

Betrokkenheid bij de Bibliotheek



Inhoud



Onepager	2	4. Bibliotheek als goed doel & sponsoring	30
Conclusies en aanbevelingen	3	4.1 Bibliotheek als goed doel	31
Verantwoording	10	4.2 Redenen waarom wel/geen goed doel	32
1. Enthousiasme voor de Bibliotheek	12	4.3 Passendheid sponsering commerciële bedrijven	33
1.1 Enthousiasme	13	4.4 Redenen waarom wel/niet passend	34
1.2 Redenen enthousiasme	14	4.5 Voorwaarden sponsering	35
1.3 Verbeterpunten	15	Bijlagen	
2. Huidige inzet voor de Bibliotheek	16	Steekproef	
2.1 Betrokkenheid Bibliotheek	17		
2.2 Welke manier betrokken	18		
2.3 Redenen betrokkenheid	19		
3. Toekomstige inzet voor de Bibliotheek	20		
3.1 Intentie inzet	21		
3.2 Profiel betrokken leden	22		
3.3 Terreinen inzet	23		
3.4 Financiële ondersteuning	24		
3.5 Profiel donateurs	25		
3.6 Terrein financiële ondersteuning	26		
3.7 Waardering	27		
3.8 Interesse vriendenabonnement	28		
3.9 Redenen wel/geen interesse vriendenabonnement	29		

Onepager

Met dit onderzoek geven we antwoord op de vraag hoe u uw BiebPanelleden (nog) meer aan de Bibliotheek kunt binden. In hoeverre willen leden zich inzetten voor hun Bibliotheek in de vorm van geld of tijd?

Huidige betrokkenheid laag, maar wel bereidheid om te ondersteunen

BiebPanelleden momenteel redelijk betrokken bij de Bibliotheek in de vorm van ondersteuning en enthousiast over de Bibliotheek. Ook zijn leden deels bereid om in de toekomst te ondersteunen. De belangrijkste drijfveren voor betrokkenheid zijn het voortbestaan van de Bibliotheek, maatschappelijke betrokkenheid en sociale contacten.

Hulp bij activiteiten: 13% is hiertoe bereid

Ruim één op de tien zou in de toekomst willen helpen bij projecten of activiteiten. Dit is dan vooral op het gebied van laaggeletterdheidsbestrijding en leesbevordering voor kinderen.

Donaties zijn de minst aantrekkelijke manier van ondersteuning

Slechts 4% zou de Bibliotheek financieel willen ondersteunen, al zou een derde dit 'misschien' willen doen. Dit geld zou dan vooral besteed moeten worden aan leesbevordering, het tegengaan van laaggeletterdheid en de collectie.

Vriendenabonnement positief ontvangen.

19% is positief over het idee van een vriendenabonnement, iets meer dan de helft spreekt dit niet aan. Het spreekt vooral aan omdat men de Bibliotheek in stand wil houden en actief willen deelnemen aan activiteiten of projecten. BiebPanelleden die minder positief zijn, geven aan dat dat het huidige abonnement al duur genoeg is of dat zij geen interesse hebben in activiteiten van de Bibliotheek. Ook vinden leden dat de gemeente de Bibliotheek hoort te ondersteunen, in plaats van de leden.

Sponsoring geaccepteerd door BiebPanelleden, mits onafhankelijkheid gewaarborgd

Een derde vindt sponsoring door commerciële bedrijven passend bij de Bibliotheek, al moet de onafhankelijkheid van de Bibliotheek wel gewaarborgd worden. Ook vinden leden dat de doelstellingen van de sponsor in lijn moeten zijn met die van de Bibliotheek en dat de sponsor een maatschappelijke visie heeft.





Conclusies en aanbevelingen



Conclusies en aanbevelingen (1)

BiebPanelleden enthousiast over de Bibliotheek, belangrijkste verbeterpunt is de omvang en beschikbaarheid van de collectie

Panelleden zijn enthousiast over de Cluster Drenthe Plattelandsbibliotheken, zo blijkt uit het gemiddelde 'enthousiasme' rapportcijfer van 7,8. Dit is in lijn met wat we zagen in eerdere vragen naar de NPS van de Bibliotheek. De belangrijkste redenen waarom panelleden enthousiast zijn over de Bibliotheek, zijn de vriendelijke en behulpzame medewerkers, het ruime aanbod, de prettige ruimte, de openingstijden en het reserveren van boeken. Leden die minder enthousiast zijn over de Bibliotheek noemen als belangrijkste verbeterpunten de omvang van de collectie en beschikbaarheid van boeken in de Bibliotheek. Ook noemt een aantal dat de medewerkers behulpzamer mogen zijn.

Leden zijn redelijk betrokken bij Cluster Drenthe Plattelandsbibliotheken op het vlak van hulp of donaties

6% van de leden zet zich momenteel in voor Cluster Drenthe Plattelandsbibliotheken op het gebied van hulp of donaties aan de Bibliotheek en scoort hiermee gelijk aan het totale Panel. Leden die betrokken zijn bij de Bibliotheek noemen met name dat zij medewerker of vrijwilliger zijn bij een samenwerkende organisatie of hulp bieden bij projecten en activiteiten van de Bibliotheek. Minder vaak dan in het totale Panel werken leden als vrijwilliger in de Bibliotheek. Slechts 4% van de geeft de Bibliotheek momenteel een geldelijke donatie en dat is vergelijkbaar met het totale Panel.

Verhogen van betrokkenheid

Om de betrokkenheid bij de Bibliotheek te verhogen en/of extra inkomsten te genereren, kunnen Bibliotheken verschillende manieren aanwenden, zoals vragen om hulp bij activiteiten of projecten (1), donaties (2) of vriendenabonnementen (3). Ook kan de Bibliotheek sponsorgeld van buiten aantrekken (4). Deze vier manieren komen verderop aan de orde.

Communiceer duidelijk welke verschillende mogelijkheden uw Bibliotheek biedt om de Bibliotheek te ondersteunen. Het Rijksmuseum doet dit op een goede manier, zie ook <https://www.rijksmuseum.nl/nl/steun-het-rijks>.

Betrek ook uw medewerkers bij de programma's. Zij moeten het verhaal van de Bibliotheek en de noodzaak tot extra inkomsten, goed en duidelijk kunnen verwoorden.

De helft van de panelleden van Drenthe Plattelandsbibliotheken die zich zouden willen inzetten voor de Bibliotheek, verwacht hiervoor niets terug. Als men wel iets terugverwacht, is dat vooral in de vorm van een bedankje.

Probeer iets terug te doen voor de donateurs en/of de leden die op een andere manier willen helpen. Dat kan eenvoudig in de vorm van een bedankje.

Conclusies en aanbevelingen (2)

In Drenthe Plattelandsbibliotheken ziet 37% van de panelleden de Bibliotheek als een goed doel, vrouwen en leden met een middelbaar opleidingsniveau vaker dan mannen en lager opgeleiden. Redenen om de Bibliotheek als goed doel te zien hebben te maken met het stimuleren van algemene ontwikkeling, de maatschappelijke functie van een Bibliotheek en voor sociale contacten opdoen en onderhouden.

Ruim een derde zie de Bibliotheek niet als een goed doel. Zij geven als reden aan dat de Bibliotheek een noodzakelijke basisvoorziening is en dat het de taak is van de overheid om de Bibliotheek in stand te houden.

Als u zich als Bibliotheek wilt richten op donateurs, vriendenabonnementen en/of sponsoring, dan is het raadzaam om de Bibliotheek niet te vergelijken met een goed doel, maar eerder met bijvoorbeeld een museum, zoals het eerder genoemde Rijksmuseum.

De open antwoorden van dit onderzoek kunnen worden gebruikt in onderhandelingen met de gemeente. Er staan veel citaten in van bibliotheekleden die vinden dat de gemeente verantwoordelijk is voor het financieren van de Bibliotheek. Als klanten dit aangeven, komt dit sterk over in een verhaal naar de gemeente.

(1) Hulp bij activiteiten of projecten: enige interesse

13% van de BiebPanelleden heeft interesse om Cluster Drenthe Plattelandsbibliotheken in de toekomst te ondersteunen in de vorm van hulp bij activiteiten of projecten. Daarnaast geven vier op de tien leden aan dit misschien te willen doen. De meest genoemde gebieden waarop BiebPanelleden zich dan willen inzetten, zijn het tegengaan van laaggeletterdheid en leesbevordering bij kinderen. Maar ook activiteiten voor ouderen, lezen bij volwassenen en activiteiten voor volwassen zijn interessante thema's voor leden om zich in de toekomst voor in te zetten.

Wilt u leden benaderen voor hulp bij activiteiten, benadruk dan het maatschappelijk belang van de Bibliotheek en het belang van het voortbestaan van de Bibliotheek. Neem daarnaast het sociale aspect van de betrokkenheid mee, aangezien dit de belangrijkste redenen zijn voor panelleden die zich al inzetten voor de Bibliotheek.

Voor hulp bij het opzetten of het optimaliseren van een vrijwilligersbeleid kunt u contact opnemen met uw POI. Wilt u meer lezen over vrijwilligers in de Bibliotheek, kijk dan op <https://www.bibliotheekwerk.nl/innovatie-en-onderzoek/vrijwilligers-in-de-bibliotheek/>.



Conclusies en aanbevelingen (3)

(2) Donaties: lage bereidheid om in de toekomst te doneren; al wil een derde dit 'misschien' wel doen

De bereidheid om de Bibliotheek in de toekomst financieel te ondersteunen, is lager dan de bereidheid om op andere manieren te helpen. Toch geeft een derde van de panelleden van Cluster Drenthe Plattelandsbibliotheken aan dit 'misschien' wel te willen doen. 63% ziet dit niet zitten en dat is minder dan in het totale Panel. Hoger opgeleiden staan er vaker voor open dan leden met een lager opleidingsniveau om de Bibliotheek in de toekomst financieel te willen ondersteunen door middel van een donatie.

Mocht u leden willen oproepen om donateur te worden, dan zijn hoger opgeleiden interessant om als eerste te benaderen. Geef daarbij ook aan dat een donatie aan de Bibliotheek vaak aftrekbaar is van de belasting (ANBI regeling). Momenteel staat de ANBI status onderaan onder het kopje 'Over ons' vermeld en de voordelen van de ANBI-status worden nog niet toegelicht. Zorg er ook voor, dat op de website prominent wordt gemeld dat de Bibliotheek een ANBI status heeft en vooral wat het voordeel hiervan is voor de leden.

De nieuwe Nederlandse Geefwet geeft tijdelijk een extra voordeel aan de Bibliotheek en de donateur. Het Ministerie van Financiën wil hiermee de giften van particulieren en bedrijven aan cultuur stimuleren. Het is daarom mogelijk een extra bedrag af te trekken van de inkomstenbelasting of vennootschapsbelasting. Lees meer hierover in de brochure van de Nederlandse Rijksoverheid:

<https://www.daargeefjeom.nl/>

Als panelleden geld willen doneren, willen ze het liefst dat de Bibliotheek dit geld uitgeeft aan het bevorderen van leesplezier bij de jeugd of het tegengaan van laaggeletterdheid. Maar ook andere doelen, zoals de collectie, het bestrijden van eenzaamheid, het bevorderen van leesplezier bij volwassenen en activiteiten voor kinderen worden regelmatig genoemd.

Benoem, indien mogelijk, waaraan donaties worden besteed. Dat kan heel specifiek (<https://www.bibliotheekbrummenvorst.nl/donateur-worden-.html>), maar kan ook vrij algemeen (<https://www.debibliotheekkrimpenerwaard.nl/lid-woorden/word-donateur.html>).

De ervaring van enkele bibliotheken leert dat donaties het best werken als er wordt gewerkt met vaste bedragen. Houd rekening met een minimum bedrag waarbij de kosten opwegen tegen de baten.

Als u meer wilt lezen over de redenen waarom mensen aan een goed doel schenken, dan kan dit hier:

<https://www.nemokennislink.nl/publicaties/waarom-geven-mensen-aan-goede-doelen>



Conclusies en aanbevelingen (4)

(3) Vriendenabonnement: spreekt 19% aan, maak het aanbod interessant voor de leden

19% van de leden geeft aan een vriendenabonnement aansprekend te vinden. Redenen om dit abonnement aantrekkelijk te vinden, zijn het belang dat men hecht aan het voortbestaan van de Bibliotheek en het willen deelnemen aan activiteiten van de Bibliotheek.

De meerderheid van de panelleden geeft aan een vriendenabonnement niet aantrekkelijk te vinden. Deze leden zijn niet enthousiast over een vriendenabonnement omdat zij het abonnement al duur genoeg vinden, geen interesse hebben in korting op activiteiten die aangeboden worden of het de taak van de gemeente vinden om de Bibliotheek te ondersteunen.

Het vriendenabonnement kan een manier zijn om de betrokkenheid van de leden en niet-leden te verhogen. Sommige leden staan ervoor open om de Bibliotheek op deze manier te ondersteunen. Denk wel goed na over de voordelen die het abonnement biedt aan de betreffende leden. Niet iedereen is bijvoorbeeld geïnteresseerd in korting voor activiteiten en dit kan een reden zijn om geen vriendenabonnement af te sluiten.

In het algemeen werkt het het best, om specifieke maatschappelijke projecten te koppelen aan het vriendenabonnement, waarmee je het Bibliotheekwerk als 'vriend' mede mogelijk maakt. Voorbeelden hiervan zijn 'taalhuis', 'bibliotheek aan huis', 'voorlezen' of lezingen van schrijvers.

Ook werkt het goed om het vriendenabonnement heel doelgroepgericht aan te bieden. Zo spreekt het ouders van jonge kinderen met name aan als hun geld wordt uitgegeven aan bijvoorbeeld voorleesprojecten.

De marketing afdeling van ProBiblio voert momenteel een project uit genaamd 'Vrienden van de Bibliotheek'. Zie hiervoor ook <https://www.innovatiebieb.nl/project/6550387.vrienden-van-de-bibliotheek.html>.

Een resultaat van dit project is het opleveren van een whitepaper over vriendenprogramma's met de do's en don'ts van een vriendenabonnement. Eind november is dit whitepaper gereed en worden de resultaten van het project gedeeld met andere bibliotheken uit het netwerk.

Conclusies en aanbevelingen (5)

(4) Sponsoring lijkt een geaccepteerde manier voor het generen van extra inkomsten

Een derde van de panelleden van Cluster Drenthe Plattelandsbibliotheken heeft geen bezwaar tegen het sponsoren van een Bibliotheek door een commercieel bedrijf. Zij vinden dat de Bibliotheek moet blijven voortbestaan en sponsoring kan daar goed bij helpen. Ook vindt een aantal leden dat de Bibliotheek betaalbaar moet blijven en dat sponsoring algemeen geaccepteerd is (de sportschool wordt bijvoorbeeld ook gesponsord).

36% is geen voorstander van sponsoring door een commercieel bedrijf. vindt het wel een probleem als een commercieel bedrijf de Bibliotheek sponsort. Leden hechten veel belang aan de onafhankelijkheid van de Bibliotheek. Ook geeft een aantal aan dat de sponsor mogelijk een tegenprestatie verwacht die niet gewenst zal zijn en dat het de taak is van de overheid om de Bibliotheek te subsidiëren.

Als panelleden sponsoring door commerciële bedrijven vinden passen bij de Bibliotheek, dan moet dat volgens vier op de tien wel aan bepaalde voorwaarden voldoen. Zo moeten de doelstellingen van de sponsor en de Bibliotheek wel in lijn zijn en de sponsor hoort een maatschappelijke visie te hebben. Ook vinden leden het belangrijk dat de sponsor geen invloed kan uitoefenen op het beleid.

Het aantrekken van commerciële sponsors lijkt voor een redelijk deel van de panelleden geen probleem en zou aangewend kunnen worden om extra financiële middelen binnen te krijgen. Echter, hierbij dient de Bibliotheek duidelijk te benadrukken dat zij een onafhankelijke instelling blijft en dat de sponsor geen invloed kan hebben het beleid van de Bibliotheek.

Sommige bibliotheken volgden een training 'wijzer werven'. Dit is een training voor culturele instellingen met een ANBI status en is een initiatief van het ministerie van OCW. Zie hiervoor ook <http://www.wijzerwerven.nl/>.



Verantwoording

Over het onderzoek

Achtergrond

ProBiblio heeft in 2009 BiebPanel opgericht, een onderzoeksplatform speciaal ontwikkeld voor de bibliotheekbranche. Bibliotheekleden kunnen lid worden van BiebPanel en ontvangen als deelnemer 4 maal per jaar een vragenlijst over verschillende onderwerpen. Vanaf 2017 ontvangen BiebPanelleden twee keer per jaar een uitnodiging voor een flitspeiling (een kort onderzoek over een actueel onderwerp) en twee keer per jaar een uitnodiging voor een regulier uitgebreider onderzoek. Daarnaast vinden er twee landelijke doelgroeponderzoeken plaats. Voor de reguliere BiebPanel onderzoeken, zoals dit onderzoek, maken we een uitgebreide rapportage met teksten en conclusies per Bibliotheek/cluster.

Betrokkenheid met de Bibliotheek

In het derde onderzoek van 2017 staat de betrokkenheid met de Bibliotheek centraal. In welke mate zijn BiebPanelleden enthousiast over (hoofdstuk 1) en betrokken (hoofdstuk 2) bij de Bibliotheek? En hoe denken zij over betrokkenheid en inzet voor de Bibliotheek in de toekomst (hoofdstuk 3)? In welke mate zien BiebPanelleden de Bibliotheek als een goed doel en wat zijn de mogelijkheden van en hoe kijken zij aan tegen sponsoring door bedrijven (hoofdstuk 4)?

Veldwerkperiode

Het eerste reguliere onderzoek in 2017 heeft plaatsgevonden van 13 juni t/m 30 juni 2017.

Leeswijzer grafieken

Percentages kunnen soms optellen tot iets meer of minder dan 100%. Dit wordt veroorzaakt door afrondingsverschillen. In het resultaatdeel worden resultaten soms weergegeven in de vorm van diagrammen. De donkerblauwe diagrammen geven de resultaten van Cluster Drenthe Plattelandsbibliotheken weer, de lichtblauwe diagrammen de resultaten van het totale BiebPanel. In het rapport zijn bij enkele vragen ook de best practices opgenomen. Hier staat de score van de best scorende Bibliotheek op desbetreffende vraag.



Leeswijzer open vragen

De letterlijke antwoorden op de open vragen staan in een aparte bijlage weergegeven.



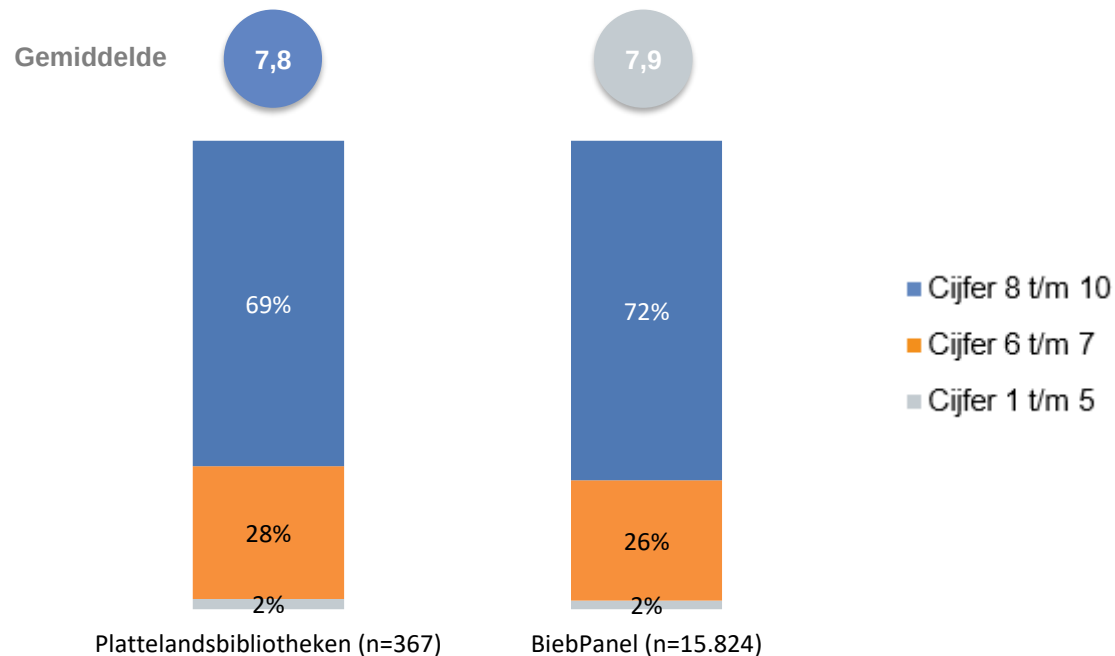
1. Enthousiasme voor de Bibliotheek

1.1 Panelleden zijn enthousiast over de Bibliotheek en geven de Bibliotheek een gemiddeld rapportcijfer van 7,8.

Het Cluster Drenthe Plattelandsbibliotheeken scoort hiermee iets lager dan het gemiddelde van het totale Panel. Panelleden van de Bibliotheeken Aa en Hunze en Midden-Drenthe geven de Bibliotheek gemiddeld een hoger cijfer (8,1) dan de meeste andere Bibliotheeken. Mannen en frequente bezoekers van de Bibliotheek geven ook een iets hoger cijfer dan vrouwen en minder frequente bezoekers (bezoekt de Bibliotheek minder dan één keer per maand).



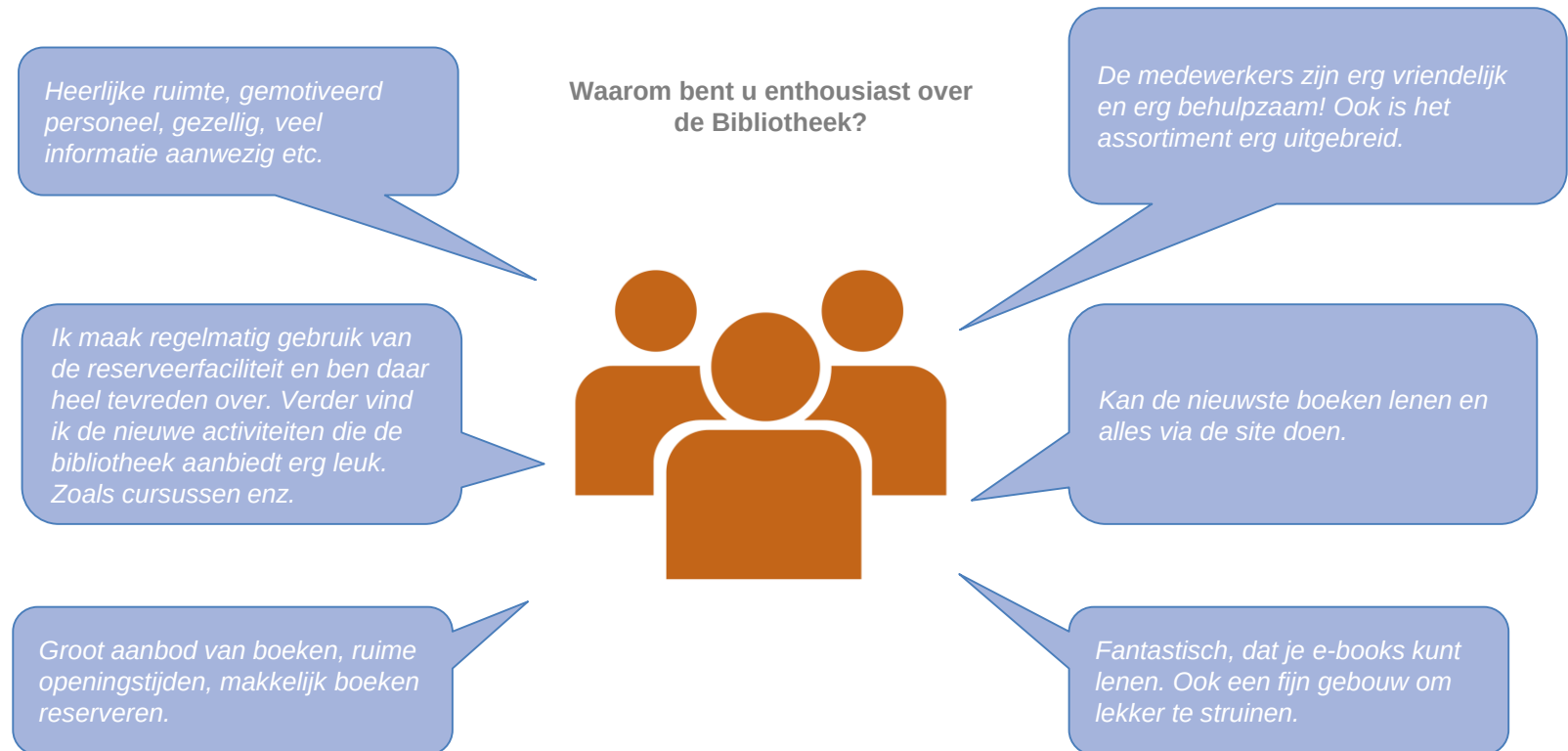
In het cluster Twente (n=438) is men het meest enthousiast over de Bibliotheek (85% geeft een 8,9 of 10).



“Op basis van uw ervaringen met de Bibliotheek, hoe enthousiast bent u dan over de Bibliotheek? Een ‘1’ staat voor helemaal niet enthousiast, ‘10’ voor ‘zeer enthousiast’.” – allen, excl. weet ik niet

1.2 Belangrijkste redenen om enthousiast te zijn over de Bibliotheek zijn de medewerkers, het ruime aanbod, de prettige ruimte en de openingstijden.

Daarnaast noemen leden dat het reserveren van boeken heel makkelijk gaat.

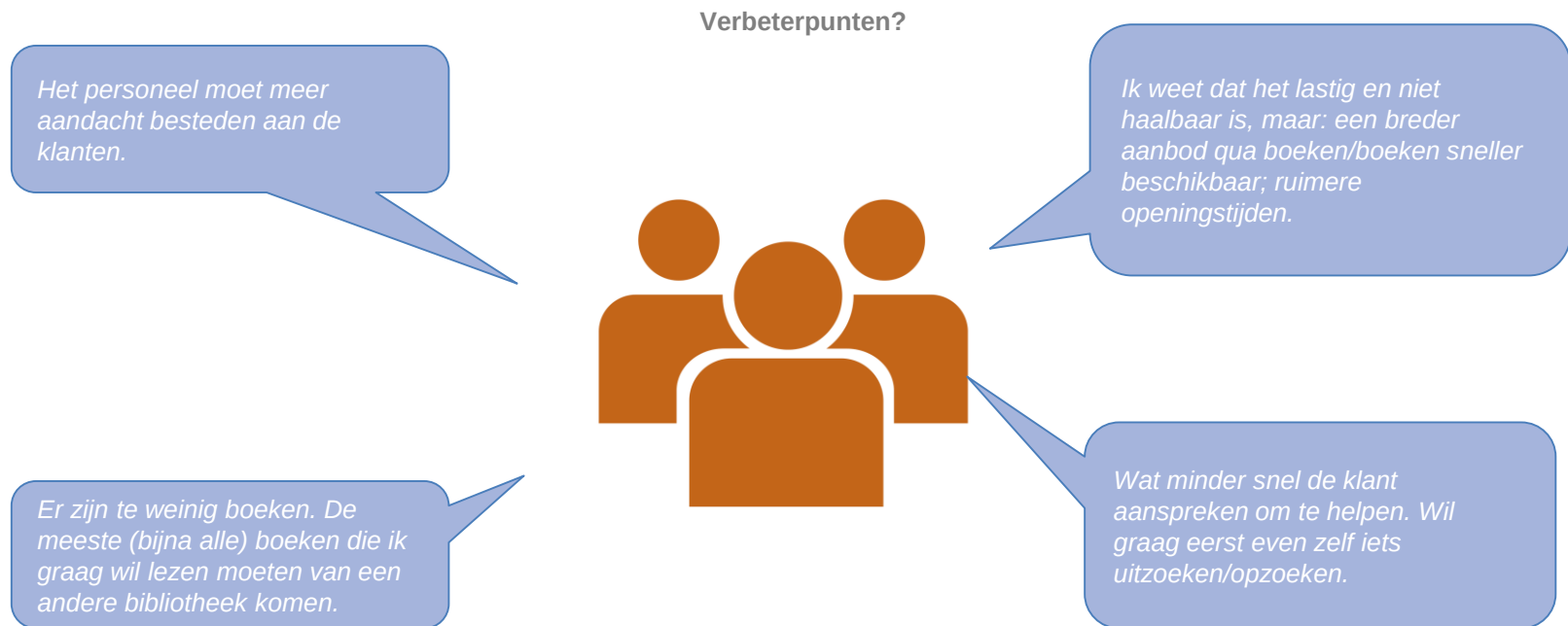


“Waarom bent u enthousiast over de Bibliotheek?” – indien cijfer 8, 9, 10 op enthousiasme vraag

Samenvatting Bibliotheek Drenthe Plattelandsbibliotheken: een volledig overzicht van de reacties van de panelleden van Cluster Drenthe Plattelandsbibliotheken is terug te vinden in de bijlagen.

1.3 Het belangrijkste verbeterpunt is de omvang en beschikbaarheid van de collectie.

Daarnaast noemt een aantal leden dat de medewerkers behulpzamer mogen zijn.



“Wat moet uw Bibliotheek verbeteren zodat u (nog) enthousiaster wordt over de Bibliotheek?” – indien cijfer 1-7 op enthousiasme vraag

Samenvatting Bibliotheek Drenthe Plattelandsbibliotheken: een volledig overzicht van de reacties van de panelleden van Cluster Drenthe Plattelandsbibliotheken is terug te vinden in de bijlagen.



2. Huidige inzet voor de Bibliotheek

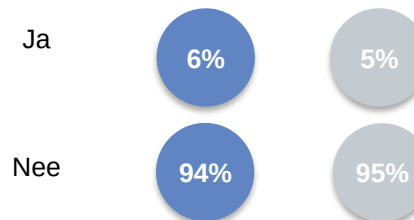
2.1 BiebPanelleden zijn momenteel redelijk betrokken bij de Bibliotheek door te helpen of te doneren.

Leden van de Bibliotheek Noordenveld zijn minder vaak betrokken bij de Bibliotheek dan leden van de Bibliotheken in Border-Odoorn, Midden-Drenthe, Tynaarlo en Westerveld. Daarnaast tonen lager en middelbaar opgeleide leden minder betrokkenheid bij de Bibliotheek dan leden met een hoog opleidingsniveau.

Bij bibliotheken is het vaak mogelijk om als bibliotheeklid betrokken te zijn bij de Bibliotheek. U kunt dan bijvoorbeeld gratis uw hulp aanbieden bij projecten en activiteiten in de Bibliotheek of door geld te doneren.

Bent u zelf op een dergelijke manier betrokken bij de Bibliotheek?

Betrokkenheid bij Bibliotheek



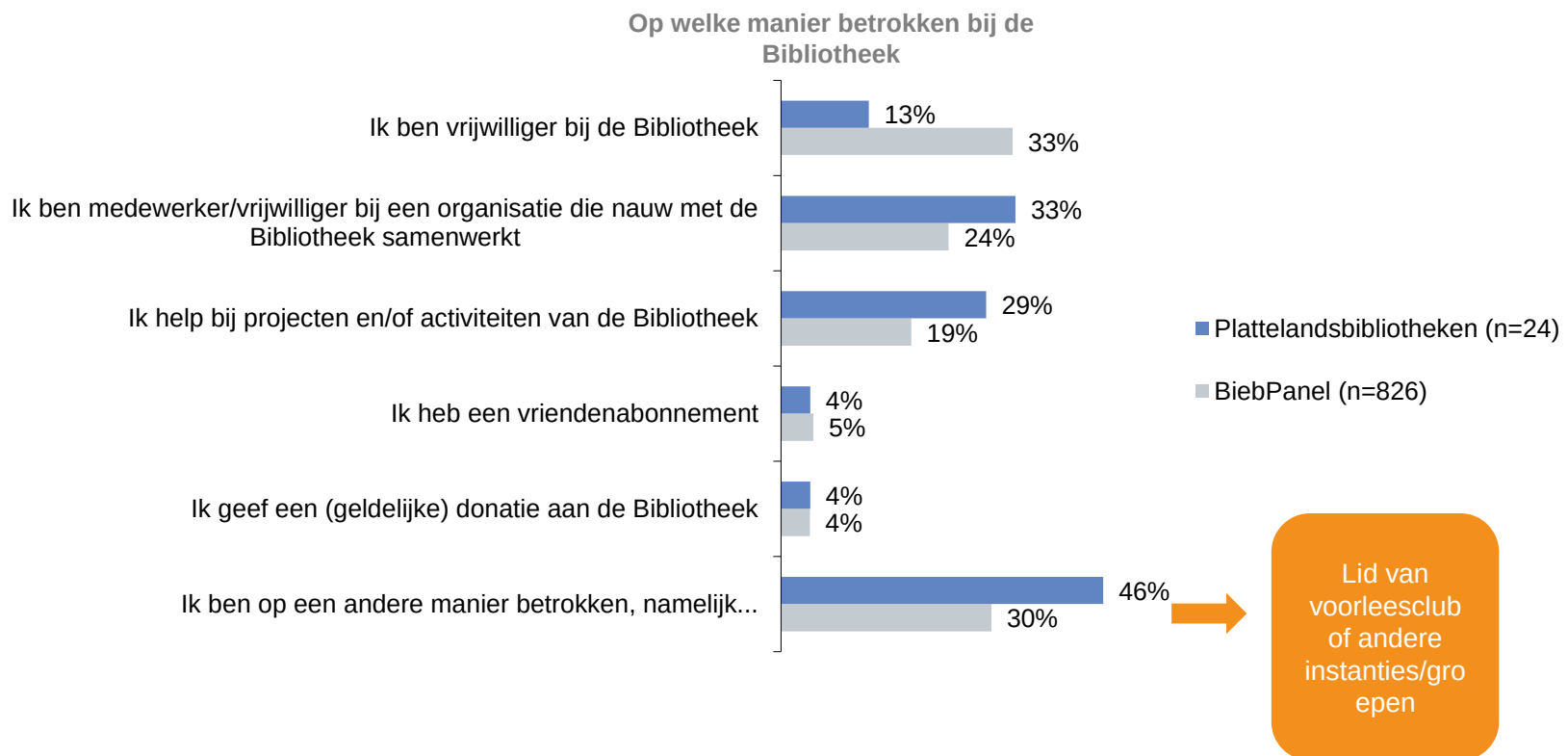
● Drenthe Plattelandsbibliotheken (n=370)

● BiebPanel (n=15.994)

“Bent u zelf op een dergelijke manier betrokken bij de Bibliotheek?” - allen

2.2 Betrokken panelleden werken als vrijwilliger of medewerker bij een samenwerkende organisatie of helpen bij projecten.

Minder vaak dan in het totale Panel geven leden van Cluster Drenthe Plattelandsbibliotheek aan dat zij betrokken zijn door te werken als vrijwilliger bij de Bibliotheek. Bijna de helft is op een andere manier betrokken, zij noemen met name dat zij lid zijn van een groep of instantie die met de Bibliotheek te maken heeft (zoals voorlezen of literatuurclub).



“Op welke manier bent u betrokken bij de Bibliotheek (dus los van het lidmaatschap, lenen van materialen en bezoeken van activiteiten e.d.)?” Meer antwoorden mogelijk – indien betrokken bij Bibliotheek

2.3 Maatschappelijke betrokkenheid, bijdragen aan voortbestaan Bibliotheek en sociale contacten zijn belangrijke drijfveren voor betrokkenheid.

BiebPanelleden uit het totale Panel zetten zich in voor de Bibliotheek omdat de Bibliotheek volgens hen belangrijk is voor de samenleving en daarom moet blijven bestaan. Men zet zich graag in voor anderen: kinderen en laaggeletterden helpen met lezen en het taalvaardig maken en ouderen die niet meer zelf naar de Bibliotheek kunnen, bijstaan. Daarnaast vindt men de betrokkenheid bij de Bibliotheek leuk door de sociale contacten die men opdoet met leesliefhebbers en medewerkers. Gepensioneerden vinden het fijn zich nuttig te maken.

Bibliotheken staan onder druk, maar hebben een grote maatschappelijke functie, waar ik graag aan bij wil dragen.

Het voorlezen aan kinderen die dit goed kunnen gebruiken vind ik fijn om te doen bij de Voorleesexpress.

Als senior heb je tijd. En boeken zijn onmisbaar in mijn leven.



BiebPanel (n=764)

Iets kunnen betekenen voor een ander, taalmaatje zijn, dames uit andere culturen vertrouwd maken met Nederlandse boeken.

De Bibliotheek is een zeer belangrijk sociaal centrum vind ik.

Als ik niet meer in staat ben om zelf naar de Bibliotheek te gaan, zou ik het heel fijn vinden als iemand dat voor mij zou doen. Daarom doe ik dat graag voor een ander.

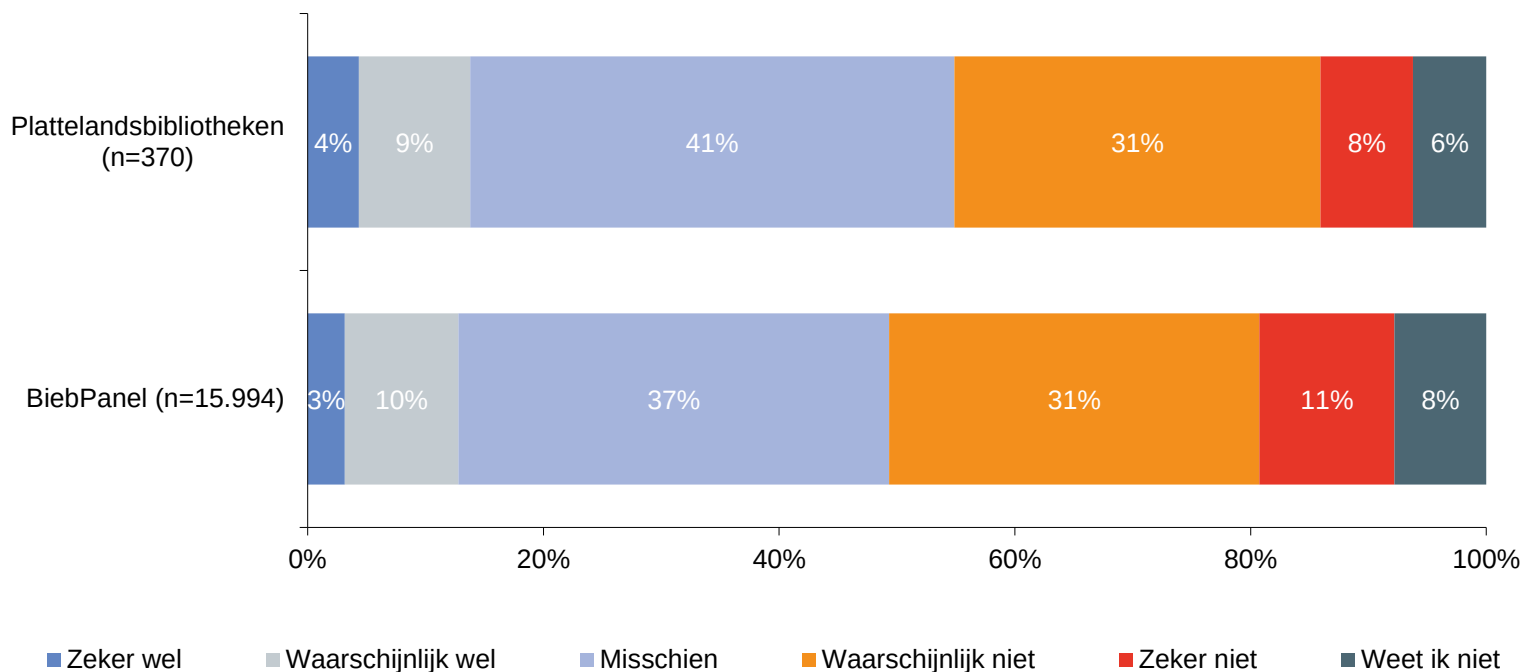
“Wat zijn voor u redenen om op deze manier bij de Bibliotheek betrokken te zijn?” – indien betrokken bij de Bibliotheek
Samenvatting totale BiebPanel: een volledig overzicht van de reacties van de panelleden van Cluster Drenthe Plattelandsbibliotheken is terug te vinden in de bijlagen.



3. Toekomstige inzet voor de Bibliotheek

3.1 Ruim één op de tien panelleden zou zich in de toekomst willen inzetten voor de Bibliotheek door te helpen bij projecten of activiteiten.

Vier op de tien panelleden zouden dit misschien willen doen; iets minder dan vier op de tien zien het niet zitten om zich in de toekomst in te zetten voor de Bibliotheek. Leden van de Bibliotheken Aa en Hunze en Wolden geven vaker aan dan leden van de andere vestigingen in de toekomst misschien betrokken te willen zijn bij projecten. Mannen en middelbaar opgeleiden zetten zich in de toekomst minder graag in bij projecten of activiteiten dan vrouwen en hoger opgeleiden.



“Zou u zich in de toekomst willen inzetten voor de Bibliotheek, bijvoorbeeld door te helpen bij projecten of activiteiten in de Bibliotheek?” - allen

3.2 Profiel potentiële betrokken leden totale Panel.

Hoger opgeleiden en frequente bezoekers van de Bibliotheek zijn meer bereid om zich in de toekomst in te zetten voor de Bibliotheek. Als we verder inzoomen op de resultaten, zien we dat het grootste potentieel voor betrokken panelleden is te vinden bij hoog opgeleide mannen tussen de 55 en 65 jaar, voor vrouwen maakt leeftijd minder verschil in hun intentie om zich in de toekomst voor de Bibliotheek (te blijven) inzetten.

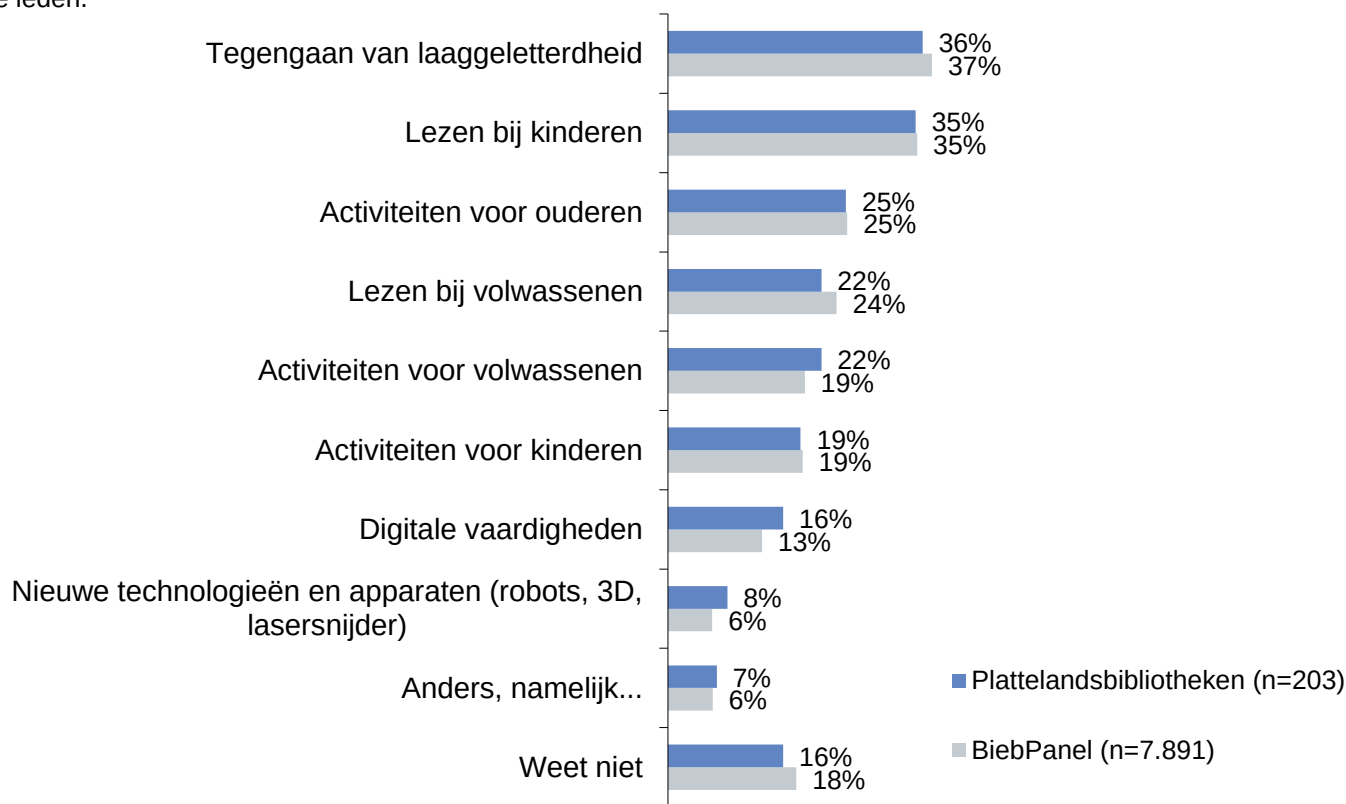
Profiel potentieel betrokken leden (n=2.043)

	Man	13%		Laag	10%
	Vrouw	13%		Middelbaar	12%
				Hoog	14%
	16-35	14%		G4 bibliotheek	12%
	35-55	11%		Bibliotheek 1 gemeente	12%
	55-65	14%		Netwerkbibliotheek met grote plaats	13%
	65 >	13%		Netwerkbibliotheek zonder grote plaats	13%
	1x per week	17%			
	1x per 2/3 weken	12%			
	1x per maand	11%			
	Minder vaak	9%			

Op basis van totale BiebPanel indien men zich in de toekomst voor de Bibliotheek wil (blijven) inzetten

3.3 Tegengaan van laaggeletterdheid en lezen bij kinderen de meest genoemde terreinen waarop leden zich in de toekomst willen inzetten.

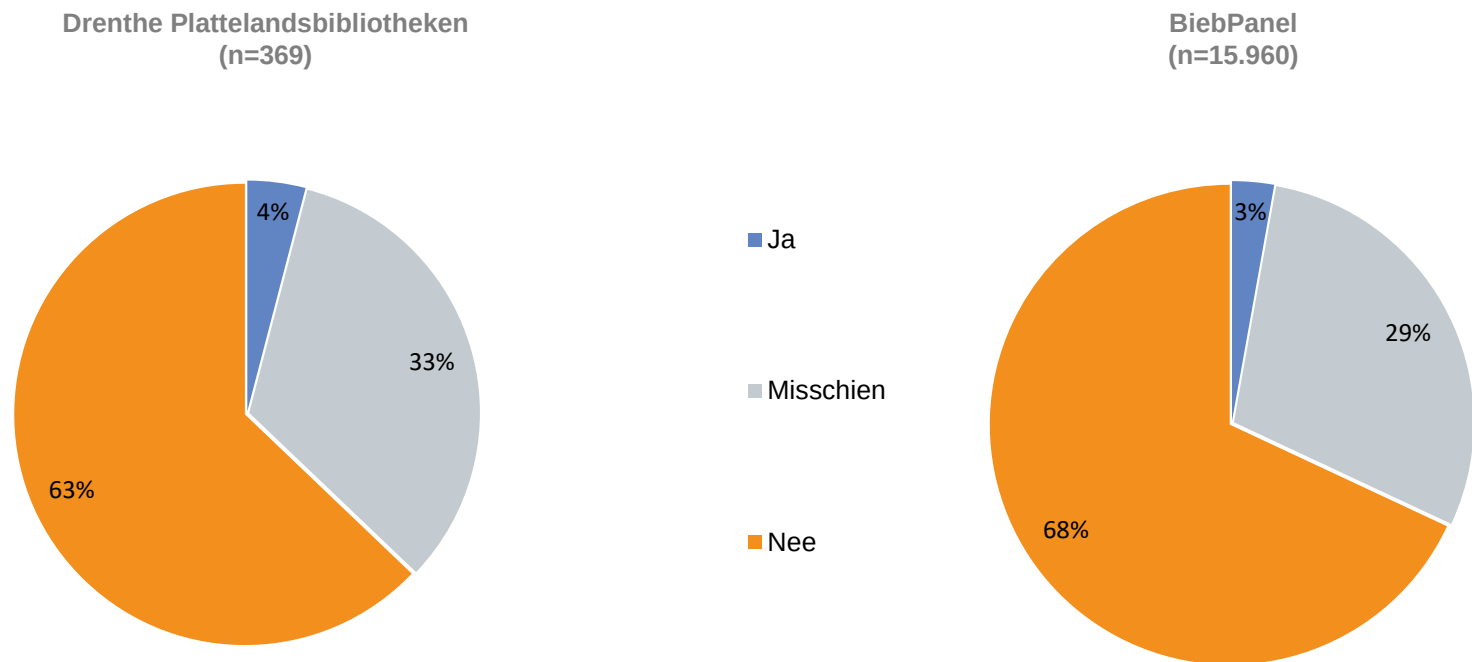
Ook activiteiten voor ouderen (25%), lezen bij volwassenen (22%) en activiteiten voor volwassenen (22%) worden regelmatig genoemd. Vrouwen zetten zich liever in voor lezen bij kinderen dan mannen. Mannen zouden zich juist liever inzetten voor activiteiten voor volwassenen, digitale vaardigheden en nieuwe technologieën en apparaten dan vrouwen. Panelleden met een laag opleidingsniveau zetten zich minder graag in voor activiteiten voor kinderen en ouderen en het tegengaan van laaggeletterdheid dan andere leden.



“Op welke terreinen of thema’s zou u zich dan in de toekomst willen inzetten?” – indien men zich in toekomst wil inzetten

3.4 4% van de niet-donateurs zouden de Bibliotheek wel financieel willen steunen; een derde zou dit misschien willen.

Leden van Cluster Drenthe Plattelandsbibliotheken vaker aan dan gemiddeld in het totale Panel dat zij de Bibliotheek (financieel) zouden willen ondersteunen door een donatie of gift. Ook hoger opgeleiden staan hier meer voor open dan leden met een laag opleidingsniveau.



"Zou u de Bibliotheek (financieel) willen ondersteunen door een donatie/gift?" – allen, exclusief huidige donateurs

3.5 Profiel potentiële donateurs totale Panel.

Mannen, jongeren, hoog opgeleiden en panelleden uit de grote steden zijn iets meer bereid om geld te doneren dan anderen. Zoomen we verder in, dan is het grootste potentieel voor donateurs te vinden bij mannen tot 55 jaar, vaak middelbaar tot hoogopgeleid. En bij vrouwen tot 35 jaar, bij vrouwen maakt het opleidingsniveau weinig verschil in hun intentie tot doneren bij de Bibliotheek.

Profiel (potentiele) financiële ondersteuners* (n=5.135)



Man	34%
Vrouw	31%



Laag	27%
Middelbaar	30%
Hoog	35%



16-35	41%
35-55	33%
55-65	30%
65 >	32%

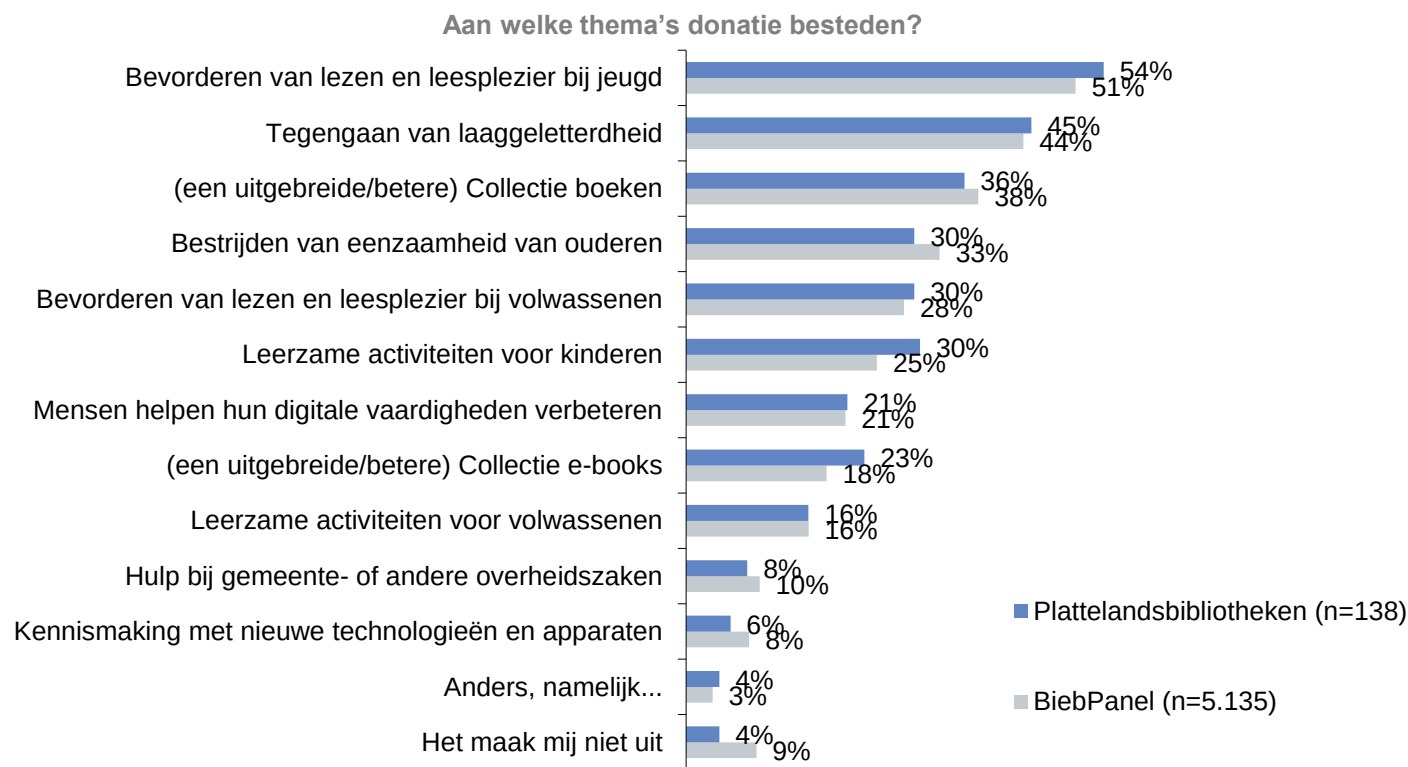


G4 bibliotheek	37%
Bibliotheek 1 gemeente	30%
Netwerkbibliotheek met grote plaats	32%
Netwerkbibliotheek zonder grote plaats	32%

Op basis van totale BiebPanel indien (potentiele) donateurs = reeds donateur (n=34) of intentie tot doneren (ja + misschien n=5.101)

3.6 Donateurs zien het liefst dat de Bibliotheek hun geld uitgeeft aan het bevorderen van leesplezier bij jeugd en/of het tegengaan van laaggeletterdheid.

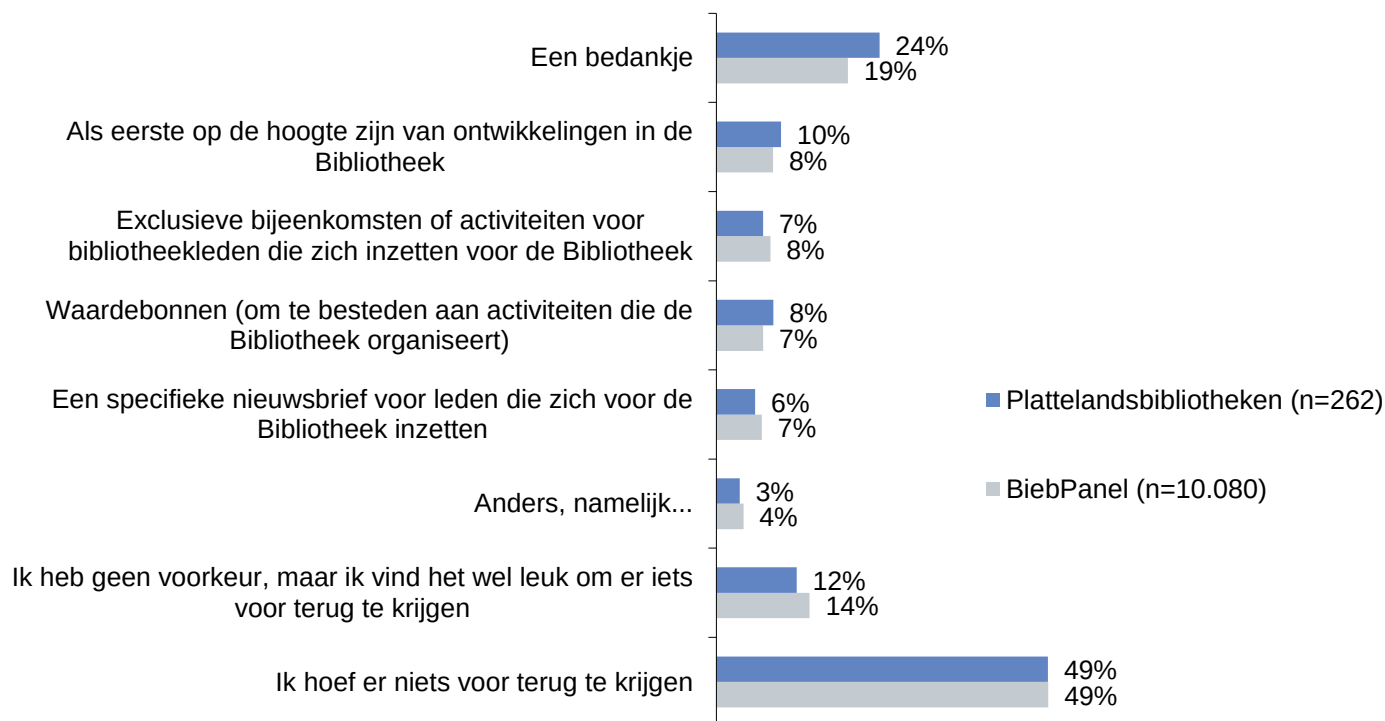
Ook de collectie boeken (36%), bestrijden van eenzaamheid (30%), bevorderen van leesplezier bij volwassenen (30%) en activiteiten voor kinderen (30%) worden regelmatig genoemd. In Aa en Hunze noemen leden vaker dat zij mensen willen helpen bij het verbeteren van de digitale vaardigheden dan in de andere Bibliotheken.



“Aan welke thema's zou de Bibliotheek uw donatie moeten besteden?” – indien geldelijk donatie of indien (misschien) bereid de Bibliotheek financieel ondersteunen

3.7 De helft van de panelleden die zich inzet of zou willen zetten voor de Bibliotheek, verwacht hier niets voor terug. Een kwart noemt een bedankje.

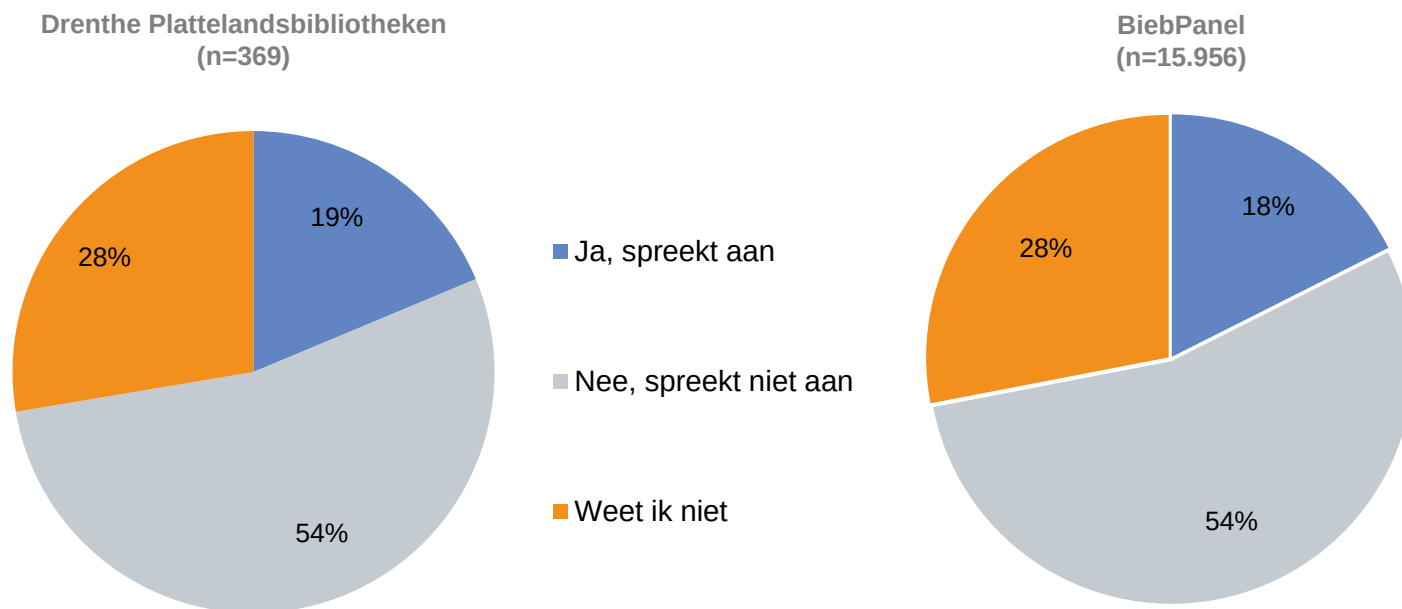
Leden met een middelbaar opleidingsniveau geven vaker aan geen voorkeur te hebben, maar het wel leuk te vinden om iets terug te krijgen dan hoger opgeleide leden.



“Stel u zou de Bibliotheek ondersteunen, doordat u bijvoorbeeld helpt bij bepaalde projecten en activiteiten van de Bibliotheek, of dat u geld doneert. Wat zou u op prijs stellen om voor uw inzet terug te krijgen van de Bibliotheek?” – indien men zich inzet voor de Bibliotheek of dit in de toekomst (misschien) wil doen

3.8 Een vriendenabonnement spreekt 19% van de panelleden die dit niet hebben, aan. Ruim de helft vindt het niet aansprekend.

Hoger opgeleiden zijn enthousiaster over een vriendenabonnement dan leden met een laag opleidingsniveau.



Een vriendenabonnement is een (duurder) abonnement waarmee je de Bibliotheek ondersteunt. Je krijgt dan zelf wel wat extra voordeel in de vorm van bijvoorbeeld korting op activiteiten en cursussen in de Bibliotheek.
"Spreekt zo'n 'vriendenabonnement' u aan?" – allen, exclusief vriendenabonnement houders

3.9 Een vriendenabonnement spreekt aan omdat panelleden de Bibliotheek in stand willen houden en willen deelnemen aan activiteiten.

Redenen waarom een vriendenabonnement juist niet aanspreekt, zijn dat panelleden het abonnement al duur genoeg vinden, dat ze geen interesse hebben in deelname aan activiteiten of dat het de taak is van de overheid om de Bibliotheek de subsidiëren.

Wel aansprekend

Omdat het tot ondersteuning van de bibliotheek is en wellicht geeft dat een verbetering.

Om de bibliotheken te steunen. Zij hebben het financieel al zwaar genoeg maar vormen met de scholen wel de kern van activiteiten en leefbaarheid in het dorp.

Goede manier om de bieb te ondersteunen en te behouden in ons dorp



Niet aansprekend

Ik gebruik mijn huidige abonnement puur voor het lenen van boeken.

Ik vind een abonnement al duur genoeg. Ik zit in de bijstand en heb het duurste abonnement.

Moet van de overheid komen en niet van de leden.

“Waarom spreekt zo’n ‘Vriendenabonnement’ u (niet) aan?” – indien vriendenabonnement (niet) aanspreekt

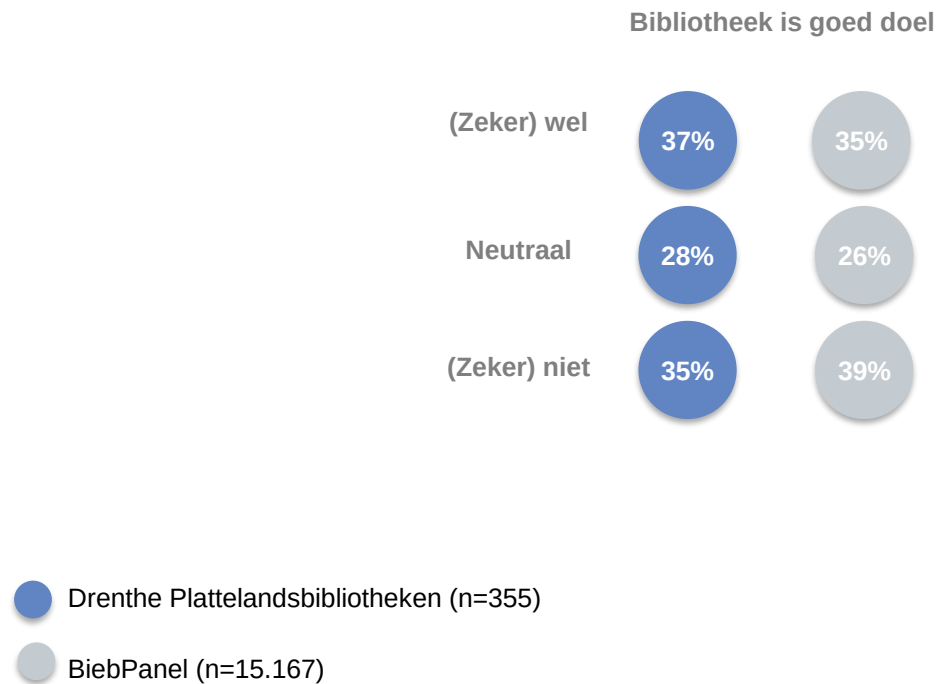
Samenvatting Bibliotheek Drenthe Plattelandsbibliotheken: een volledig overzicht van de reacties van de panelleden van Cluster Drenthe Plattelandsbibliotheken is terug te vinden in de bijlagen.



4. Bibliotheek als goed doel & sponsoring

4.1 Bibliotheek als goed doel wordt wisselend beoordeeld.

Vrouwen en leden met een middelbaar opleidingsniveau zien de Bibliotheek meer als een goed doel dan mannen en lager opgeleiden.



“In hoeverre ziet u de Bibliotheek als een soort ‘goed doel’?” – allen, exclusief weet ik niet

4.2 Panelleden zien de Bibliotheek als goed doel vanwege de algemene ontwikkeling, de maatschappelijke functie en sociale contacten.

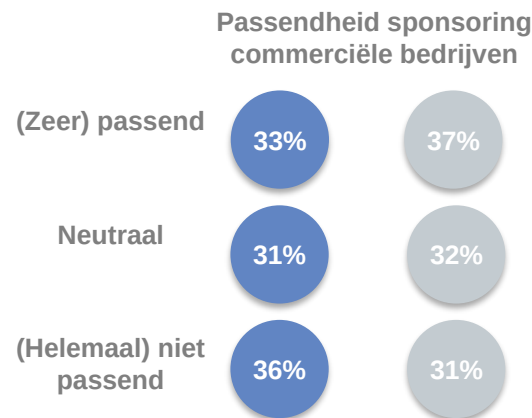
Leden die de Bibliotheek niet zien als goed doel, geven aan dat het een noodzakelijke basisvoorziening is die ondersteund moet worden door de overheid.



“Kunt u toelichten waarom u de Bibliotheek wel/niet als een soort ‘goed doel’ ziet?” – allen exclusief ‘Weet ik niet’

4.3 Passendheid sponsoring door commerciële bedrijven wordt wisselend beoordeeld: ruim een derde vindt het niet passend, maar ook een derde vindt sponsoring wel passend.

Biebpanelleden vinden het minder passend dan in het totale Panel dat de Bibliotheek zich zou laten sponsoren door commerciële bedrijven. Mannen vinden het overigens vaker wel passen dat Bibliotheken gesponsord zouden worden dan vrouwen.



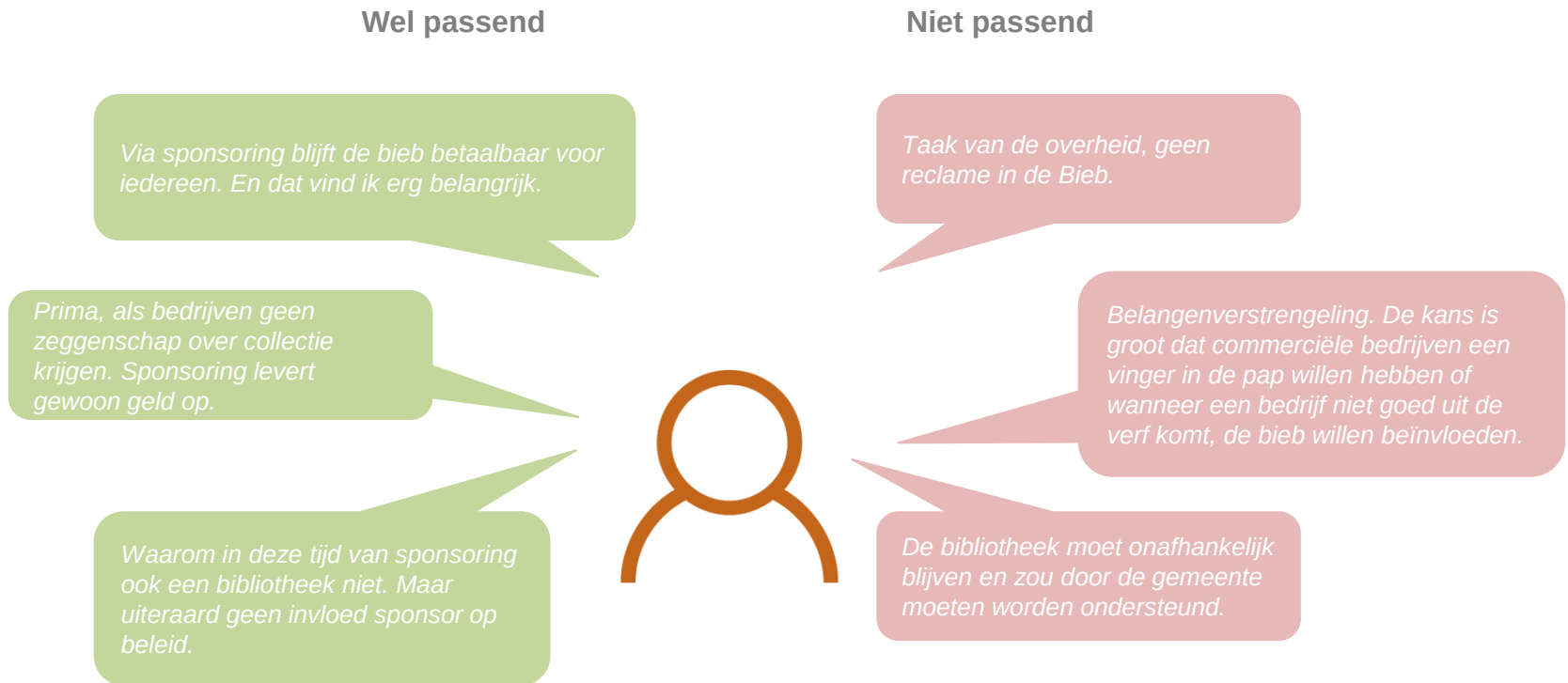
● Drenthe Plattelandsbibliotheken (n=330)

● BiebPanel (n=14.089)

“In hoeverre vindt u het passen bij bibliotheken als zij zich laten sponsoren door commerciële bedrijven?” – allen, exclusief weet ik niet

4.4 Redenen om sponsoring te vinden passen zijn dat de Bibliotheek moet blijven bestaan, betaalbaar moet blijven en sponsoring gebruikelijk is.

Leden die sponsoring niet vinden passen, geven vooral aan dat dit de onafhankelijkheid van de Bibliotheek zou aantasten. Daarnaast geeft een aantal leden aan dat de sponsor waarschijnlijk een tegenprestatie verwacht die ongewenst zal zijn. Ook vinden leden dat het de taak is van de overheid om subsidies te verstrekken om het voortbestaan van de Bibliotheek te borgen.



“Kunt u toelichten waarom u het wel/niet bij de Bibliotheek vindt passen als zij zich laten sponsoren door commerciële bedrijven?” – allen exclusief ‘Weet ik niet’

4.5 De helft van de panelleden die sponsoring passend vinden, vindt wel dat er voorwaarden zijn aan de sponsor, zoals passend bij de doelstellingen.

Hoger opgeleiden vinden vaker dan lager opgeleiden dat de sponsor aan bepaalde voorwaarden moet voldoen. Panelleden die vinden dat er voorwaarden zijn, noemen dan vooral dat de sponsor moet passen bij de doelstellingen van de Bibliotheek en een maatschappelijke visie hebben. Ook mag de sponsor geen invloed hebben op het beleid.



Passend bij doelstellingen bibliotheek.

Beslist geen invloed op beleid mogen hebben.

Maatschappelijk verantwoord.



● Drenthe Plattelandsbibliotheken (n=211)

● BiebPanel (n=9.752)

“Vindt u dat bedrijven die de Bibliotheek willen sponsoren aan bepaalde voorwaarden moeten voldoen?” – indien men sponsoring (enigszins tot zeer) passend vindt



Bijlagen

ProBiblio

voor bibliotheken



Steekproef

Samenstelling Steekproef (1)

Verdeling over vestigingen en responspercentage

voor bibliotheken



ProBiblio

Welke vestiging bezoekt u het vaakst?

Drenthe Plattelandsbibliotheken	
de Bibliotheek Tynaarlo	55
de Bibliotheek Coevorden	54
de Bibliotheek Noordenveld	53
de Bibliotheek Aa en Hunze	49
de Bibliotheek Wolden	45
de Bibliotheek Westerveld	45
de Bibliotheek Borger- Odoorn	39
de Bibliotheek Midden- Drenthe	30

Responspercentage

	Drenthe Plattelands- bibliotheken	BiebPanel
Uitgenodigd	672	26.956
Deelgenomen	370	15.994
Responspercentage	55%	59%

Samenstelling Steekproef (2)

Verdeling leeftijd en geslacht

Aantal deelnemers		
	Drenthe Plattelandsbibliotheken	BiebPanel
n=	370	15.994
Leeftijd		
16 tot 35 jaar	5%	6%
35 tot 55 jaar	26%	30%
55 jaar tot 65 jaar	29%	26%
65 jaar of ouder	39%	37%
Gemiddelde leeftijd		
	59,1	58,2
Opleidingsniveau		
Laag	15%	15%
Midden	28%	29%
Hoog	56%	56%
Geslacht		
Man	20%	24%
Vrouw	80%	76%