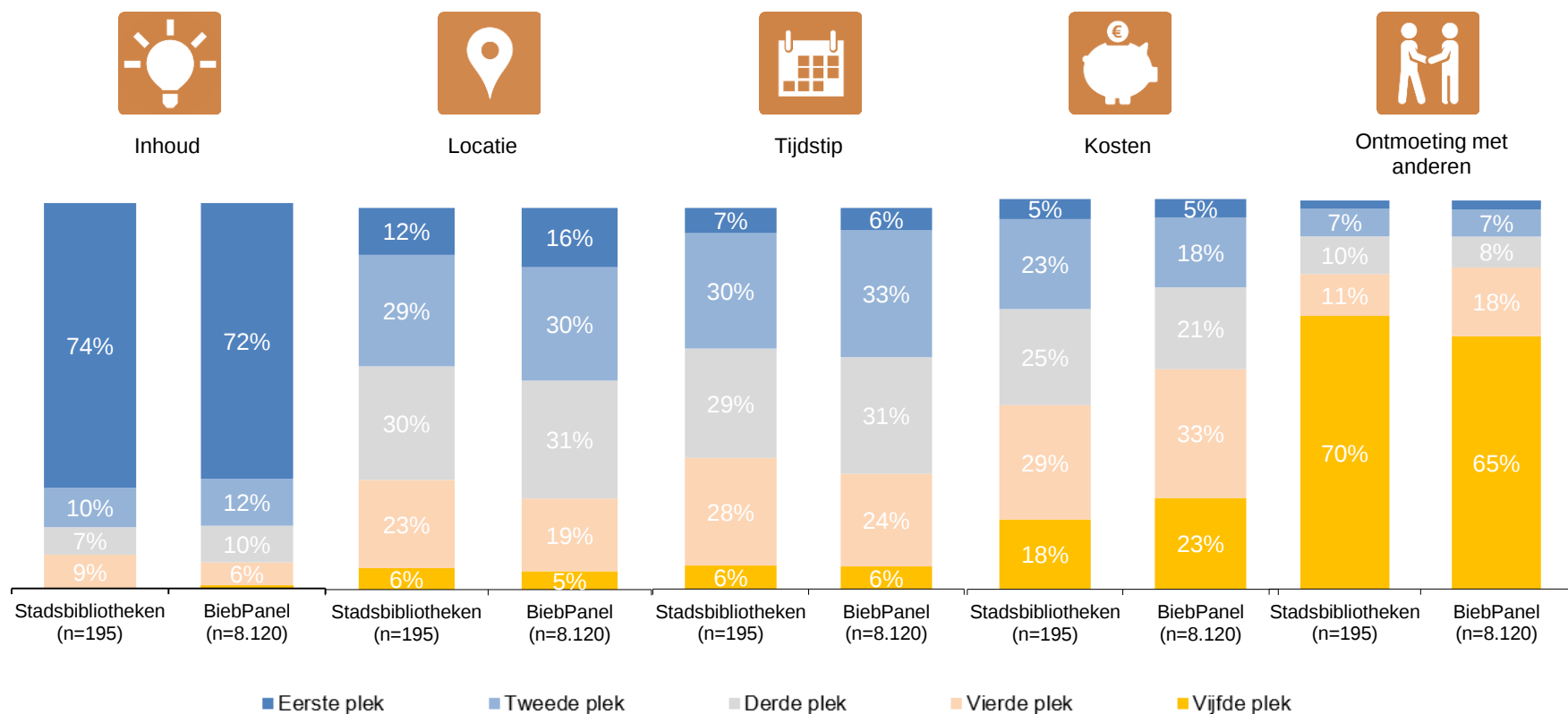


“Wie uit uw gezin heeft in de afgelopen 12 maanden aan een activiteit deelgenomen/bijgewoond in de bibliotheek of bij een andere organisatie?” – indien deelgenomen aan activiteit van de bibliotheek of andere organisatie

2. Motivatie

2.1 Bij de keuze van een activiteit is de inhoud van de activiteit het belangrijkste, gevolgd door de locatie, het tijdstip, de kosten en de ontmoeting met anderen.

De inhoud is voor hoger opgeleiden nog belangrijker dan voor middelbaar en lager opgeleiden. De locatie staat voor lager en middelbaar opgeleiden juist vaker op de eerste plaats dan bij hoger opgeleiden. De kosten spelen in het algemeen een minder grote rol.



“Wat is voor u belangrijk bij het kiezen van een activiteit waaraan u deelneemt? – indien deelgenomen aan activiteit van de bibliotheek of andere organisatie – ranking

2.2 De belangrijkste redenen om niet deel te nemen aan activiteiten in de bibliotheek zijn de minder aansprekende inhoud, het niet uitkomen van de dag of het tijdstip, een gebrek aan interesse, tijdgebrek en het niet op de hoogte zijn van het aanbod.

Panelleden van Cluster Drenthe Stadsbibliotheken gaven vaker aan dat de inhoud niet aansprak dan in het totale Panel. Het niet uitkomen van de dag of het tijdstip is voor vrouwen vaker een reden om niet deel te nemen aan activiteiten dan voor mannen. Lager opgeleiden hadden vaker geen interesse in activiteiten dan hoger opgeleiden. Middelbaar/hoger opgeleiden geven vaker als reden dat ze niet op de hoogte waren van het aanbod in de bibliotheek dan lager opgeleide leden. Aan de leden die aangaven dat het 'te ver' was, is gevraagd hoeveel tijd men maximaal zou willen reizen om naar activiteiten van de bibliotheek te gaan. Het gemiddelde is 19 minuten. Nb: de basis is totaal BiebPanel, voor Cluster Drenthe Stadsbibliotheken zijn er te weinig waarnemingen.



Maximale reistijd naar activiteit bibliotheek	
Basis: Biebpanelleden (n=255)	
0 – 15 minuten	44%
16 – 30 minuten	29%
Langer dan 30 minuten	4%
Weet ik niet	23%

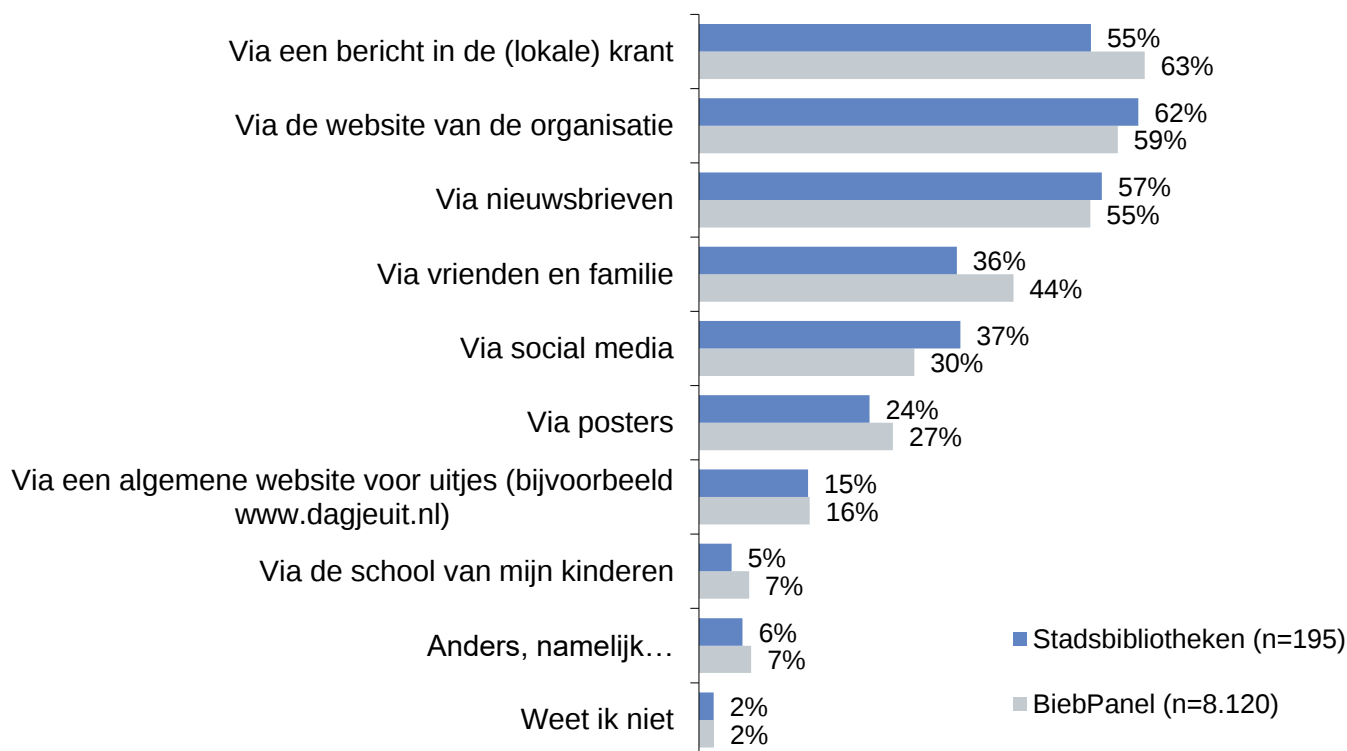
“U heeft in de afgelopen 12 maanden niet deelgenomen aan activiteiten van de bibliotheek. Wat is hiervan de reden?” – Indien niet deelnemers activiteiten van de bibliotheek

“Hoeveel minuten zou u maximaal willen reizen om naar activiteiten van de bibliotheek te gaan?” – Indien niet deelgenomen activiteit omdat het te ver weg is

3. Voorkeur

3.1 Panelleden zoeken vooral informatie over activiteiten van de bibliotheek of andere organisaties via de website van de organisatie, via nieuwsbrieven en via krantenberichten.

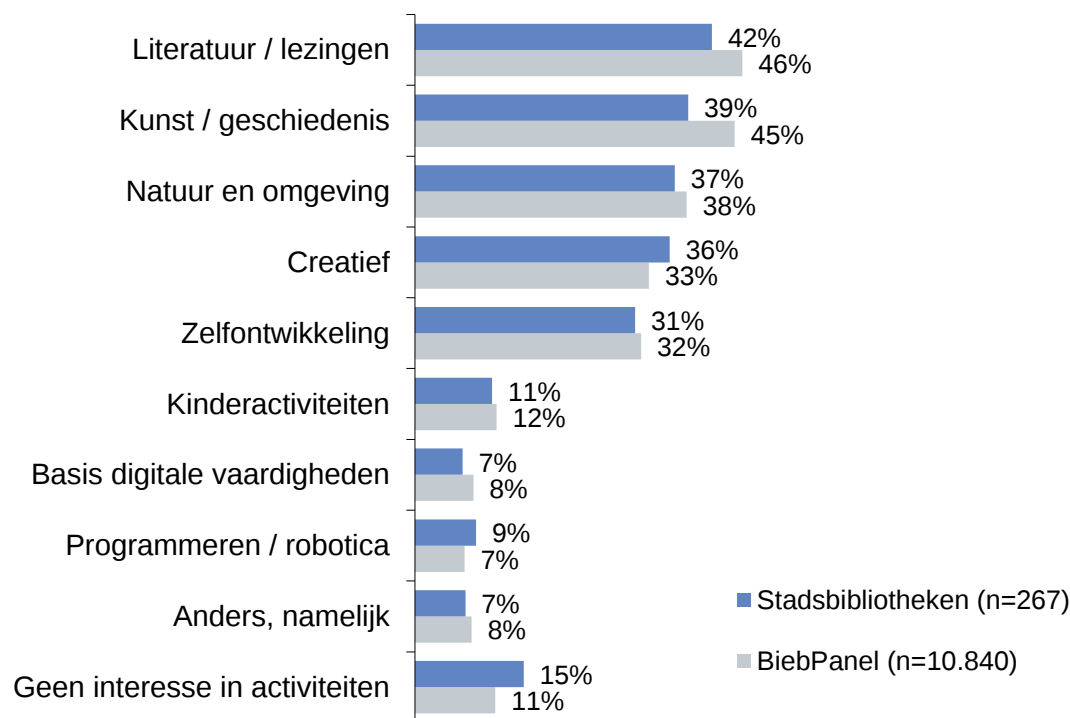
Panelleden van Cluster Drenthe Stadsbibliotheken komen minder vaak dan in het totale Panel op de hoogte van activiteiten via een bericht in de (lokale) krant of via vrienden en familie. Nieuwsbrieven worden vaker gebruikt door vrouwen dan door mannen. Ook leden die het afgelopen jaar een activiteit in de bibliotheek hebben bezocht, maken vaker gebruik van een nieuwsbrief. Leden tot 55 jaar gebruiken vaker social media, posters en websites van organisaties dan de wat oudere leden. Leden van vestiging Assen zijn het vaakste op de hoogte van activiteiten door posters; leden in vestiging Hoogeveen het minst vaak.



“Op welke manier gaat u op zoek naar activiteiten van de bibliotheek of van een andere organisatie?” - indien deelgenomen aan activiteit van de bibliotheek of andere organisatie

3.2 De onderwerpen 'literatuur/lezingen', 'kunst/geschiedenis', 'natuur en omgeving', 'creatief' en 'zelfontwikkeling' genereren de hoogste interesse als het gaat om activiteiten.

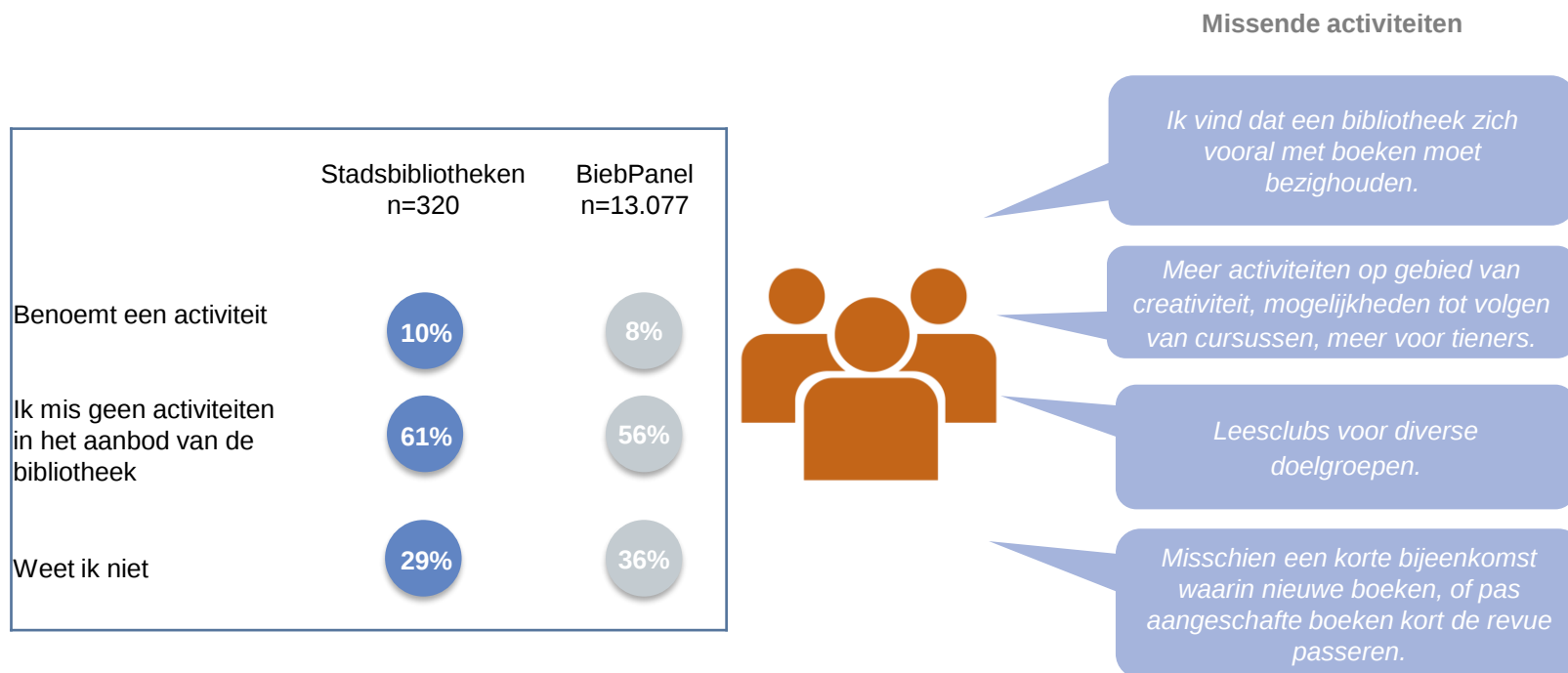
Het onderwerp kunst/geschiedenis spreekt leden van Cluster Drenthe Stadsbibliotheken minder aan dan leden in het totale Panel. Vaker dan in het totale Panel geven leden aan helemaal geen interesse in activiteiten te hebben. De onderwerpen literatuur/lezingen en kunst/geschiedenis wekken meer interesse op bij hoger opgeleiden dan bij lager/middelbaar opgeleiden. Zelfontwikkeling is van groter belang voor hoger opgeleiden dan voor lager opgeleide leden. Vrouwen tonen meer interesse in creatief en kinderactiviteiten en juist minder in programmeren/robotica, dan mannen. 65-plussers zijn minder geïnteresseerd in natuur en omgeving, creatief, zelfontwikkeling en kinderactiviteiten dan de jongere leden. Ze hebben wat meer belangstelling voor basis digitale vaardigheden.



“Naar welk type activiteiten gaat uw interesse uit?” - allen exclusief “Geen interesse in activiteiten”

3.3 Slechts 10% van de panelleden geeft aan activiteiten te missen in het aanbod van de bibliotheek. Bijna één op de drie weet het niet.

Bij Cluster Drenthe Stadsbibliotheken geeft men nog wat vaker dan gemiddeld in het totale Panel aan geen activiteiten te missen. In de open toelichtingen noemt een aantal leden dat zij vooral voor boeken komen en liever geen activiteiten in de bibliotheek willen. Degenen die wel activiteiten noemen, geven aan: voorlichting, leesclubs, boekpresentaties en bijeenkomsten over een bepaald thema (startende ondernemers, hoogbegaafdheid, etc.). In het totale Panel noemt men ook nog de (gestopte) online cursussen, sommige panelleden noemen dat ze het jammer vinden dat deze niet meer worden aangeboden.



“Zijn er activiteiten die u mist in het huidige aanbod van de bibliotheek?” – allen

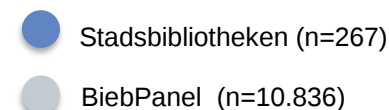
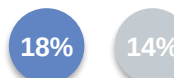
Samenvatting Totale BiebPanel: een overzicht van de reacties van de panelleden van Bibliotheek Stadsbibliotheken is terug te vinden in de bijlagen.

3.4 Qua dagen gaat de voorkeur van de panelleden uit naar doordeweekse dagen. Qua dagdelen is er een voorkeur voor de avonden, behalve in het weekend, daar noemt men de middag. De zondag is het minst favoriet.

Van de doordeweekse dagen zijn de dinsdag, woensdag en donderdag het meest favoriet. 65-plussers hebben liever activiteiten op een middag van een doordeweekse dag, jongere panelleden hebben meer voorkeur voor activiteiten in de avond of in het weekend. 18% geeft aan echt niet te willen deelnemen aan activiteiten van de bibliotheek. Dit percentage is het hoogst onder laag opgeleiden (31%), mannen (27%) en 65-plussers (24%).

	Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
Ochtend	14% 16%	19% 18%	20% 22%	20% 19%	18% 20%	25% 25%	13% 16%
Middag	23% 29%	28% 31%	32% 35%	30% 32%	29% 33%	40% 40%	44% 38%
Avond	41% 39%	46% 42%	45% 44%	49% 45%	34% 38%	23% 21%	15% 14%
Niet op deze dag	37% 35%	26% 30%	25% 25%	21% 26%	36% 33%	41% 45%	49% 55%

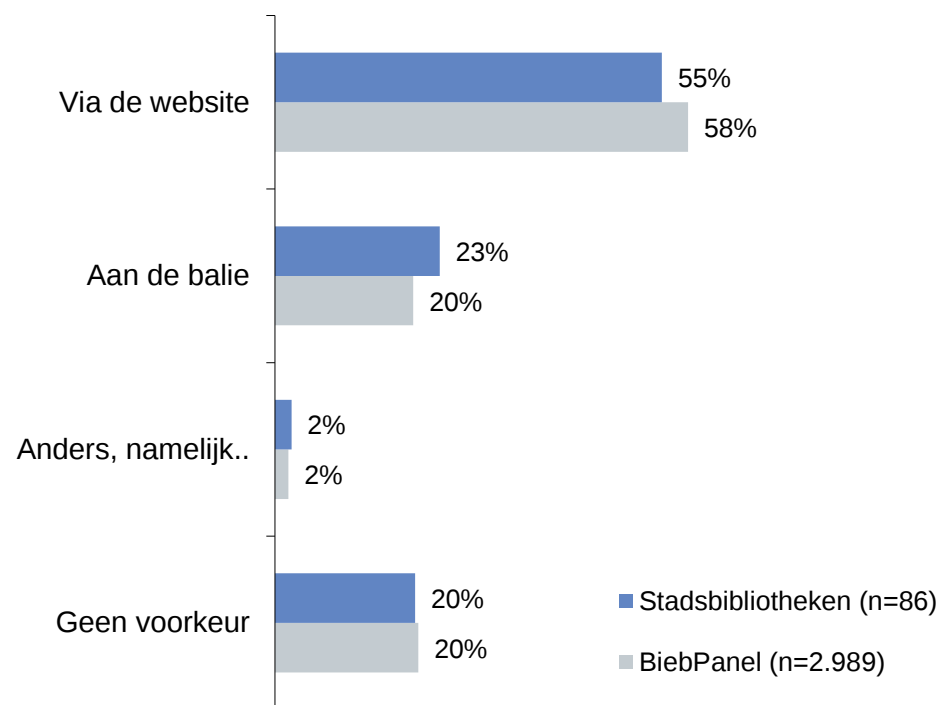
Ik wil niet deelnemen aan activiteiten van de bibliotheek



"Stel dat u aan een activiteit van de bibliotheek wilt deelnemen, naar welke dagdelen gaat uw voorkeur dan uit?" – allen exclusief "geen interesse in activiteiten"

3.5 Panelleden kopen kaartjes voor activiteiten het liefst online via de website. Een kwart geeft de voorkeur aan het kopen in de bibliotheek zelf.

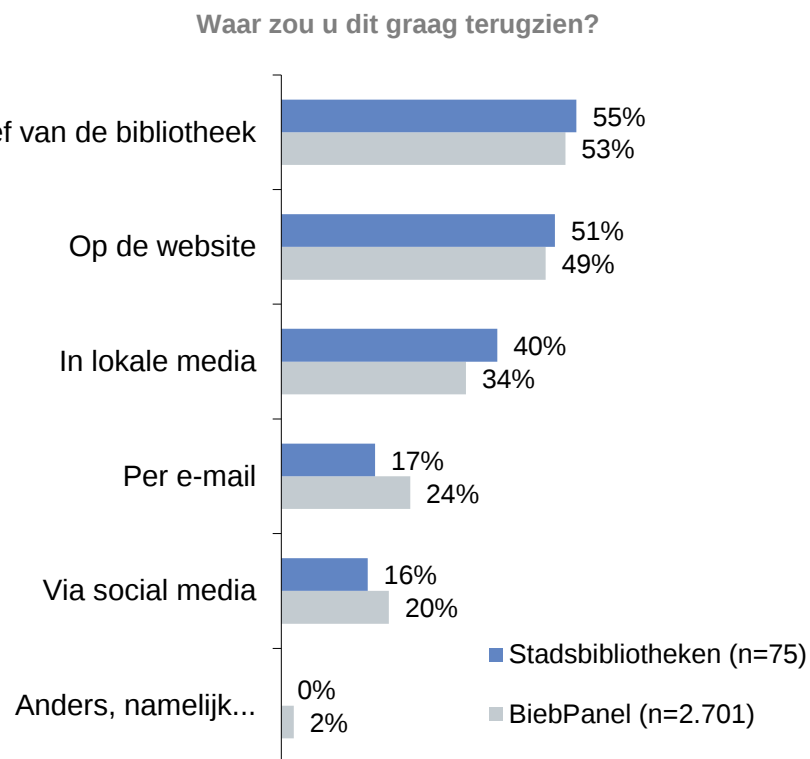
Hoger opgeleiden hebben de meest uitgesproken voorkeur voor het kopen van kaartjes via de website.



“Op welk manier zou u het liefst kaarten bestellen voor activiteiten van de bibliotheek?” – indien deelnemers activiteiten van de bibliotheek

3.6 Meer dan de helft van de panelleden zou het leuk vinden om na afloop van een activiteit iets over de activiteit terug te zien of lezen. Het liefst zien ze dit terug in de nieuwsbrief, op de website of in lokale media.

Ruim vier op de tien leden zouden het zelfs leuk vinden om hier iets over te lezen als ze zelf niet aan de activiteit hebben deelgenomen.



“Zou u het leuk vinden om na afloop iets over de georganiseerde activiteiten terug te zien of te lezen?” – indien deelnemers activiteiten van de bibliotheek

4. Beoordeling activiteiten bibliotheek

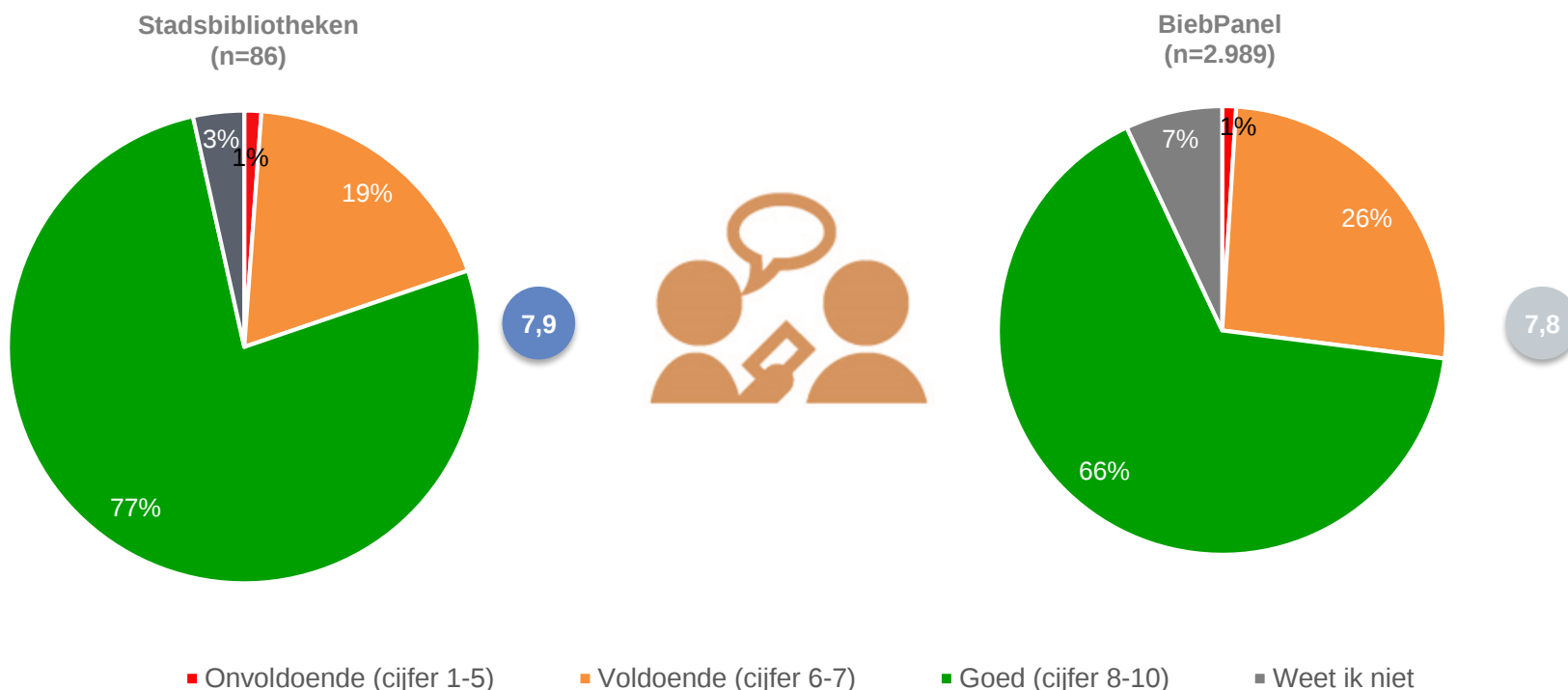
4.1 Vooral activiteiten op het gebied van boeken vindt men bij de bibliotheek passen: schrijverspresentaties, leesclubs en voorlezen. Een concert, voorstelling en filmvertoning passen minder goed.

Presentaties van schrijvers, leesclubs, voorlezen, informatieve lezingen, kinderactiviteiten, cursussen, workshops en discussiebijeenkomsten passen volgens vrouwen beter bij de bibliotheek dan volgens mannen. 65-plussers vinden de meeste activiteiten beter bij de bibliotheek passen dan jongere panelleden. Laagopgeleiden vinden leesclubs nog beter bij de bibliotheek passen dan middelbaar en hoog opgeleiden. Tentoonstellingen passen volgens leden van vestiging Assen minder goed bij de bibliotheek.



4.2 De activiteiten worden gewaardeerd: ruim driekwart van de panelleden die een activiteit hebben bezocht in de bibliotheek, geeft hiervoor een cijfer 8-10. Een enkeling geeft een onvoldoende. Het gemiddelde rapportcijfer is een 7,9.

Leden van Cluster Drenthe Stadsbibliotheken beoordelen de activiteiten van de bibliotheek ongeveer even goed als in het totale Panel (7,9 versus 7,8). Leden van Emmen en Assen zijn het meest enthousiast over de activiteiten.



“Welk rapportcijfer geeft u aan de activiteiten die de bibliotheek organiseert?” – indien deelnemers activiteiten van de bibliotheek. *Gemiddeld rapportcijfer is exclusief weet niet.*

4.3 Positieve aspecten van de bijeenkomsten in het totale Panel zijn dat ze goed georganiseerd zijn en het aanbod goed, ruim en divers is. Daarnaast zijn de activiteiten laagdrempelig. Verbeterpunten zijn dat het tijdstip niet altijd uitkomt, dat het aanbod diverser/groter mag en dat er meer bekendheid mag zijn.

Ook de lage prijs wordt door panelleden als positief aspect genoemd. Bij de verbeterpunten komt nog weleens naar voren dat de organisatie wat professioneler zou mogen. Ook de ruimte is niet altijd even geschikt.



Activiteiten die ik heb bijgewoond waren goed georganiseerd en van goede kwaliteit.

De sfeer is laagdrempelig en gemoedelijk.

De veelzijdigheid in aanbod.



Het mag van mij nog wel breder en wat meer activiteiten in de avonduren.

De activiteiten die er zijn, zijn leuk, maar het aanbod zou groter en gevarieerder kunnen zijn. Misschien ook meer publiciteit geven.

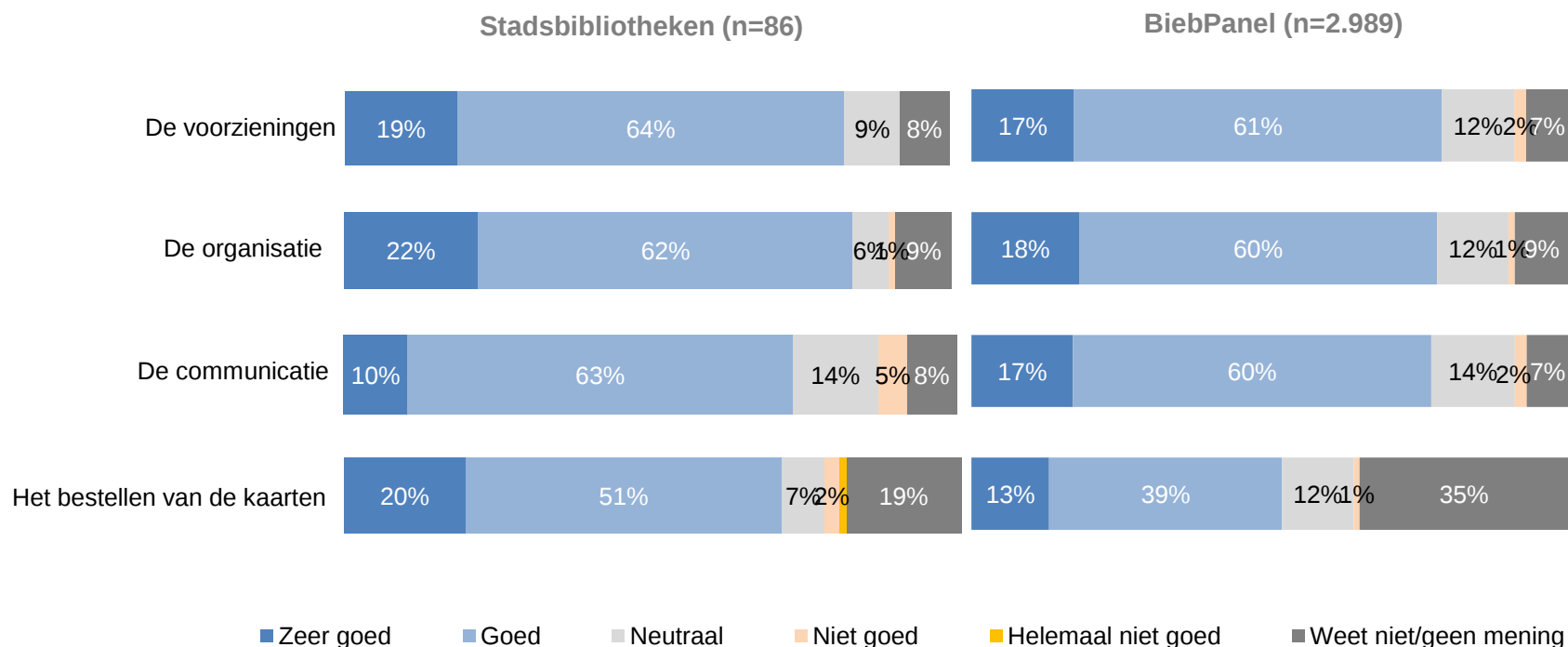
De diepgang valt mij vaak tegen. Ook vind ik de informatievoorziening, communicatie over de activiteit, vaak maar net voldoende.

“Kunt u toelichten waarom u een [rapportcijfer] geeft?”

Samenvatting Totale BiebPanel: een overzicht van de reacties van de panelleden van Bibliotheek Stadsbibliotheken is terug te vinden in de bijlagen.

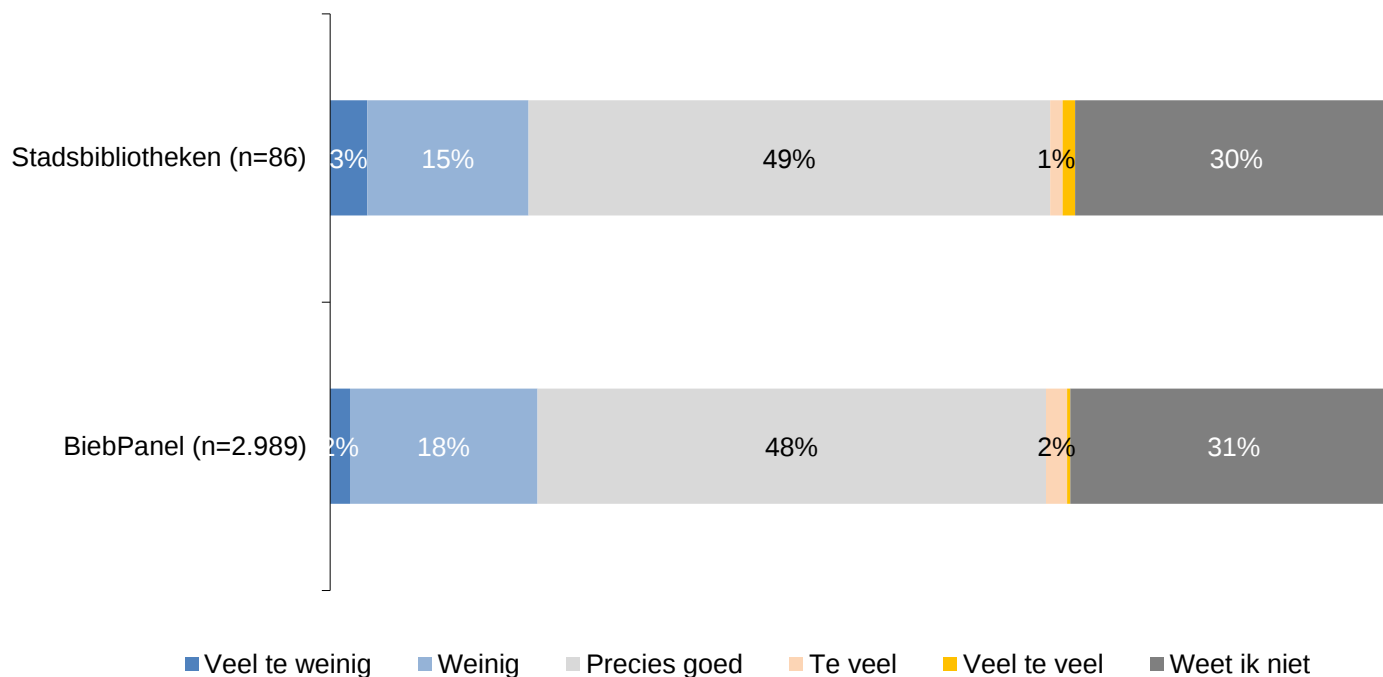
4.4 Deelnemers zijn zeer positief over de activiteiten qua voorzieningen en organisatie. De communicatie is voor een vijfde een verbeterpunt. Over het bestellen van kaarten heeft één op de vijf geen mening, de overige leden zijn overwegend positief.

Het bestellen van kaarten wordt in de Stadsbibliotheken Drenthe beter beoordeeld dan in het totale Panel; leden van de vestiging in Assen zijn hier het meest over te spreken.



“Hoe ervaart u de activiteiten van de bibliotheek waaraan u deelneemt op de volgende onderdelen?” – indien deelnemers activiteiten van de bibliotheek

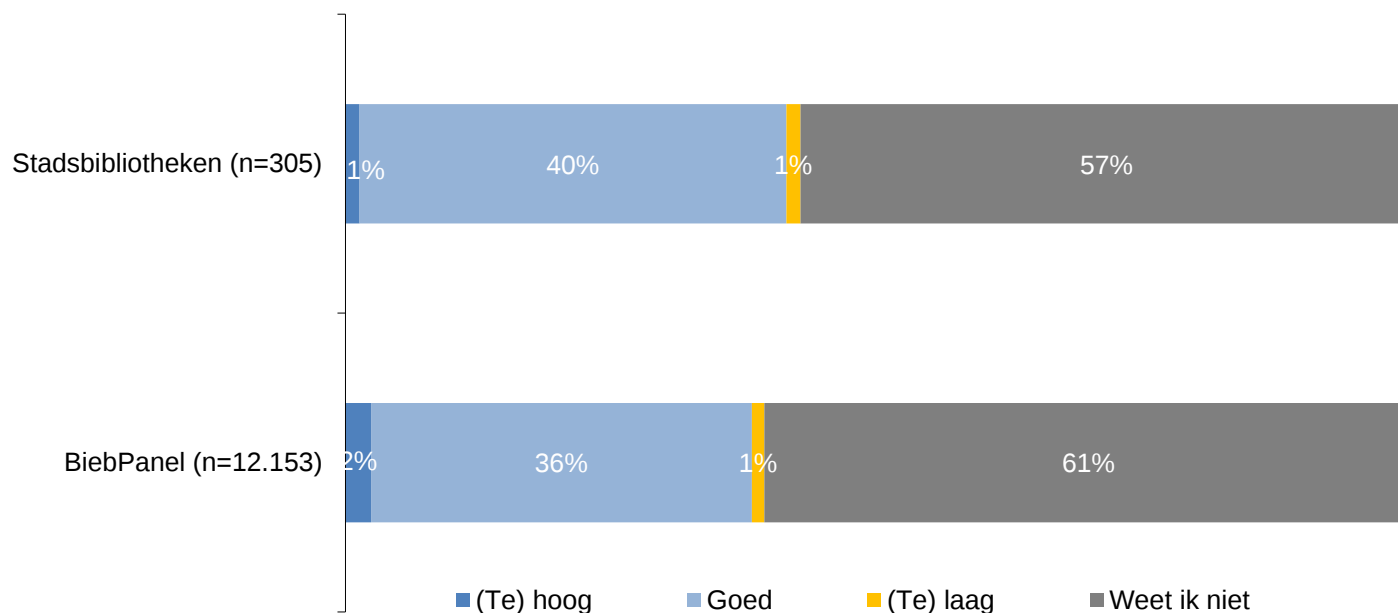
4.5 De helft van de panelleden die weleens deelnemen aan activiteiten, vindt het aanbod groot genoeg. Bijna een derde heeft geen idee hoeveel er wordt georganiseerd en één op de zes vindt dat er te weinig aanbod is.



“Wat vindt u van het aantal activiteiten dat de bibliotheek organiseert?” – indien deelnemers activiteiten van de bibliotheek

4.6 De prijs van de activiteiten is bij veel panelleden onbekend. Voor de overige leden is de prijs goed.

Vrouwen vinden de prijs vaker goed dan mannen.



“Hoe beoordeelt u de prijs van de activiteiten georganiseerd door de bibliotheek?” – allen exclusief indien men denkt dat hun bibliotheek geen activiteiten organiseert

Steekproef

Samenstelling Steekproef (1)

Verdeling over vestigingen en responspercentage

Welke vestiging bezoekt u het vaakst?

	Stadsbibliotheken
DNK (Assen)	114
de Bibliotheek Emmen	97
de Bibliotheek Meppel	55
de Bibliotheek Hoogeveen	54

Responspercentage

	Stadsbibliotheken	BiebPanel
Uitgenodigd	593	25.718
Deelgenomen	320	13.077
Responspercentage	54%	51%

Samenstelling Steekproef (2)

Verdeling leeftijd en geslacht

Aantal deelnemers		
	Stadsbibliotheken	BiebPanel
n=	320	13.077
Leeftijd		
16 tot 35 jaar	4%	4%
35 tot 55 jaar	28%	27%
55 jaar tot 65 jaar	24%	27%
65 jaar of ouder	44%	41%
Gemiddelde leeftijd		
	59	60
Opleidingsniveau		
Laag	16%	15%
Midden	33%	28%
Hoog	51%	57%
Geslacht		
Man	25%	24%
Vrouw	75%	76%