

Betrokkenheid bij de Bibliotheek



Inhoud



Onepager	2	4. Bibliotheek als goed doel & sponsoring	29
Conclusies en aanbevelingen	3	4.1 Bibliotheek als goed doel	30
Verantwoording	9	4.2 Redenen waarom wel/geen goed doel	31
1. Enthousiasme voor de Bibliotheek	11	4.3 Passendheid sponsoring commerciële bedrijven	32
1.1 Enthousiasme	12	4.4 Redenen waarom wel/niet passend	33
1.2 Redenen enthousiasme	13	4.5 Voorwaarden sponsoring	34
1.3 Verbeterpunten	14	Bijlagen	
2. Huidige inzet voor de Bibliotheek	15	Steekproef	
2.1 Betrokkenheid Bibliotheek	16		
2.2 Welke manier betrokken	17		
2.3 Redenen betrokkenheid	18		
3. Toekomstige inzet voor de Bibliotheek	19		
3.1 Intentie inzet	20		
3.2 Profiel betrokken leden	21		
3.3 Terreinen inzet	22		
3.4 Financiële ondersteuning	23		
3.5 Profiel donateurs	24		
3.6 Terrein financiële ondersteuning	25		
3.7 Waardering	26		
3.8 Interesse vriendenabonnement	27		
3.9 Redenen wel/geen interesse vriendenabonnement	28		

Onepager

Met dit onderzoek geven we antwoord op de vraag hoe u uw BiebPanelleden (nog) meer aan de Bibliotheek kunt binden. In hoeverre willen leden zich inzetten voor hun Bibliotheek in de vorm van geld of tijd?

Huidige betrokkenheid laag, maar wel bereidheid om te ondersteunen

Hoewel BiebPanelleden momenteel nauwelijks betrokken zijn bij de Bibliotheek in de vorm van ondersteuning, zijn ze wel enthousiast over de Bibliotheek en deels bereid om in de toekomst te ondersteunen. De belangrijkste drijfveren voor betrokkenheid in het totale Panel zijn het voortbestaan van de Bibliotheek, maatschappelijke betrokkenheid en sociale contacten.

Hulp bij activiteiten: 11% is hiertoe bereid

Ruim één op de tien zou in de toekomst willen helpen bij projecten of activiteiten. Dit is dan vooral op het gebied van laaggeletterdheidsbestrijding en leesbevordering voor kinderen. Leden van Drenthe Stadsbibliotheken geven minder vaak dan in het totale Panel aan dat zij zich willen inzetten voor nieuwe technologieën en apparaten.

Donaties zijn de minst aantrekkelijke manier van ondersteuning

Slechts 2% zou de Bibliotheek financieel willen ondersteunen, al zou een kwart dit 'misschien' willen doen (minder dan gemiddeld). Dit geld zou dan vooral besteed moeten worden aan tegengaan van laaggeletterdheid (meer dan gemiddeld), leesbevordering en eenzaamheid.

Vriendenabonnement redelijk positief ontvangen.

17% is positief over het idee van een vriendenabonnement, iets meer dan de helft spreekt dit niet aan. Het spreekt vooral aan omdat men de Bibliotheek in stand wil houden en erbij betrokken wil worden. BiebPanelleden die minder positief zijn, geven aan dat het huidige abonnement al vrij prijzig is en zij geen interesse hebben in deelname aan activiteiten. Ook vinden ze het de taak van de gemeente om de Bibliotheek te subsidiëren.

Sponsoring geaccepteerd door BiebPanelleden, mits onafhankelijkheid gewaarborgd

35% van de leden vindt sponsoring door commerciële bedrijven passend bij de Bibliotheek, al moet de onafhankelijkheid van de Bibliotheek wel gewaarborgd worden. Ook vinden leden dat de sponsor maatschappelijk betrokken moet zijn.





Conclusies en aanbevelingen



Conclusies en aanbevelingen (1)

BiebPanelleden enthousiast over de Bibliotheek, belangrijkste verbeterpunten zijn indeling en omvang collectie

Panelleden zijn enthousiast over Cluster Drenthe Stadsbibliotheken, zo blijkt uit het gemiddelde 'enthousiasme' rapportcijfer van 7,9. Dit is in lijn met het totale Panel en met wat we zagen in eerdere vragen naar de NPS van de Bibliotheek. De belangrijkste redenen waarom panelleden enthousiast zijn over de Bibliotheek, zijn de vriendelijkheid en behulpzaamheid van de medewerkers, het ruime aanbod, de prettige omgeving van de Bibliotheek, de openingstijden en het reserveren van boeken. De belangrijkste verbeterpunten zijn de indeling van de boeken, de omvang, actualiteit en kwaliteit van de collectie. Een aantal leden noemt de openingstijden als verbeterpunt.

Momenteel nauwelijks betrokkenheid bij Cluster Drenthe Stadsbibliotheken op het vlak van hulp of donaties

Er zijn nauwelijks panelleden die zich momenteel inzetten voor Cluster Drenthe Stadsbibliotheken op het gebied van hulp of donaties aan de Bibliotheek, en de Bibliotheek scoort hiermee ook onder het gemiddelde in het totale Panel. Panelleden in het totale Panel die hun Bibliotheek momenteel al wél steunen, doen dit vooral in de vorm van vrijwilligerswerk in de Bibliotheek of bij samenwerkingspartners van de Bibliotheek of door het helpen bij activiteiten in de Bibliotheek. Voor hen zijn de maatschappelijke betrokkenheid en het voortbestaan van de Bibliotheek de belangrijkste drijfveren, ook het opdoen van sociale contacten is een drijfveer.

Verhogen van betrokkenheid

Om de betrokkenheid bij de Bibliotheek te verhogen en/of extra inkomsten te genereren, kunnen Bibliotheken verschillende manieren aanwenden, zoals vragen om hulp bij activiteiten of projecten (1), donaties (2) of vriendenabonnementen (3). Ook kan de Bibliotheek sponsorgeld van buiten aantrekken (4). Deze vier manieren komen verderop aan de orde.

Communiceer duidelijk welke verschillende mogelijkheden uw Bibliotheek biedt om de Bibliotheek te ondersteunen. Het Rijksmuseum doet dit op een goede manier, zie ook <https://www.rijksmuseum.nl/nl/steun-het-rijks>.

Betrek ook uw medewerkers bij de programma's. Zij moeten het verhaal van de Bibliotheek en de noodzaak tot extra inkomsten, goed en duidelijk kunnen verwoorden.

Ruim vier op de tien panelleden uit de Drenthe Stadsbibliotheken die zich zouden willen inzetten voor de Bibliotheek, verwachten hiervoor niets terug. Leden die wel iets terug verwachten, zien dat vooral in de vorm van een bedankje. Leden van Cluster Drenthe Stadsbibliotheken geven vaker aan dan gemiddeld dat zij wel iets terug willen hebben als tegenprestatie.

Probeer iets terug te doen voor de donateurs en/of de leden die op een andere manier willen helpen. Dat kan eenvoudig in de vorm van een bedankje of een ander attentie.

Conclusies en aanbevelingen (2)

In de Drenthe Stadsbibliotheken ziet een derde van de panelleden de Bibliotheek als goed doel. Redenen die genoemd worden zijn de stimulans voor leren en ontwikkelen, de sociale contacten en de toegankelijkheid van de Bibliotheek voor een breed publiek. Bijna vier op de tien leden zien de Bibliotheek niet als goed doel. Redenen hiervoor zijn dat de Bibliotheek een basisvoorziening is; daarnaast vinden leden dat het de verantwoordelijkheid is van de gemeente en de overheid om de Bibliotheek te subsidiëren om het voortbestaan te kunnen waarborgen.

Als u zich als Bibliotheek wilt richten op donateurs, vriendenabbonnementen en/of sponsoring, dan is het raadzaam om de Bibliotheek niet te vergelijken met een goed doel, maar eerder met bijvoorbeeld een museum, zoals het eerder genoemde Rijksmuseum.

De open antwoorden van dit onderzoek kunnen worden gebruikt in onderhandelingen met de gemeente. Er staan veel citaten in van bibliotheekleden die vinden dat de gemeente verantwoordelijk is voor het financieren van de Bibliotheek. Als klanten dit aangeven, komt dit sterk over in een verhaal naar de gemeente.

(1) Hulp bij activiteiten of projecten: enige interesse

Ongeveer één op de tien BiebPanelleden heeft interesse om Cluster Drenthe Stadsbibliotheken in de toekomst te ondersteunen in de vorm van hulp bij activiteiten of projecten. Daarnaast geeft ruim een derde aan dit misschien te willen doen. De meest genoemde gebieden waarop BiebPanelleden zich dan willen inzetten zijn het tegengaan van laaggeletterdheid en lezen bij kinderen. Andere thema's die worden genoemd zijn lezen bij volwassenen en activiteiten voor ouderen. Minder vaak dan in het totale Panel geven leden van Drenthe Stadsbibliotheken aan dat zij zich willen inzetten voor nieuwe technologieën en apparaten.

Wilt u leden benaderen voor hulp bij activiteiten, benadruk dan het maatschappelijk belang van de Bibliotheek en het belang van het voortbestaan van de Bibliotheek. Neem daarnaast het sociale aspect van de betrokkenheid mee, aangezien dit de belangrijkste redenen zijn voor panelleden die zich al inzetten voor de Bibliotheek.

Voor hulp bij het opzetten of het optimaliseren van een vrijwilligersbeleid kunt u contact opnemen met uw POI. Wilt u meer lezen over vrijwilligers in de Bibliotheek, kijk dan op <https://www.bibliotheekwerk.nl/innovatie-en-onderzoek/vrijwilligers-in-de-bibliotheek/>.



Conclusies en aanbevelingen (3)

(2) Donaties: lage bereidheid om in de toekomst te doneren; al wil een kwart dit 'misschien' wel doen

De bereidheid om de Bibliotheek in de toekomst financieel te ondersteunen, is lager dan de bereidheid om op andere manieren te helpen. Toch geeft ongeveer een kwart van de panelleden van Cluster Drenthe Stadsbibliotheken aan dit 'misschien' wel te willen doen (minder dan gemiddeld in het totale Panel).

Mocht u leden willen oproepen om donateur te worden, dan blijkt uit de resultaten van het totale Panel dat middelbaar of hoger opgeleide mannen tot 55 jaar en vrouwen tot 35 jaar een goede doelgroep zijn om als eerste te benaderen. Geef daarbij ook aan dat een donatie aan de Bibliotheek vaak aftrekbaar is van de belasting (ANBI regeling). De ANBI regeling wordt vernoemd op het de website, maar is niet makkelijk vindbaar voor leden. Zorg er dus voor, dat op de website prominent wordt gemeld dat de Bibliotheek een ANBI status heeft en vooral wat het voordeel hiervan is voor de leden. Op het moment staat op de website van de bibliotheken uit Cluster Drenthe Stadsbibliotheken wel dat de Bibliotheek een ANBI status heeft maar niet wat dat dan precies betekent en wat het voordeel hiervan is voor de leden. Bekijk of dit scherper omschreven kan worden.

De nieuwe Nederlandse Geefwet geeft tijdelijk een extra voordeel aan de Bibliotheek en de donateur. Het Ministerie van Financiën wil hiermee de giften van particulieren en bedrijven aan cultuur stimuleren. Het is daarom mogelijk een extra bedrag af te trekken van de inkomstenbelasting of vennootschapsbelasting. Lees meer hierover in de brochure van de Nederlandse Rijksoverheid:

<https://www.daargeefjeom.nl/>

Als panelleden geld willen doneren, willen ze het liefst dat de Bibliotheek dit geld uitgeeft aan het tegengaan van laaggeletterdheid (meer dan gemiddeld in het totale Panel) of het bevorderen van leesplezier bij de jeugd. Maar ook andere doelen, zoals het bestrijden van eenzaamheid bij ouderen, de collectie of bevorderen van leesplezier bij volwassenen worden relatief vaak genoemd. Vaker dan gemiddeld in het totale Panel noemen leden dat hun donatie aan de Bibliotheek besteed zou moeten worden aan kennismaking met nieuwe technologieën en apparaten en hulp bij gemeente- en andere overheidszaken.

Benoem, indien mogelijk, waaraan donaties worden besteed. Dat kan heel specifiek (<https://www.bibliotheekbrummenvoorst.nl/donateur-worden-.html>), maar kan ook vrij algemeen (<https://www.debibliotheekkrimpenerwaard.nl/lid-woorden/blue-donateur.html>).

De ervaring van enkele bibliotheken leert dat donaties het best werken als er wordt gewerkt met vaste bedragen. Houd rekening met een minimum bedrag waarbij de kosten opwegen tegen de baten.

Als u meer wilt lezen over de redenen waarom mensen aan een goed doel schenken, dan kan dit hier:

<https://www.nemokennislink.nl/publicaties/waarom-geven-mensen-aan-goede-doelen>



Conclusies en aanbevelingen (4)

(3) Vriendenabonnement: spreekt 17% aan, maak het aanbod interessant voor de leden

17% van de leden geeft aan een vriendenabonnement aansprekend te vinden. Redenen om dit abonnement aantrekkelijk te vinden zijn dat panelleden willen dat de Bibliotheek blijft voortbestaan en zij meer betrokken willen worden bij de Bibliotheek.

Ruim de helft van de panelleden geeft aan een vriendenabonnement niet aantrekkelijk te vinden. Deze leden geven aan dat zij het huidige abonnement al duur genoeg vinden of tevreden zijn met hun abonnement. Ook hebben leden geen interesse en tijd voor deelname aan activiteiten.

Het vriendenabonnement kan een manier zijn om de betrokkenheid van de leden en niet-leden te verhogen. Sommige leden staan ervoor open om de Bibliotheek op deze manier te ondersteunen. Denk wel goed na over de voordelen die het abonnement biedt aan de betreffende leden. Niet iedereen is bijvoorbeeld geïnteresseerd in korting voor activiteiten en dit kan een reden zijn om geen vriendenabonnement af te sluiten.

In het algemeen werkt het het best, om specifieke maatschappelijke projecten te koppelen aan het vriendenabonnement, waarmee je het Bibliotheekwerk als 'vriend' mede mogelijk maakt. Voorbeelden hiervan zijn 'taalhuis', 'bibliotheek aan huis', 'voorlezen' of lezingen van schrijvers.

Ook werkt het goed om het vriendenabonnement heel doelgroepgericht aan te bieden. Zo spreekt het ouders van jonge kinderen met name aan als hun geld wordt uitgegeven aan bijvoorbeeld voorleesprojecten.

De marketing afdeling van ProBiblio voert momenteel een project uit genaamd 'Vrienden van de Bibliotheek'. Zie hiervoor ook <https://www.innovatiebieb.nl/project/6550387.vrienden-van-de-bibliotheek.html>.

Een resultaat van dit project is het opleveren van een whitepaper over vriendenprogramma's met de do's en don'ts van een vriendenabonnement. Eind november is dit whitepaper gereed en worden de resultaten van het project gedeeld met andere bibliotheken uit het netwerk.

Conclusies en aanbevelingen (5)

(4) Sponsoring lijkt een geaccepteerde manier voor het generen van extra inkomsten

Meer dan een derde van de panelleden van Cluster Drenthe Stadsbibliotheken heeft geen bezwaar tegen het sponsoren van een Bibliotheek door een commercieel bedrijf. Sponsoring zou er voor kunnen zorgen dat de Bibliotheek blijft bestaan en het zou kunnen zorgen voor meer ruimte voor bestedingen.

Een derde is geen voorstander van sponsoring door een commercieel bedrijf. Leden verwachten dat sponsoring de onafhankelijkheid van de Bibliotheek kan aantasten en zij zijn bang dat de sponsor een tegenprestatie verwacht die niet gewenst is. Ook denken zij dat het commerciële bedrijf zich dan wil bemoeien met het beleid van de Bibliotheek. Tenslotte vinden leden dat de overheid en de gemeente de Bibliotheek moeten ondersteunen door middel van subsidies.

Als panelleden sponsoring door commerciële bedrijven vinden passen bij de Bibliotheek, dan moet dat volgens ongeveer de helft van hen wel aan bepaalde voorwaarden voldoen. Leden vinden dat de sponsor een maatschappelijke visie moet hebben. Daarnaast mag de sponsor geen invloed hebben op het beleid van de Bibliotheek en geen tegenprestatie verwachten.

Het aantrekken van commerciële sponsors lijkt voor een redelijk deel van de panelleden geen probleem en zou aangewend kunnen worden om extra financiële middelen binnen te krijgen. Echter, hierbij dient de Bibliotheek duidelijk te benadrukken dat zij een onafhankelijke instelling blijft en dat de sponsor geen invloed kan hebben op bijvoorbeeld de inrichting of samenstelling van de collectie.

Sommige bibliotheken volgden een training 'wijzer werven'. Dit is een training voor culturele instellingen met een ANBI status en is een initiatief van het ministerie van OCW. Zie hiervoor ook <http://www.wijzerwerven.nl/>.



Verantwoording

Over het onderzoek

Achtergrond

ProBiblio heeft in 2009 BiebPanel opgericht, een onderzoeksplatform speciaal ontwikkeld voor de bibliotheekbranche. Bibliotheekleden kunnen lid worden van BiebPanel en ontvangen als deelnemer 4 maal per jaar een vragenlijst over verschillende onderwerpen. Vanaf 2017 ontvangen BiebPanelleden twee keer per jaar een uitnodiging voor een flitspeiling (een kort onderzoek over een actueel onderwerp) en twee keer per jaar een uitnodiging voor een regulier uitgebreider onderzoek. Daarnaast vinden er twee landelijke doelgroeponderzoeken plaats. Voor de reguliere BiebPanel onderzoeken, zoals dit onderzoek, maken we een uitgebreide rapportage met teksten en conclusies per Bibliotheek/cluster.

Betrokkenheid met de Bibliotheek

In het derde onderzoek van 2017 staat de betrokkenheid met de Bibliotheek centraal. In welke mate zijn BiebPanelleden enthousiast over (hoofdstuk 1) en betrokken (hoofdstuk 2) bij de Bibliotheek? En hoe denken zij over betrokkenheid en inzet voor de Bibliotheek in de toekomst (hoofdstuk 3)? In welke mate zien BiebPanelleden de Bibliotheek als een goed doel en wat zijn de mogelijkheden van en hoe kijken zij aan tegen sponsoring door bedrijven (hoofdstuk 4)?

Veldwerkperiode

Het eerste reguliere onderzoek in 2017 heeft plaatsgevonden van 13 juni t/m 30 juni 2017.

Leeswijzer grafieken

Percentages kunnen soms optellen tot iets meer of minder dan 100%. Dit wordt veroorzaakt door afrondingsverschillen. In het resultaatdeel worden resultaten soms weergegeven in de vorm van diagrammen. De donkerblauwe diagrammen geven de resultaten van Cluster Drenthe Stadsbibliotheken weer, de lichtblauwe diagrammen de resultaten van het totale BiebPanel. In het rapport zijn bij enkele vragen ook de best practices opgenomen. Hier staat de score van de best scorende Bibliotheek op desbetreffende vraag.



Leeswijzer open vragen

De letterlijke antwoorden op de open vragen staan in een aparte bijlage weergegeven.



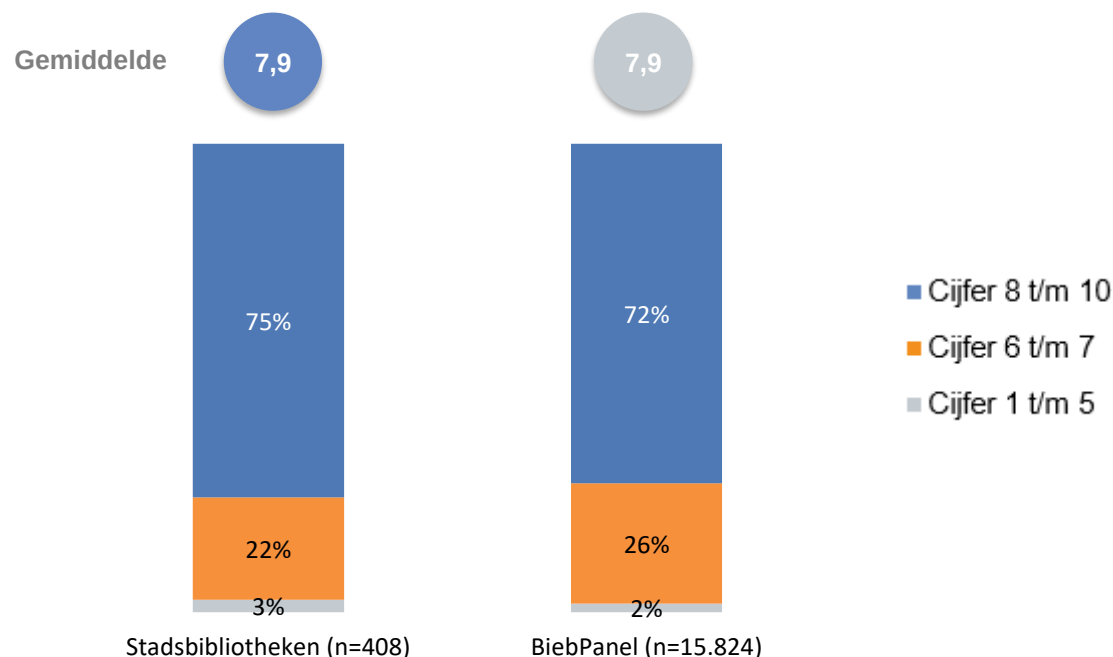
1. Enthousiasme voor de Bibliotheek

1.1 Panelleden zijn enthousiast over de Bibliotheek en geven de Bibliotheek een gemiddeld rapportcijfer van 7,9.

Cluster Drenthe Stadsbibliotheken scoort hiermee gelijk aan het gemiddelde van het totale Panel. Panelleden van de Bibliotheek in Emmen geven het hoogste gemiddelde cijfer: 8,0. Frequente bezoekers van de Bibliotheek geven een hoger cijfer dan minder frequente bezoekers van de Bibliotheek.



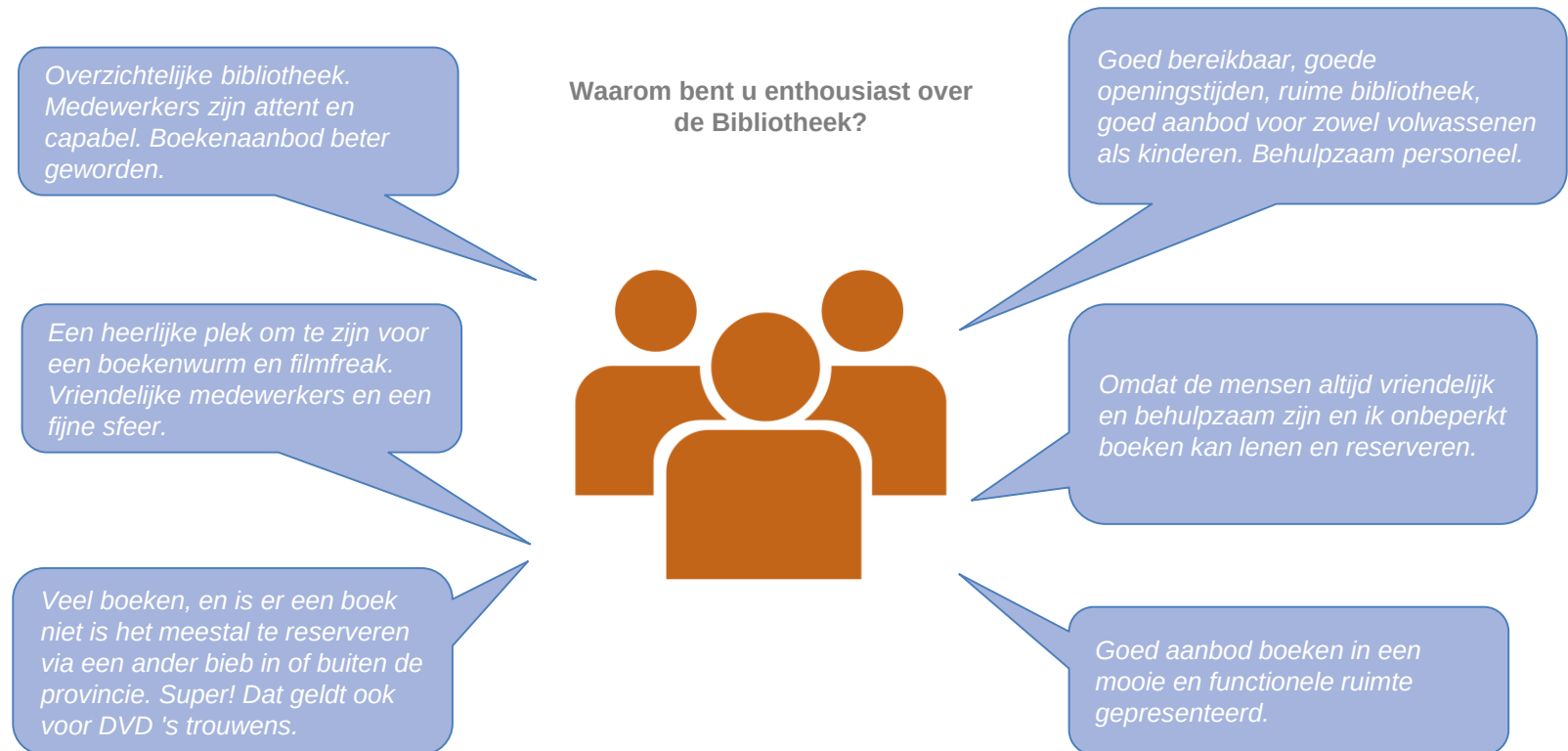
In het cluster Twente (n=438) is men het meest enthousiast over de Bibliotheek (85% geeft een 8,9 of 10).



“Op basis van uw ervaringen met de Bibliotheek, hoe enthousiast bent u dan over de Bibliotheek? Een ‘1’ staat voor helemaal niet enthousiast, ‘10’ voor ‘zeer enthousiast’.” – allen, excl. weet ik niet

1.2 Belangrijkste redenen om enthousiast te zijn over de Bibliotheek zijn de vriendelijke medewerkers, het ruime aanbod, de omgeving en de openingstijden.

Daarnaast noemen leden dat het reserveren van boeken makkelijk gaat.

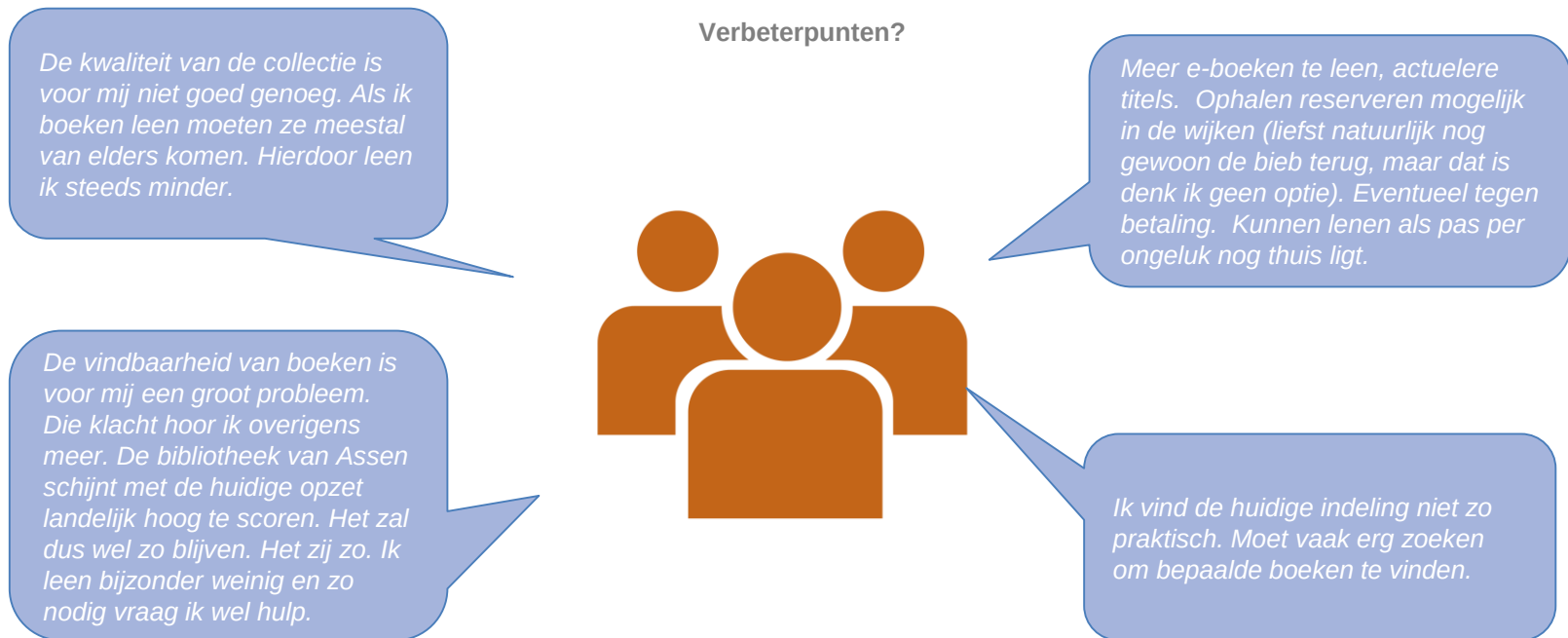


“Waarom bent u enthousiast over de Bibliotheek?” – indien cijfer 8, 9, 10 op enthousiasme vraag

Samenvatting Bibliotheek Drenthe Stadsbibliotheken: een volledig overzicht van de reacties van de panelleden van Cluster Drenthe Stadsbibliotheken is terug te vinden in de bijlagen.

1.3 De belangrijkste verbeterpunten zijn de indeling, de omvang, kwaliteit en de actualiteit van de collectie.

Een aantal panelleden noemt ook de openingstijden als een verbeterpunt.



“Wat moet uw Bibliotheek verbeteren zodat u (nog) enthousiaster wordt over de Bibliotheek?” – indien cijfer 1-7 op enthousiasme vraag

Samenvatting Bibliotheek Drenthe Stadsbibliotheken: een volledig overzicht van de reacties van de panelleden van Cluster Drenthe Stadsbibliotheken is terug te vinden in de bijlagen.



2. Huidige inzet voor de Bibliotheek

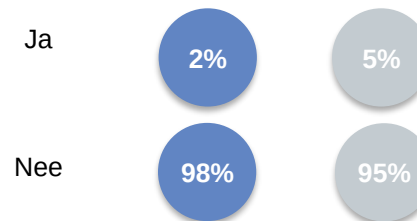
2.1 BiebPanelleden zijn momenteel nauwelijks betrokken bij de Bibliotheek door te helpen of te doneren.

In Cluster Drenthe Stadsbibliotheken zijn de BiebPanelleden nog minder vaak betrokken bij de Bibliotheek dan in het totale Panel, waar 5% van de BiebPanelleden betrokken is door te helpen of te doneren. Middelbaar en hoger opgeleiden geven nog vaker dan lager opgeleide panelleden aan dat zij niet betrokken zijn bij de Bibliotheek. Panelleden van Bibliotheek Assen zijn het minste betrokken bij de Bibliotheek.

Bij bibliotheken is het vaak mogelijk om als bibliotheeklid betrokken te zijn bij de Bibliotheek. U kunt dan bijvoorbeeld gratis uw hulp aanbieden bij projecten en activiteiten in de Bibliotheek of door geld te doneren.

Bent u zelf op een dergelijke manier betrokken bij de Bibliotheek?

Betrokkenheid bij Bibliotheek



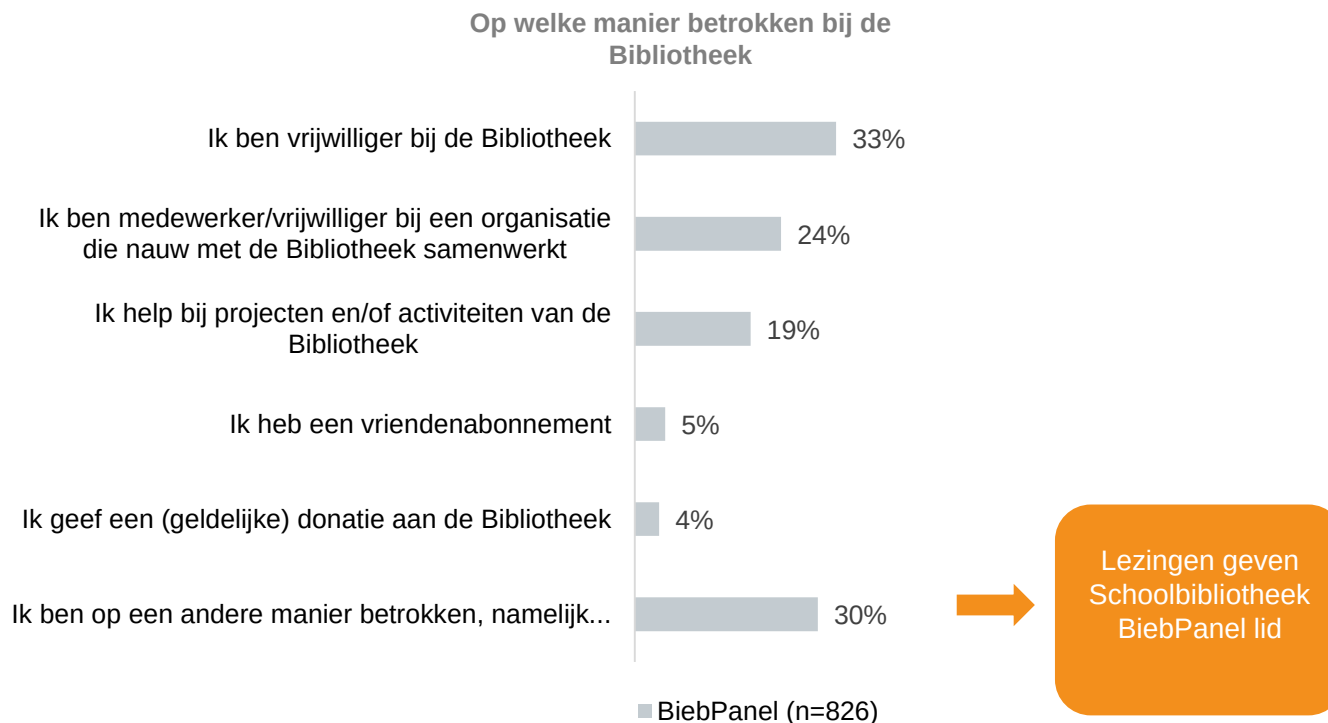
● Drenthe Stadsbibliotheken (n=409)

● BiebPanel (n=15.994)

“Bent u zelf op een dergelijke manier betrokken bij de Bibliotheek?” - allen

2.2 Panelleden in het totale Panel die wél betrokken zijn bij de Bibliotheek, doen dit vooral als vrijwilliger, bij de Bibliotheek of een samenwerkende organisatie.

Een vijfde van de BiebPanelleden in het totale Panel die actief betrokken zijn bij de Bibliotheek, helpt weleens bij projecten of activiteiten van de Bibliotheek. Bijna één op de drie geeft een andere manier aan waarop ze betrokken zijn bij de Bibliotheek. Zij noemen bijvoorbeeld het lenen van boeken, het geven van lezingen of workshops, het BiebPanel lidmaatschap en het helpen bij de schoolbibliotheek. Slechts 4% geeft een donatie in geld.



“Op welke manier bent u betrokken bij de Bibliotheek (dus los van het lidmaatschap, lenen van materialen en bezoeken van activiteiten e.d.)?” Meer antwoorden mogelijk – indien betrokken bij Bibliotheek

Op basis van het totale BiebPanel, aangezien er voor deze vraag te weinig waarnemingen zijn voor Cluster Drenthe Stadsbibliotheken

2.3 Maatschappelijke betrokkenheid, bijdragen aan voortbestaan Bibliotheek en sociale contacten zijn belangrijke drijfveren voor betrokkenheid.

BiebPanelleden uit het totale Panel zetten zich in voor de Bibliotheek omdat de Bibliotheek volgens hen belangrijk is voor de samenleving en daarom moet blijven bestaan. Men zet zich graag in voor anderen: kinderen en laaggeletterden helpen met lezen en het taalvaardig maken en ouderen die niet meer zelf naar de Bibliotheek kunnen, bijstaan. Daarnaast vindt men de betrokkenheid bij de Bibliotheek leuk door de sociale contacten die men opdoet met leesliefhebbers en medewerkers. Gepensioneerden vinden het fijn zich nuttig te maken.

Bibliotheken staan onder druk, maar hebben een grote maatschappelijke functie, waar ik graag aan bij wil dragen.

Het voorlezen aan kinderen die dit goed kunnen gebruiken vind ik fijn om te doen bij de Voorleesexpress.

Als senior heb je tijd. En boeken zijn onmisbaar in mijn leven.



BiebPanel (n=764)

Iets kunnen betekenen voor een ander, taalmaatje zijn, dames uit andere culturen vertrouwd maken met Nederlandse boeken.

De Bibliotheek is een zeer belangrijk sociaal centrum vind ik.

Als ik niet meer in staat ben om zelf naar de Bibliotheek te gaan, zou ik het heel fijn vinden als iemand dat voor mij zou doen. Daarom doe ik dat graag voor een ander.

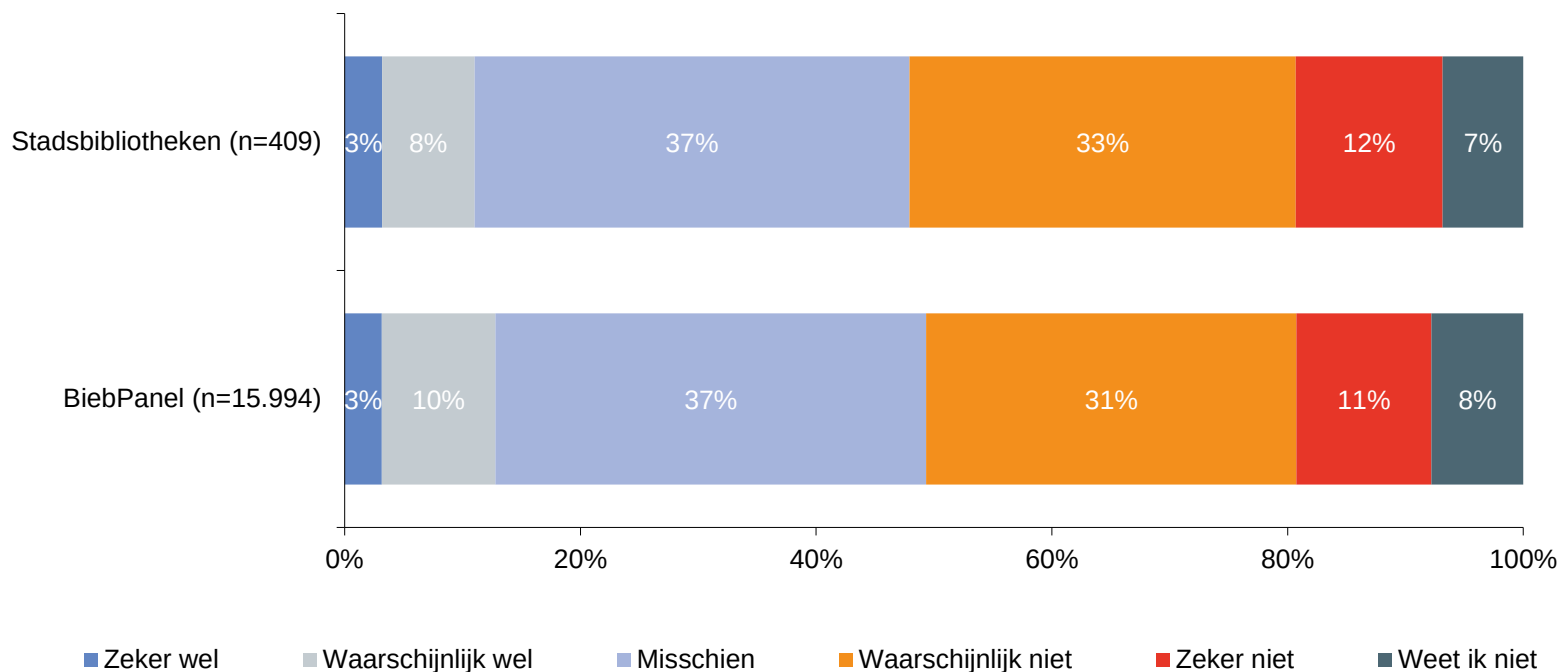
“Wat zijn voor u redenen om op deze manier bij de Bibliotheek betrokken te zijn?” – indien betrokken bij de Bibliotheek
Samenvatting totale BiebPanel: een volledig overzicht van de reacties van de panelleden van Cluster Drenthe Stadsbibliotheken is terug te vinden in de bijlagen.



3. Toekomstige inzet voor de Bibliotheek

3.1 Ongeveer één op de tien panelleden zou zich in de toekomst willen inzetten voor de Bibliotheek door te helpen bij projecten of activiteiten.

Ruim een derde van de panelleden zouden dit misschien willen doen. Leden met een hoog opleidingsniveau voelen er meer voor om zich in de toekomst in te willen inzetten dan leden met een laag opleidingsniveau.



“Zou u zich in de toekomst willen inzetten voor de Bibliotheek, bijvoorbeeld door te helpen bij projecten of activiteiten in de Bibliotheek?” - allen

3.2 Profiel potentiële betrokken leden totale Panel

Hoger opgeleiden en frequente bezoekers van de Bibliotheek zijn meer bereid om zich in de toekomst in te zetten voor de Bibliotheek. Als we verder inzoomen op de resultaten, zien we dat het grootste potentieel voor betrokken panelleden is te vinden bij hoog opgeleide mannen tussen de 55 en 65 jaar, voor vrouwen maakt leeftijd minder verschil in hun intentie om zich in de toekomst voor de Bibliotheek (te blijven) inzetten.

Profiel potentieel betrokken leden (n=2.043)

	Man	13%		Laag	10%
	Vrouw	13%		Middelbaar	12%
				Hoog	14%
	16-35	14%		G4 bibliotheek	12%
	35-55	11%		Bibliotheek 1 gemeente	12%
	55-65	14%		Netwerkbibliotheek met grote plaats	13%
	65 >	13%		Netwerkbibliotheek zonder grote plaats	13%
	1x per week	17%			
	1x per 2/3 weken	12%			
	1x per maand	11%			
	Minder vaak	9%			

Op basis van totale BiebPanel indien men zich in de toekomst voor de Bibliotheek wil (blijven) inzetten

3.3 Tegengaan van laaggeletterdheid en lezen bij kinderen de meest genoemde terreinen waarop leden zich in de toekomst willen inzetten.

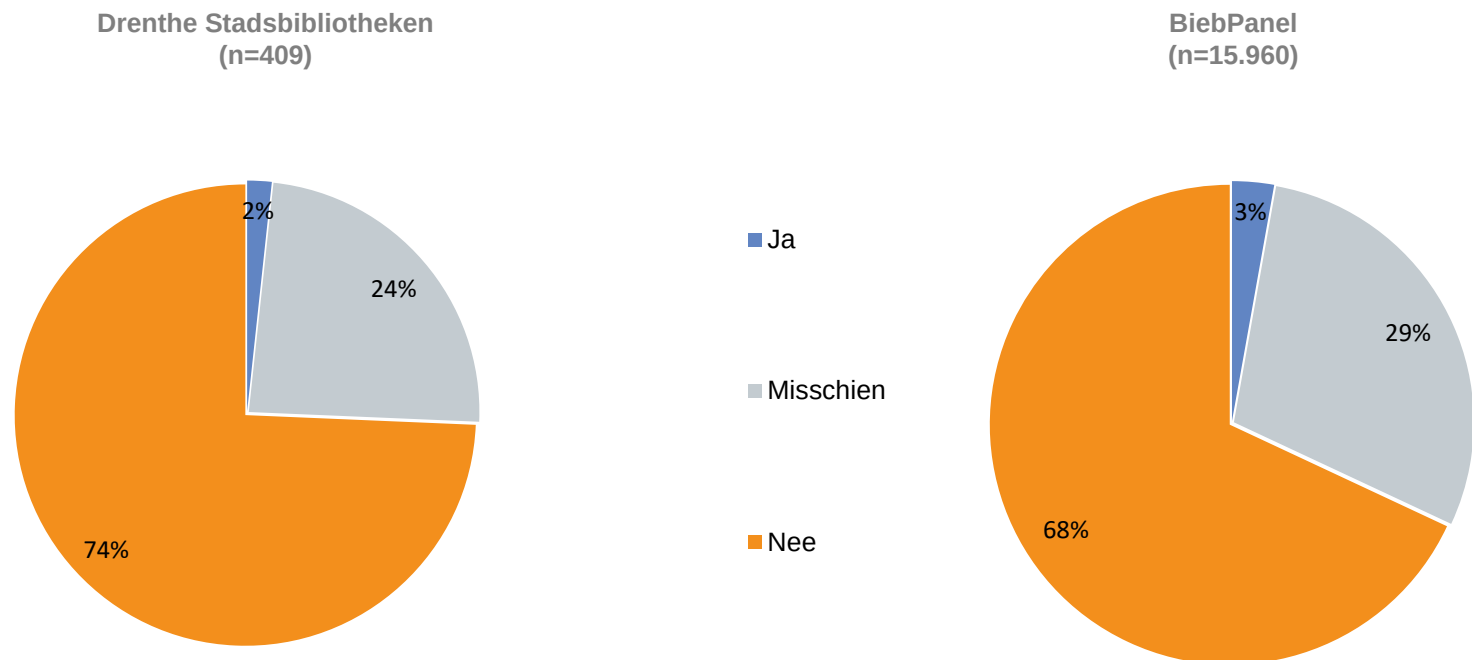
Leden van Drenthe Stadsbibliotheken geven minder vaak dan in het totale Panel aan dat zij zich willen inzetten voor nieuwe technologieën en apparaten. Bij jongere leden is de interesse om zich in te zetten voor kinderen groter dan bij ouderen leden (vanaf 55 jaar). Vrouwen zetten zich liever in voor kinderen via de Bibliotheek dan mannen. Mannen, daarentegen, hebben meer affiniteit met digitale vaardigheden en nieuwe technologieën dan vrouwen. Hoger opgeleiden hebben meer interesse om zich in te zetten voor laaggeletterdheid dan lager en middelbaar opgeleiden; en juist minder interesse in activiteiten voor ouderen.



“Op welke terreinen of thema’s zou u zich dan in de toekomst willen inzetten?” – indien men zich in toekomst wil inzetten

3.4 Slechts 2% van de niet-donateurs zouden de Bibliotheek wel financieel willen steunen; een kwart zou dit misschien willen.

En dat is minder dan gemiddeld in het totale Panel waar 29% de Bibliotheek misschien zou willen ondersteunen door een donatie of gift. Vaker dan in het totale Panel geven leden van Cluster Drenthe Stadsbibliotheken aan dat zij geen interesse hebben in financiële ondersteuning.



“Zou u de Bibliotheek (financieel) willen ondersteunen door een donatie/gift?” – allen, exclusief huidige donateurs

3.5 Profiel potentiële donateurs totale Panel

Mannen, jongeren, hoog opgeleiden en panelleden uit de grote steden zijn iets meer bereid om geld te doneren dan anderen. Zoomen we verder in, dan is het grootste potentieel voor donateurs te vinden bij mannen tot 55 jaar, vaak middelbaar tot hoogopgeleid. En bij vrouwen tot 35 jaar, bij vrouwen maakt het opleidingsniveau weinig verschil in hun intentie tot doneren bij de Bibliotheek.

Profiel (potentiele) financiële ondersteuners* (n=5.135)



Man	34%
Vrouw	31%



Laag	27%
Middelbaar	30%
Hoog	35%



16-35	41%
35-55	33%
55-65	30%
65 >	32%

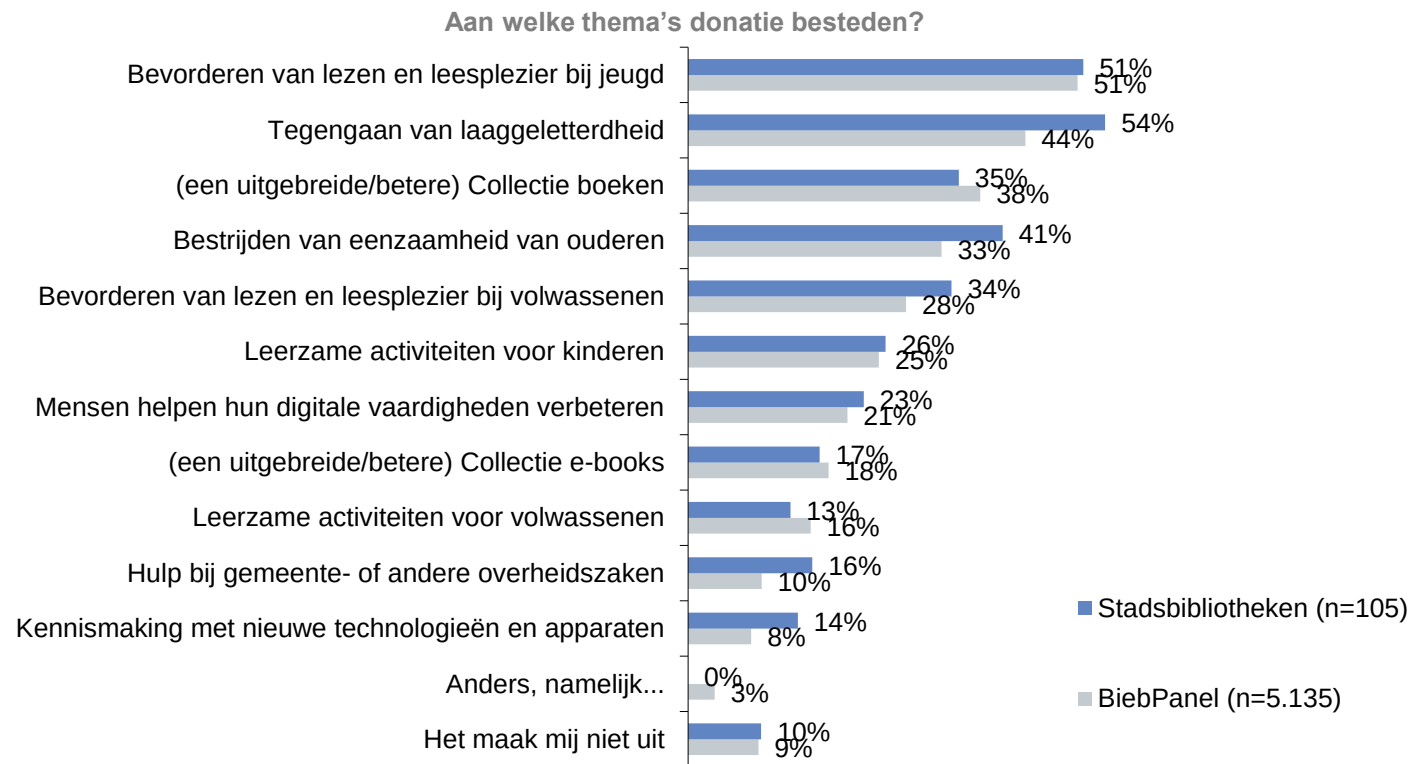


G4 bibliotheek	37%
Bibliotheek 1 gemeente	30%
Netwerkbibliotheek met grote plaats	32%
Netwerkbibliotheek zonder grote plaats	32%

Op basis van totale BiebPanel indien (potentiele) donateurs = reeds donateur (n=34) of intentie tot doneren (ja + misschien n=5.101)

3.6 Donateurs zien het liefst dat de Bibliotheek hun geld uitgeeft aan het tegengaan van laaggeletterdheid en/of het bevorderen van leesplezier bij jeugd.

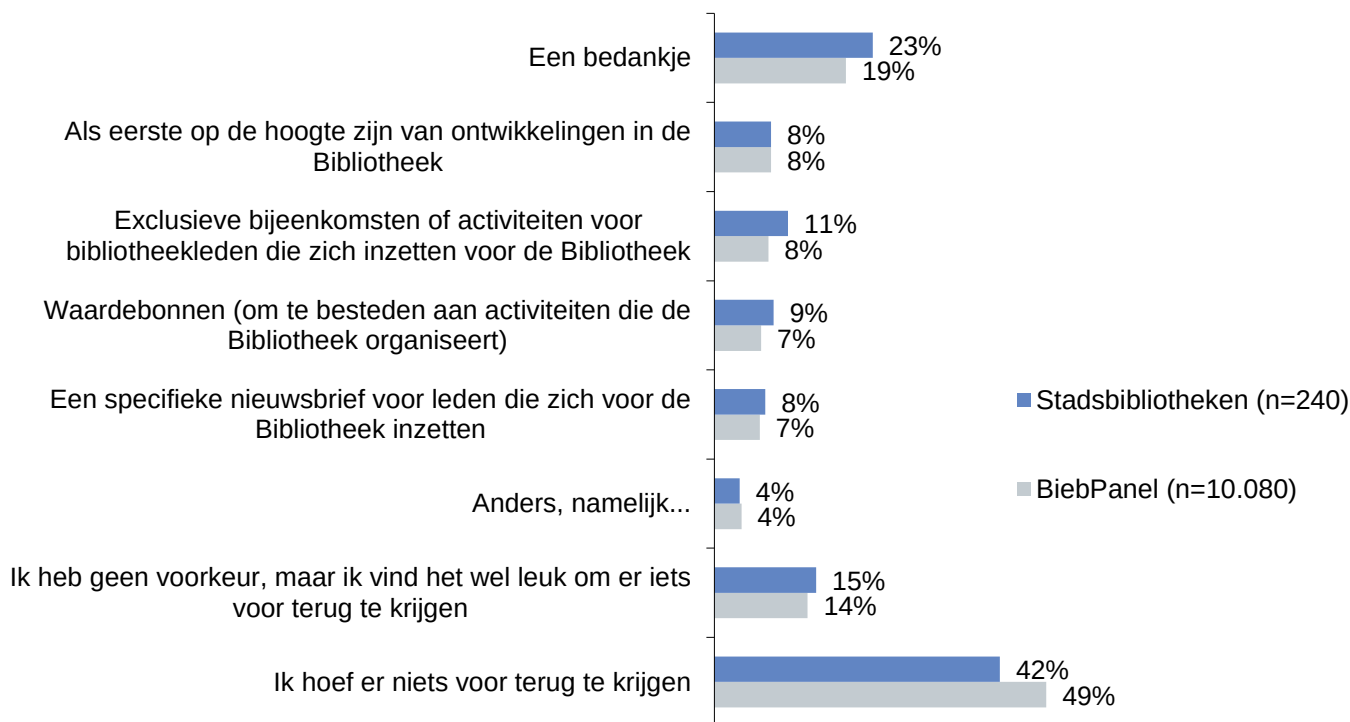
Vaker dan gemiddeld in het totale panel noemen leden dat de Bibliotheek zou moeten doneren aan laaggeletterdheidsbestrijding, het kennismaken met nieuwe technologieën en apparaten en hulp bij gemeente- en andere overheidszaken. Lager opgeleiden geven minder vaak dan middelbaar en hoger opgeleiden aan dat hun donatie besteed zou moeten worden aan: het bevorderen van leesplezier onder jeugd; het tegengaan van laaggeletterdheid en aan het bestrijden van eenzaamheid onder ouderen.



“Aan welke thema's zou de Bibliotheek uw donatie moeten besteden?” – indien geldelijk donatie of indien (misschien) bereid de Bibliotheek financieel ondersteunen

3.7 Ruim vier op de tien leden die zich inzet of zou willen zetten voor de Bibliotheek, verwachten hier niets voor terug. Bijna een kwart noemt een bedankje.

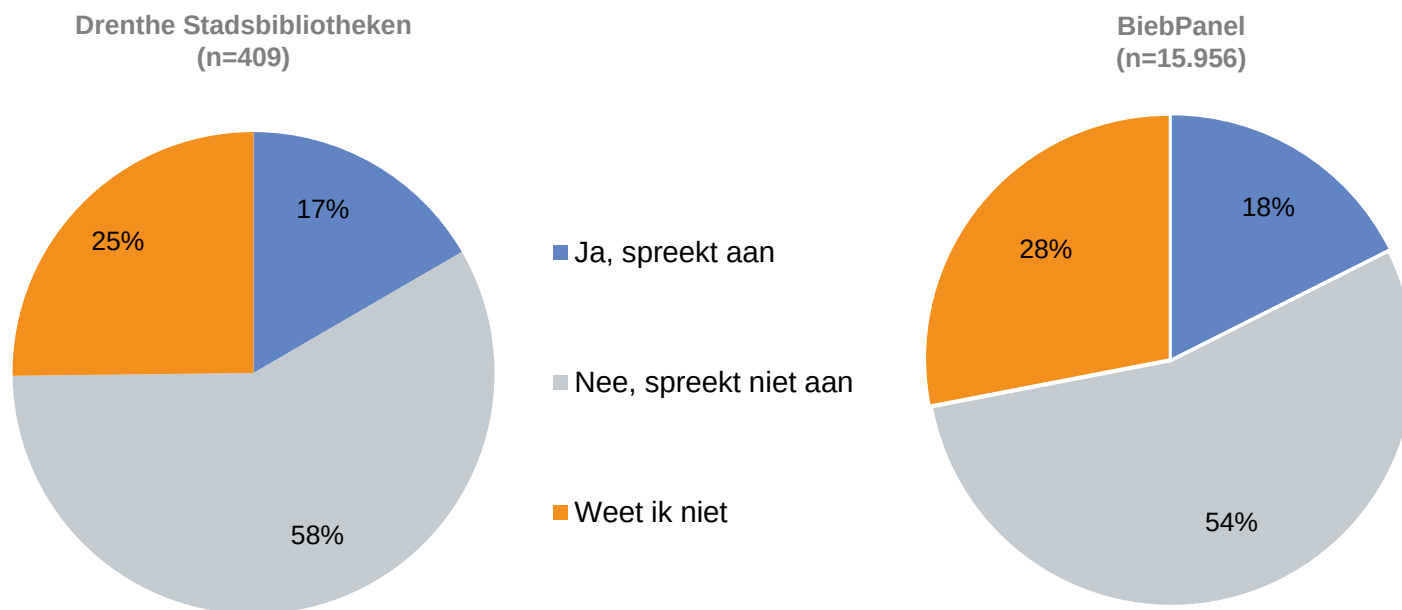
In Cluster Drenthe Stadsbibliotheken geven panelleden die bereid zijn zich te willen inzetten minder vaak dan in het totale Panel aan niets terug te hoeven voor hun inzet.



“Stel u zou de Bibliotheek ondersteunen, doordat u bijvoorbeeld helpt bij bepaalde projecten en activiteiten van de Bibliotheek, of dat u geld doneert. Wat zou u op prijs stellen om voor uw inzet terug te krijgen van de Bibliotheek?” – indien men zich inzet voor de Bibliotheek of dit in de toekomst (misschien) wil doen

3.8 Een vriendenabonnement spreekt 17% van de panelleden die dit niet hebben, aan. Bijna zes op de tien vinden het niet aansprekend.

Leden van de Bibliotheek in Assen vinden het vriendenabonnement minder aantrekkelijk dan leden van Bibliotheek Meppel.



Een vriendenabonnement is een (duurder) abonnement waarmee je de Bibliotheek ondersteunt. Je krijgt dan zelf wel wat extra voordeel in de vorm van bijvoorbeeld korting op activiteiten en cursussen in de Bibliotheek.
"Spreekt zo'n 'vriendenabonnement' u aan?" – allen, exclusief vriendenabonnement houders

3.9 Een vriendenabonnement spreekt aan omdat panelleden de Bibliotheek in stand willen houden en erbij betrokken willen worden.

Redenen waarom een vriendenabonnement niet aanspreekt zijn dat leden het abonnement al duur genoeg vinden of tevreden zijn met het huidige abonnement. Ook noemen leden dat zij geen interesse hebben in deelname aan activiteiten, ook al krijgen zij hier korting voor.

Wel aansprekend

Ik vind het belangrijk dat de bibliotheek open blijft en korting op een activiteit die ik leuk vind is dan mooi meegenomen.

Voor het in stand houden van een goede bieb heb ik wel wat over.

Op zo'n manier wordt een lid wel meer betrokken bij de gang van zaken in de bibliotheek.



Niet aansprekend

Ik ben lid van de bibliotheek zodat ik boeken kan lenen, ik heb nauwelijks interesse in de overige cursussen of activiteiten.

Ik vind het abonnement nu al vrij prijzig.

Ik heb al een groot abonnement en vind mijn financiële bijdrage aan de bibliotheek daarmee wel genoeg.

“Waarom spreekt zo’n ‘Vriendenabonnement’ u (niet) aan?” – indien vriendenabonnement (niet) aanspreekt

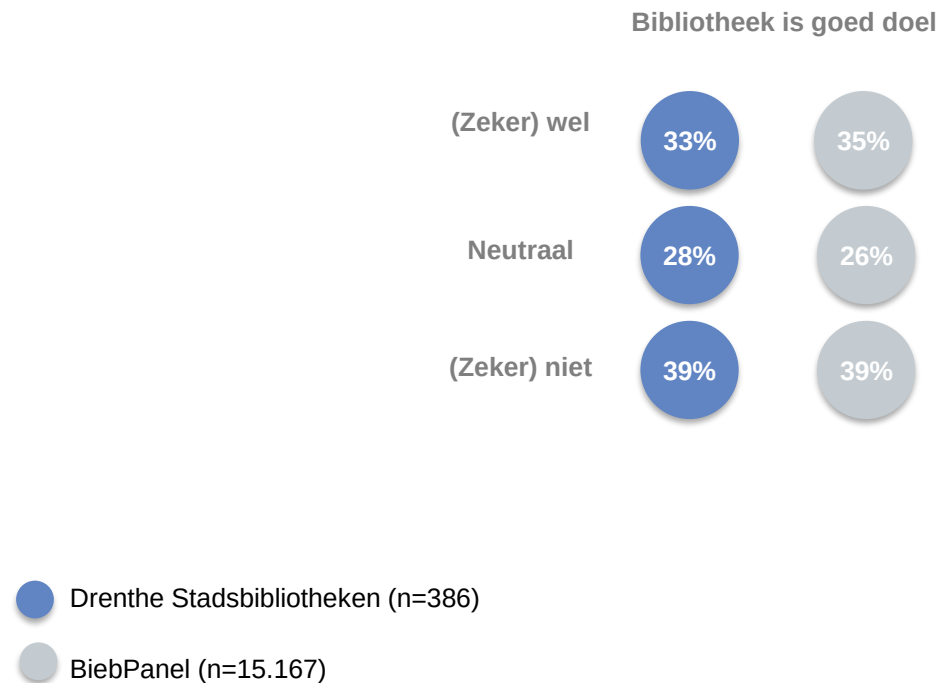
Samenvatting Bibliotheek Drenthe Stadsbibliotheken: een volledig overzicht van de reacties van de panelleden van Cluster Drenthe Stadsbibliotheken is terug te vinden in de bijlagen.



4. Bibliotheek als goed doel & sponsoring

4.1 Een derde van de panelleden ziet de Bibliotheek als een soort ‘goed doel’. Ongeveer vier op de tien leden zien dit niet zo.

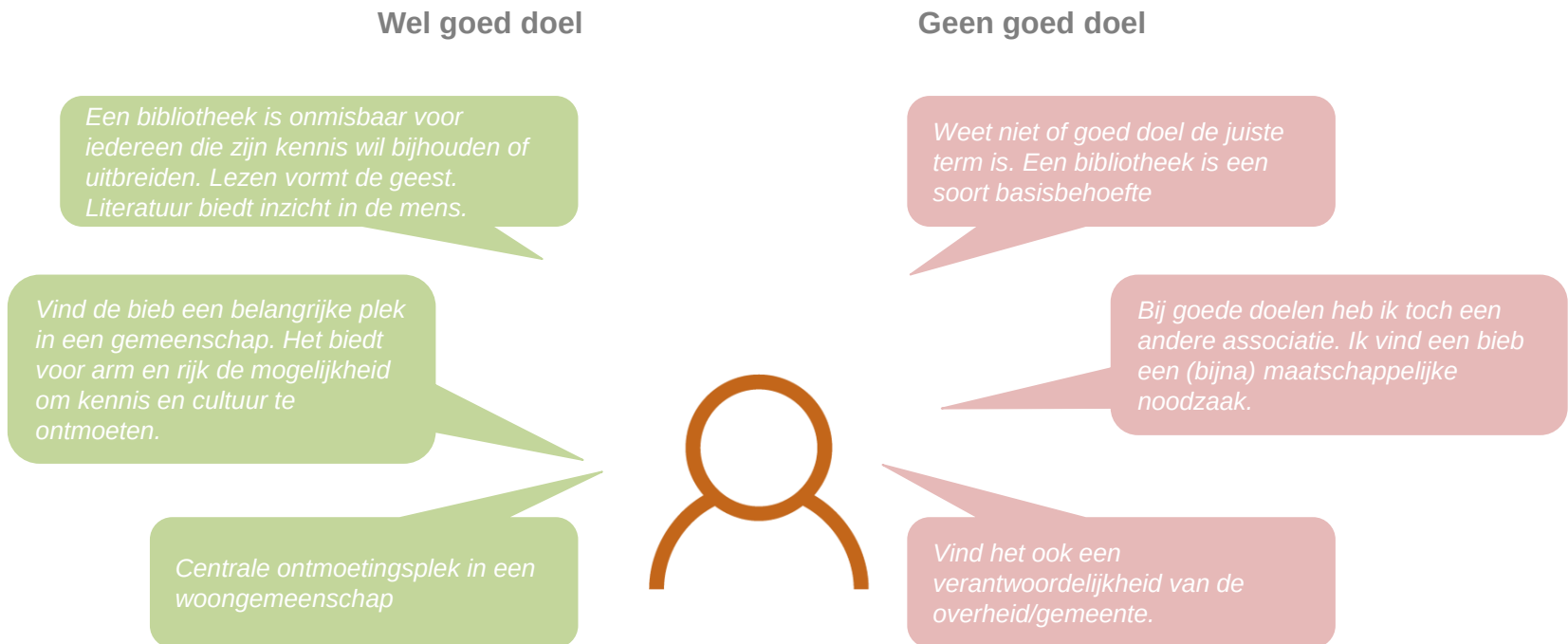
Panelleden die lid zijn van de Bibliotheken in Meppel, Emmen of Hoogeveen zien de Bibliotheek vaker als goed doel dan in Assen. Dit is ook het geval voor 65-plussers (meer dan 35-55 jarigen). Hoger opgeleide leden zien de Bibliotheek minder vaak als goed doel dan leden met een lager en (vooral) middelbaar opleidingsniveau.



“In hoeverre ziet u de Bibliotheek als een soort ‘goed doel’?” – allen, exclusief weet ik niet

4.2 Panelleden zien de Bibliotheek als goed doel vanwege de mogelijkheden tot leren en ontwikkelen, de sociale contacten en de toegankelijkheid.

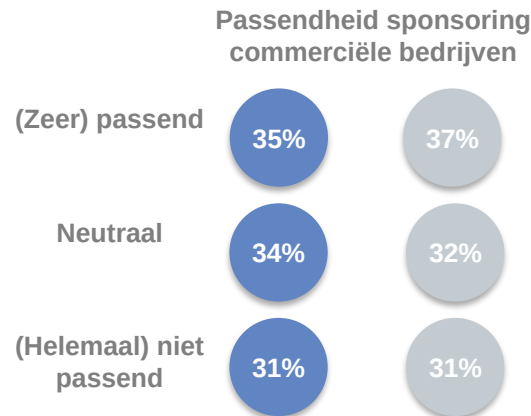
Leden die de Bibliotheek niet zien als goed doel, geven aan dat de Bibliotheek een basisvoorziening is die voor iedereen toegankelijk moet zijn. Ook geven leden aan dat het de verantwoordelijkheid is van de overheid en de gemeente om de Bibliotheek in stand te houden.



“Kunt u toelichten waarom u de Bibliotheek wel/niet als een soort ‘goed doel’ ziet?” – allen exclusief ‘Weet ik niet’

4.3 Passendheid sponsoring door commerciële bedrijven wordt wisselend beoordeeld: 35% vindt het passend, maar een derde vindt het niet passend.

Panelleden van Bibliotheek Assen geven vaker aan dan panelleden van de andere bibliotheken dat zij sponsoring niet passend vinden.



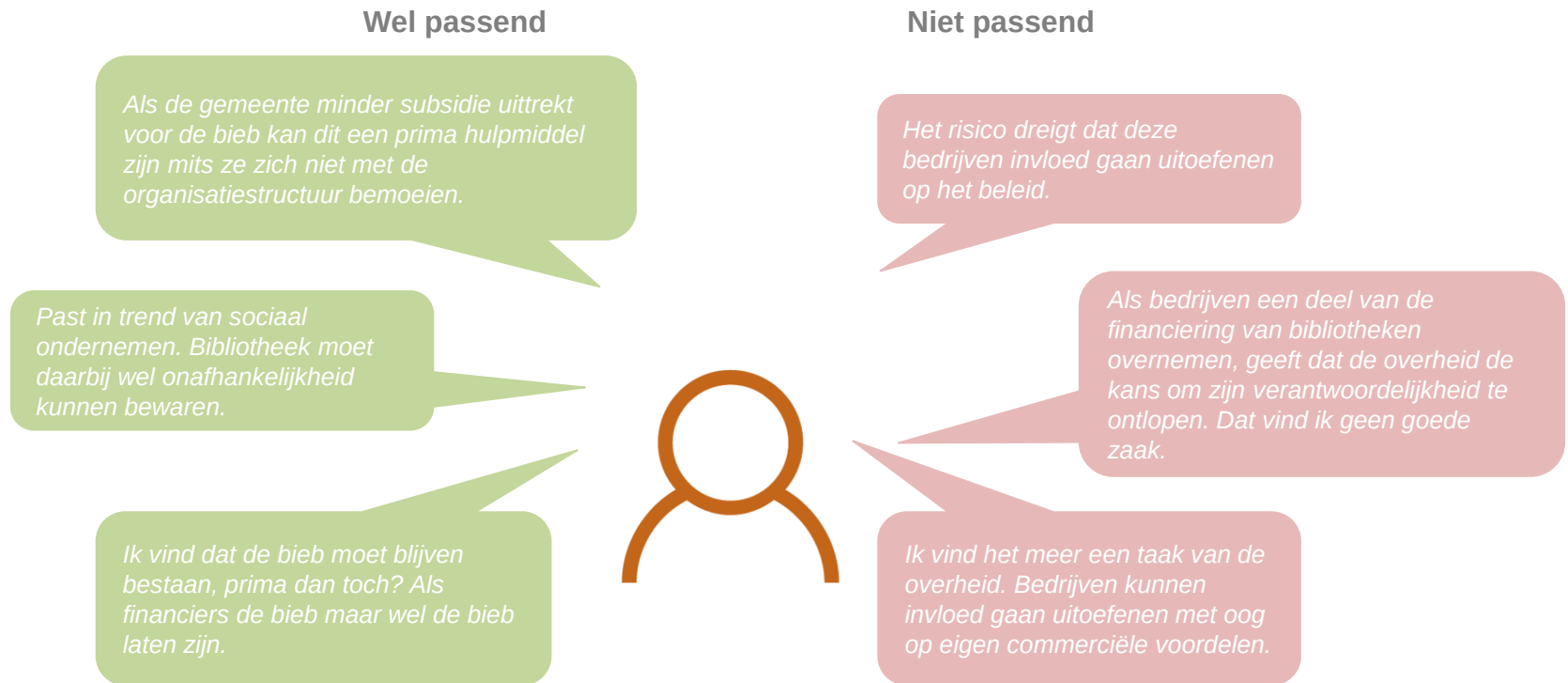
● Drenthe Stadsbibliotheken (n=368)

● BiebPanel (n=14.089)

“In hoeverre vindt u het passen bij bibliotheken als zij zich laten sponsoren door commerciële bedrijven?” – allen, exclusief weet ik niet

4.4 Redenen om sponsoring te vinden passen zijn dat de Bibliotheek moet blijven bestaan, er dan meer ruimte is voor bestedingen en sponsoring normaal is.

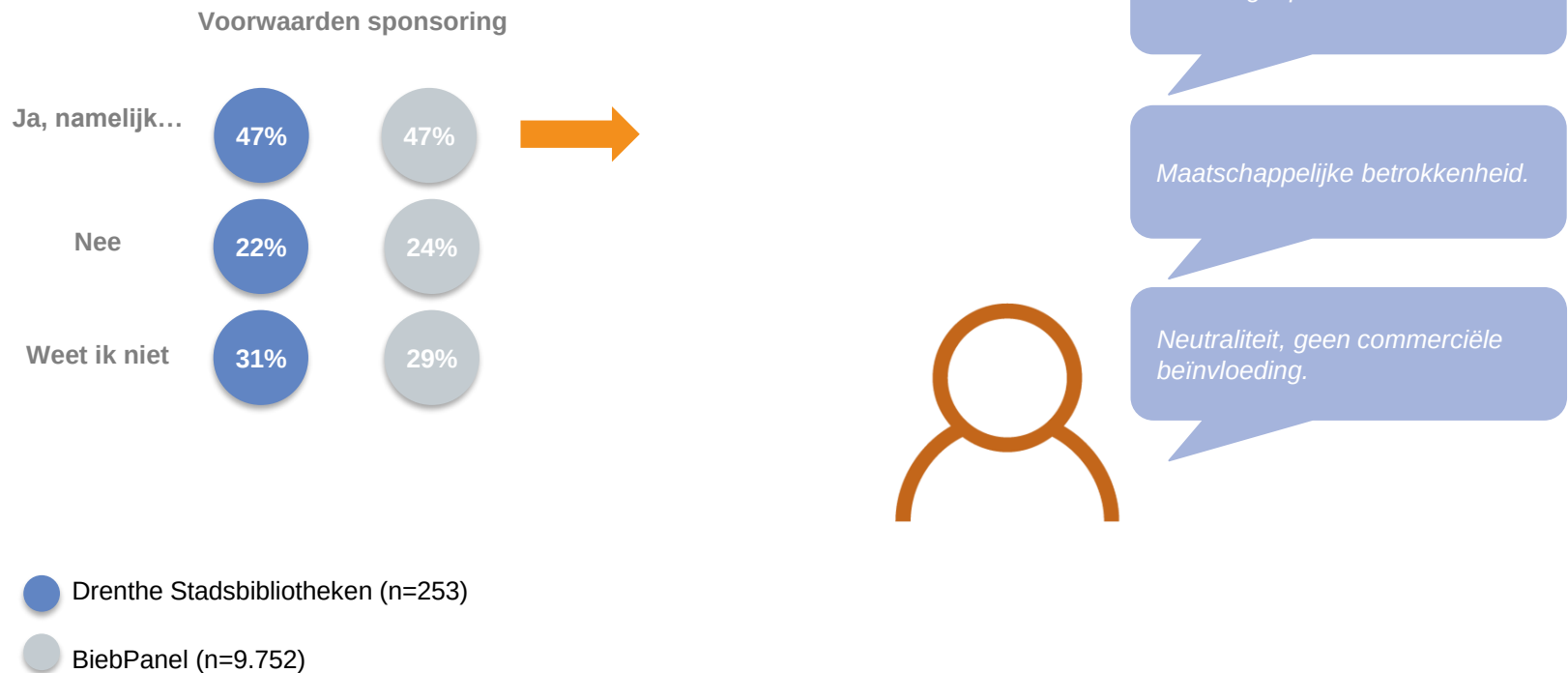
Leden die sponsoring niet vinden passen, geven vooral aan dat het de onafhankelijkheid van de Bibliotheek kan aantasten. Leden verwachten dat sponsors zich zullen bemoeien met het beleid. Ook geven leden aan dat het de taak is van de overheid om de Bibliotheek te ondersteunen, niet die van commerciële bedrijven.



“Kunt u toelichten waarom u het wel/niet bij de Bibliotheek vindt passen als zij zich laten sponsoren door commerciële bedrijven?” – allen exclusief ‘Weet ik niet’

4.5 Bijna de helft van de panelleden die sponsoring passend vinden, vindt wel dat er voorwaarden zijn aan de sponsor, zoals maatschappelijke betrokkenheid.

Hoger opgeleiden geven vaker aan dan leden met een middelbaar of lager opleidingsniveau dat de sponsor aan bepaalde voorwaarden moet voldoen. Panelleden die vinden dat er voorwaarden zijn, noemen dan vooral dat de sponsor een maatschappelijke visie moet hebben en zich niet mag bemoeien met het beleid van de Bibliotheek. Daarnaast noemt een aantal dat de sponsor geen tegenprestatie mag verwachten.



“Vindt u dat bedrijven die de Bibliotheek willen sponsoren aan bepaalde voorwaarden moeten voldoen?” – indien men sponsoring (enigszins tot zeer) passend vindt



Bijlagen

ProBiblio

voor bibliotheken



Steekproef

Samenstelling Steekproef (1)

Verdeling over vestigingen en responspercentage

voor bibliotheken

Welke vestiging bezoekt u het vaakst?

Drenthe Stadsbibliotheken	
Bibliotheek Assen	140
de Bibliotheek Emmen	122
de Bibliotheek Meppel	75
de Bibliotheek Hoogeveen	72

Responspercentage

	Drenthe Stadsbibliothe ken	BiebPanel
Uitgenodigd	670	26.956
Deelgenomen	409	15.994
Responspercentage	61%	59%



ProBiblio

Samenstelling Steekproef (2)

Verdeling leeftijd en geslacht

Aantal deelnemers		
	Drenthe Stadsbibliotheken	BiebPanel
n=	409	15.994
Leeftijd		
16 tot 35 jaar	4%	6%
35 tot 55 jaar	28%	30%
55 jaar tot 65 jaar	26%	26%
65 jaar of ouder	42%	37%
Gemiddelde leeftijd		
	59,5	58,2
Opleidingsniveau		
Laag	15%	15%
Midden	36%	29%
Hoog	49%	56%
Geslacht		
Man	28%	24%
Vrouw	72%	76%