

Doelgroeponderzoek Ouders met jonge kinderen



Inhoudsopgave

Verantwoording	2	4. Kennis aanbod van de Bibliotheek	27
Conclusies en aanbevelingen	5	4.1 Aanbod Bibliotheek voor kinderen	28
Resultaten	12	4.2 Dienstverlening Bibliotheek voor kinderen	29
1. Interesses en leesgedrag	13	4.3 Lidmaatschap Bibliotheek ouders	30
1.1 Vrije tijdsbesteding ouders	14	4.4 Lidmaatschap Bibliotheek kind	31
1.2 Leesgewoontes ouders	15	4.5 Boekstart koffertje	33
1.3 Informatiebronnen kinderactiviteiten	16	5. Voorkeuren en behoeftes met betrekking tot de Bibliotheek	36
2. Voorlezen	17	5.1 Bezoek Bibliotheek met kind	37
2.1 Voorleesfrequentie	18	5.2 Activiteiten tijdens bezoek Bibliotheek	39
2.2 Redenen wel of niet voorlezen	19	5.3 Belang Bibliotheek voor kinderen	40
2.3 Informatiebronnen voorlezen	20	5.4 Redenen bezoek Bibliotheek met kind	41
2.4 Organisatie als informatiebron voorlezen	21	5.5 Indruk aanbod Bibliotheek voor kinderen	42
2.5 Herkomst voorleesboeken	22	5.6 Wensen aanbod Bibliotheek voor kinderen	44
3. Kennis taalontwikkeling	23	5.7 Wensen aanbod Bibliotheek voor ouders	45
3.1 Nut voorlezen	24	Bijlagen	48
3.2 Voorlezen vanaf hoe oud	25		
3.3 Voorlezen tot hoe oud	26		

Verantwoording

Over het onderzoek

Achtergrond

ProBiblio heeft in 2009 BiebPanel opgericht, een onderzoeksplatform speciaal ontwikkeld voor de bibliotheekbranche. Bibliotheekleden kunnen lid worden van BiebPanel en ontvangen als deelnemer 4 maal per jaar een vragenlijst over verschillende onderwerpen. Vanaf 2017 ontvangen BiebPanelleden twee keer per jaar een uitnodiging voor een flitspeiling (een kort onderzoek over een actueel onderwerp) en twee keer per jaar een uitnodiging voor een regulier uitgebreider onderzoek. Daarnaast vinden er twee landelijke doelgroeponderzoeken plaats. Dit rapport toont de resultaten van het eerste doelgroeponderzoek.

Doelgroeponderzoek – ouders van jonge kinderen

In het eerste doelgroeponderzoek van 2017 staan ouders van kinderen in de leeftijd 0-4 jaar centraal. We kijken hierbij naar de interesses en leesgedrag (hoofdstuk 1), voorlezen (hoofdstuk 2), kennis over taalontwikkeling (hoofdstuk 3), kennis over het aanbod van de Bibliotheek (hoofdstuk 4) en de voorkeuren en behoeftes met betrekking tot de Bibliotheek (hoofdstuk 5).

Onderzoeksvraag

Hoe kan de Bibliotheek ouders van jonge kinderen 0-4 jaar (beter) aan zich binden?

Deze hoofdvraag valt uiteen in de volgende subvragen:

- Hoe staan ouders tegenover (zelf) lezen en voorlezen?
- Wat weten ouders over lezen en taalontwikkeling?
- Wat weten ouders over de Bibliotheek?
- Waar maken ouders al gebruik van m.b.t. de Bibliotheek?
- Wat vinden ze van de (dienstverlening van de) Bibliotheek?
- Waarom maken ouders wel/geen gebruik van de Bibliotheek?
- Welk belang hechten ze aan de Bibliotheek?
- Waar liggen behoeften van ouders m.b.t. de Bibliotheek?

Over het onderzoek

Methode

Het kwantitatieve onderzoek is online uitgevoerd. De doelgroep voor dit onderzoek bestaat uit ouders met minimaal één kind in de leeftijd van 0 tot en met 4 jaar. De bruto steekproef is representatief voor Nederlanders naar geslacht, leeftijdscategorie en regio. In totaal hebben 1.037 ouders de vragenlijst helemaal ingevuld.

Veldwerkperiode

Dit onderzoek heeft plaatsgevonden van 1 mei t/m 14 mei 2017.

Leeswijzer rapport

Het doelgroeprapport, geschreven door Ruigrok NetPanel in samenwerking met ProBiblio, is iets anders ingestoken dan de reguliere BiebPanelonderzoeken. Zo starten we met een overzicht van de hoofdconclusie en de daarbij horende deelconclusies van dit onderzoek. De hoofdconclusie is het antwoord op de hoofdvraag: *Hoe kan de Bibliotheek ouders van jonge kinderen 0-4 jaar (beter) aan zich binden?* Na dit overzicht plaatsen we de belangrijkste conclusies in een breder kader en geven we aanbevelingen. Vervolgens onderbouwen we elk van de deelconclusies met de resultaten.

In dit rapport noemen wij de deelnemers aan het onderzoek, ouders met minimaal één kind in de leeftijdscategorie van 0-4 jaar, 'ouders'. De antwoorden op de open vragen zijn op een kwalitatieve wijze geanalyseerd. Hierbij kijken we naar inhoudelijke redenen, geïllustreerd door relevante quotes. Deze hebben we in de rapportage cursief weergegeven. De verschillen tussen doelgroepen hebben we getoetst op significantie. De percentages in het rapport zijn afgerond. Daardoor kan het totaal incidenteel optellen tot meer of minder dan 100%.

In de bijlage hebben we een uitgebreide onderzoeksverantwoording opgenomen, hierin staat meer informatie over de steekproef, weging en het onderzoek. Ook de gebruikte vragenlijst, de tabellen en een uitdraai van alle antwoorden op de open vragen zijn bijgevoegd.

Conclusies en aanbevelingen

De Bibliotheek kan ouders van jonge (0-4 jarige) kinderen (meer) aan zich binden door de bekendheid over het gevarieerde aanbod voor kinderen te verhogen en door het bieden van informatie over taalontwikkeling en voorlezen

Ouders doen graag leuke dingen met hun kinderen, ze besteden niet veel tijd aan lezen voor hun plezier	Kinderen worden regelmatig voorgelezen, ouders zien hier ook het belang van in	Ouders zien het nut van voorlezen voor de taalontwikkeling van kinderen	Kennis over de dienstverlening van de Bibliotheek voor jonge kinderen is beperkt	Ouders zien het belang van de Bibliotheek voor kinderen; ze hebben gevarieerde voorkeuren voor het aanbod
Pagina 14-16	Pagina 18-22	Pagina 24-26	Pagina 28-35	Pagina 37-47
Ouders doen graag leuke dingen met hun kinderen in hun vrije tijd, kijken tv/films of spreken af met vrienden	0-4 jarige kinderen worden veel voorgelezen; hoe ouder het kind, hoe vaker het wordt voorgelezen	Bijna alle ouders vinden voorlezen nuttig voor de taalontwikkeling van kinderen	Volgens ouders biedt de Bibliotheek vooral geschikte boeken en voorleesactiviteiten voor kinderen van 0-4 jaar	Minder dan de helft van de ouders heeft de afgelopen 12 maanden de Bibliotheek bezocht met hun 0-4 jarige kind, ouders met 4-jarigen vaker
Helft van de ouders leest maar één keer per maand of minder vaak voor eigen plezier	Ouders lezen hun kinderen vooral voor vanwege de taalontwikkeling en de gezelligheid	Veel ouders zijn zich ervan bewust dat het nuttig is om al voordat het kind een half jaar is te starten met voorlezen	Circa de helft weet dat een kind vanaf de geboorte lid kan worden, twee vijfde is onbekend met het gratis lidmaatschap	De voornaamste activiteiten tijdens een bezoek aan de Bibliotheek zijn het lenen, lezen of bekijken van boeken
Ouders doen voornamelijk inspiratie op voor leuke activiteiten via vrienden, familie, andere ouders en Facebook	Ouders die informatie zoeken over voorlezen doen dit vooral via boeken en via vrienden, familie en andere ouders	Ruim zes op de tien ouders denken dat voorlezen ook nog nuttig is als het kind zelf al kan lezen	Niet-leden van de Bibliotheek kopen liever boeken of hebben tijd tekort om te lezen	De helft vindt de Bibliotheek (zeer) belangrijk voor kinderen, de rest is vooral neutraal. De belangrijkste bezoekredenen zijn ontwikkeling en plezier van het kind.
	Ouders denken vooral aan de Bibliotheek en (kinder)boekwinkel als informatiebron over voorlezen		Twee derde van de ouders geeft aan dat hun 0-4 jarige kind geen lid is van de Bibliotheek, vooral omdat ze er nog niet aan toegekomen zijn of niet wisten dat het op zo'n jonge leeftijd kon	De helft vindt het aanbod voor jonge kinderen (zeer) goed, de rest heeft hier geen duidelijk beeld bij
	Voorleesboeken koopt men vaak zelf, een derde van de ouders leent ze bij de Bibliotheek		Het BoekStart koffertje is relatief onbekend; een kwart heeft het koffertje opgehaald	Ouders hebben gevarieerde wensen voor het aanbod voor kinderen, waarbij voorleesactiviteiten het vaakst genoemd worden
			De inhoud van het BoekStart koffertje spreekt aan. Geen tijd en het ontbreken van de waardebon zijn redenen om het koffertje niet op te halen	Ook voor zichzelf noemen ouders uiteenlopende wensen, zoals opleidingen / cursussen en boekentips voor hun kinderen per leeftijdsgroep

Conclusies en aanbevelingen (1)

De Bibliotheek kan ouders van jonge (0-4 jarige) kinderen (meer) aan zich binden door de bekendheid over het gevarieerde aanbod voor kinderen te verhogen en door het bieden van informatie over taalontwikkeling en voorlezen

Het is voor bibliotheken lastig om ouders meer aan zich te binden met enkel de boekencollectie voor volwassenen én kinderen. Ouders van jonge kinderen nemen hebben vaak weinig tijd om te lezen voor hun plezier; boeken die ze wel lezen kopen ze vaak of krijgen / lenen ze van anderen. Kinderen hebben vaak al veel (voorlees)boeken in huis (gekregen of gekocht), waardoor dat niet dé reden is om naar de Bibliotheek te komen. Zodra kinderen ouder zijn (4 jaar) geven ouders aan wel vaker naar de Bibliotheek te gaan voor het lenen van boeken. Ze associëren de bibliotheek dus vooral met boeken en veel minder met andere activiteiten voor jonge kinderen. Aandacht voor de activiteiten die bibliotheken bieden voor kinderen van verschillende leeftijden (óók voor echt jonge kinderen) zou er voor kunnen zorgen dat ouders vaker met hun kind naar de Bibliotheek gaan. Hierbij is het ook belangrijk om te benadrukken dat het nuttig is om al vroeg te starten met voorlezen of andere activiteiten voor de taalontwikkeling (muziek luisteren, liedjes zingen etc.) en hoe de Bibliotheek ouders daar bij kan ondersteunen.

Ouders doen graag leuke dingen met de kinderen in hun vrije tijd

Naast de 'gewone' vrijetijdsbesteding zoals films/tv kijken, afspreken met vrienden, internet/social media, muziek luisteren en sporten, doen veel ouders in hun vrije tijd vooral graag leuke dingen met hun kinderen. Met name hoogopgeleide ouders lezen ook graag in hun vrije tijd. Hoogopgeleide ouders doen verschillende dingen liever dan lager opgeleiden, maar lager opgeleiden geven vaker aan graag te gamen in hun vrije tijd. Om inspiratie over leuke activiteiten met de kinderen van 0-4 jaar op te doen, raadplegen ouders voornamelijk vrienden / familie en andere ouders. Daarnaast vindt men inspiratie op Facebook en op websites zoals Google, ANWB en Kidsproof.

Onze aanbevelingen:

Om ouders te inspireren met leuke activiteiten die de Bibliotheek aanbiedt is het dus belangrijk dat activiteiten (zowel vooraf als tijdens) actief gepromoot worden via social media (Facebook). Een actieve rol van de ouders die de activiteit bezoeken kan hierin versterkend werken. Daartoe kan de Bibliotheek samenwerking zoeken met de gemeente en met voorschoolse instellingen zoals crèches en het consultatiebureau. Kunst van Lezen heeft een stappenplan 'Ouderpartnerschap en lezen' uitgebracht waarin stappen worden beschreven om ouderbetrokkenheid/-partnerschap planmatig te verankeren binnen de Bibliotheek en de programma's BoekStart in de kinderopvang en dBos, zie https://bestellijst.boekstartpro.nl/wp-content/uploads/2017/04/Stappenplan-ouderpartnerschap-en-lezen-2017_v03.pdf

De Bibliotheek kan online zichtbaarder worden voor ouders door bijvoorbeeld op social media leuke content te plaatsen die ouders met elkaar kunnen delen, prijsvragen te houden waar ze aan mee kunnen doen, tips te delen over verschillende onderwerpen (voorlezen, taalontwikkeling, opvoeding, leuke uitjes) of een online plek te bieden waar ouders ervaringen kunnen uitwisselen. Ook kunt u betaalde advertenties op Facebook plaatsen, die u vrij eenvoudig kunt specificeren op uw doelgroep (locatie, leeftijd, mensen die al Facebookgroepen voor ouders volgen) en berichten laten plaatsen op websites die populair zijn bij jongen ouders, zoals Kidsproof en Kidseropuit. De marketingafdeling van uw POI kan u hierbij ondersteunen.

Conclusies en aanbevelingen (2)

Kinderen van 0-4 jaar worden regelmatig voorgelezen

Meer dan de helft van de kinderen van 0-4 jaar wordt dagelijks voorgelezen. Hoogopgeleide ouders geven vaker aan dat hun kind voorgelezen wordt dan laagopgeleide ouders. Over het algemeen zijn alle ouders het erover eens dat voorlezen goed is voor de taalontwikkeling van kinderen. Vanaf dat een kind 2 jaar is wordt er frequenter voorgelezen en doen ouders dit als een vast (gezellig) ritueel voor het slapen gaan.

Veel ouders zijn zich er van bewust dat het voor de taalontwikkeling nuttig is om al vroeg te starten met voorlezen (voordat een kind een half jaar oud is). Ook als een kind zelf al kan lezen is voorlezen volgens veel ouders nog steeds nuttig. Toch vindt bijna een kwart van de ouders het maar nuttig totdat het kind maximaal 6 jaar is.

Voorleesboeken worden veelal zelf gekocht of men krijgt deze cadeau. Vanaf 4 jaar, wanneer kinderen steeds vaker behoefte hebben aan nieuwe boeken, halen ouders vaker voorleesboeken bij de Bibliotheek. Voor informatie over voorlezen denkt men, naast de (kinder)boekwinkel en het kinderdagverblijf, voornamelijk aan de Bibliotheek.

Onze aanbevelingen:

Vanaf 4 jaar speelt de Bibliotheek vooral voor het lenen van boeken voor het kind een belangrijke rol. Maar het is voor bibliotheken belangrijk om ouders al voor die tijd aan de Bibliotheek te binden. Dit kan onder meer door gebruik te maken van de uitkomst dat bijna alle ouders voorlezen belangrijk vinden voor de taalontwikkeling van hun kind: bijvoorbeeld tips bieden over voorlezen, hoe kun je bijvoorbeeld zelf interactiever of leuker voorlezen (zie bijvoorbeeld <https://www.boekstart.nl/alle-tips/voorleestips/>). Daarnaast kan het geven van tips over leuke boeken voor verschillende leeftijdscategorieën ook helpen om ouders (beter) aan de Bibliotheek te binden. Hierbij kunt u ook aandacht geven aan digitale media en liedjes. Zie voor tips van bijvoorbeeld geschikte apps <https://www.boekstart.nl/alle-tips/digitale-tips/> Voor meer informatie over mediagebruik in jonge gezinnen, zie <https://www.mediaukkie.nl/enemienemedia/>



De Bibliotheek mag zich nog meer presenteren als instelling die veel kennis heeft op het gebied van taalontwikkeling. Dit kan door ouders te informeren over het nut van voorlezen voor de taalontwikkeling vanaf een vroege leeftijd (0-6 maanden). Maar ook door te benadrukken dat dit nog op latere leeftijd goed is, ook als het kind zelf al kan lezen. Daarnaast is het belangrijk om de bekendheid van het brede aanbod te vergroten o.a. het aanbod voorleesboeken voor jonge kinderen, voorleesboeken voor oudere kinderen en leesboeken voor kinderen die zelf kunnen lezen, maar ook voorleesactiviteiten, speelmogelijkheden in de bibliotheek en activiteiten als knutselen of muziek luisteren / maken. De ouders kunnen onder meer bereikt worden via andere ouders, Facebook, websites en voorschoolse instellingen (zie ook vorige sheet).

Conclusies en aanbevelingen (3)



De kennis over de Bibliotheek is onder ouders (nog) beperkt

Dat de Bibliotheek boeken aanbiedt die geschikt zijn voor kinderen van verschillende leeftijden is bij de meeste ouders wel bekend. Dat de Bibliotheek ook voorleesactiviteiten aanbiedt is bij een redelijk deel bekend. Met name laagopgeleide ouders weten niet goed wat de Bibliotheek aanbiedt en zij zijn ook minder vaak lid.

Veel ouders weten dat een kind al op jonge leeftijd lid kan worden van de Bibliotheek. Dat een kind van 0-4 jaar gratis lid kan worden, is bij een aanzienlijk deel van de ouders (nog) niet bekend.

Het BoekStart koffertje, dat ouders al in een vroeg stadium in contact moet brengen met de Bibliotheek, is slechts bij twee vijfde van de ouders bekend. Een kwart van alle ouders heeft het koffertje ook daadwerkelijk opgehaald. Veel ouders met jonge kinderen nemen niet de tijd om het koffertje op te halen. Ook geeft een deel aan geen waardebon ontvangen te hebben. Het koffertje wordt over het algemeen goed gewaardeerd door ouders die het wel opgehaald hebben, maar sommigen geven aan dat de inhoud verouderd is of nog hetzelfde is als bij hun eerste kind.

Onze aanbevelingen:

Om ouders aan de Bibliotheek te binden, is het belangrijk om hen op het juiste moment te informeren wat de Bibliotheek voor hun kinderen te bieden heeft. Meer aandacht voor de gevarieerde dienstverlening en het brede aanbod is daarbij een pré.

Een eerste kennismaking, door middel van het BoekStart koffertje, kan hierin bijdragen mits hiermee ook voldoende bereik gecreëerd wordt. Het promoten van het BoekStart koffertje verdient dan ook extra aandacht. U kunt het proces zoals dat in uw Bibliotheek geregeld is, nog eens onder de loop nemen om te zien of het geoptimaliseerd kan worden.

De inhoud van het koffertje wordt elk jaar vernieuwd door Stichting Lezen. Het is aan te bevelen om niet te grote voorraden te bestellen, zodat ouders met meer kinderen elke keer een koffertje met een andere inhoud krijgen.

Daarnaast is het belangrijk om het gratis lidmaatschap voor kinderen en de activiteiten voor (jonge) kinderen extra onder de aandacht te brengen, bijvoorbeeld via uitingen via geschikte instellingen, op Facebook of relevante websites. Voor ouders uit de lagere sociale klassen kan het helpen om te benadrukken welk aanbod gratis is en bijvoorbeeld gratis koffie en thee te schenken tijdens ouder-kind bijeenkomsten.



Conclusies en aanbevelingen (4)

Belang van de Bibliotheek wordt erkend, toch leidt dit niet tot frequent bezoek

Over het algemeen vinden ouders de Bibliotheek belangrijk voor kinderen van 0-4 jaar. Toch is meer dan helft van de ouders de afgelopen 12 maanden niet met hun kind in de Bibliotheek geweest. Ouders associëren de Bibliotheek voornamelijk met het lenen van boeken. Als zij nog voldoende (nieuwe) boeken in huis hebben, ziet men geen noodzaak om naar de Bibliotheek te gaan.

Ook ouders die de Bibliotheek wel bezoeken, maken vooral gebruik van de basisfaciliteiten van de Bibliotheek (het lenen, lezen en/of bekijken van boeken). Dit doen ze voornamelijk voor de ontwikkeling van het kind, vanaf circa 3-4 jaar wordt het voor het kind ook (echt) leuk om naar de Bibliotheek te gaan.

Hoewel een groot deel van de ouders positief is over het aanbod van de Bibliotheek voor kinderen van 0-4 jaar, heeft toch drie op de tien hier geen duidelijk beeld bij.

Ouders die nooit met hun kind naar de Bibliotheek gaan, noemen voorleesactiviteiten (met name ouders met een kind van 1-4 jaar) als activiteit waarvoor ze wel naar de Bibliotheek zouden komen. In stedelijke gebieden, waar de Bibliotheek vaker dichtbij huis is, noemen ouders vaker allerlei activiteiten in de Bibliotheek dan in niet-stedelijke gebieden.

Op het gebied van aanbod voor de ouders zelf, hebben ouders geen zeer uitgesproken behoeftes en daardoor is het beeld gevarieerd. Het aanbieden van opleidingen / cursussen en het geven van boekentips voor hun kinderen zou een positief effect kunnen hebben op het bezoekgedrag. De Bibliotheek trekt ouders in stedelijke gebieden meer aan, ook als sociale ontmoetingsplek (koffie drinken, werken en lezen van kranten/tijdschriften).



Conclusies en aanbevelingen (5)

Onze aanbevelingen:

Ouders zijn voornamelijk op de hoogte van de basisfaciliteiten van de Bibliotheek (boeken lenen). Om meer ouders met kinderen naar de Bibliotheek te trekken is een goede bekendheid van het gevarieerde aanbod essentieel. Juist de activiteiten die nu nog onbekend zijn verdienen hierbij extra aandacht. Hierbij is het belangrijk dat het voor ouders duidelijk is dat er zowel voor jonge kinderen (0-3 jaar) als voor oudere kinderen (4 jaar) activiteiten aangeboden worden. Voor Bibliotheken in de stad biedt het benadrukken van de Bibliotheek als ontmoetingsplaats voor ouders ook kansen. Omdat ouders en kinderen vaak een erg druk en volgepland leven hebben, kan de Bibliotheek zich presenteren als een plek waar je rust kunt vinden. Niet omdat het overal stil moet zijn, maar als een instelling waar je even uit de drukte bent.

In het huidige onderzoek geeft een deel van de ouders aan behoefte te hebben aan informatie over onder andere de taalontwikkeling van kinderen, de gezondheid van kinderen, voorlezen van kinderen en opvoeding. Uit gegevens van Stichting opvoeden.nl komt naar voren dat meer dan de helft van de ouders regelmatig vragen en onzekerheden heeft over opgroeien, opvoeden of de gezondheid van hun kinderen (zie <https://stichtingopvoeden.nl/nieuws/opvoed-en-opgroei-onderzoek/>). Uit het onderzoek van B. Prinsen et al. (2012; Richtlijn opvoedingsondersteuning) blijkt dat ouders met vragen zich de meeste zorgen maken om de ontwikkeling van kinderen, gezondheid, gedrag van kinderen (moeilijk en ongehoorzaam), het aangeven van grenzen en de sociaal emotionele ontwikkeling van het kind (klaar maken voor de wereld om zich heen) (zie http://www.nji.nl/nl/Download-NJi/Richtlijn_opvoedingsondersteuning_proefimplementatie.pdf). De JeugdZaak heeft per leeftijdsfase van kinderen op een rijtje gezet wat vragen zijn waar ouders mee zitten (<https://stichtingopvoeden.nl/nieuws/onderzoek-de-vragen-van-ouders/>). Het aanbieden van opleidingen / cursussen / workshops of inloopbijeenkomsten op deze gebieden kan uitkomst bieden. Ook kan het helpen om opvoedboeken onder de aandacht te brengen en/of dichtbij de kinderboeken te plaatsen.



Resultaten

De Bibliotheek kan ouders van jonge (0-4 jarige) kinderen (meer) aan zich binden door de bekendheid over het gevarieerde aanbod voor kinderen te verhogen en door het bieden van informatie over taalontwikkeling en voorlezen

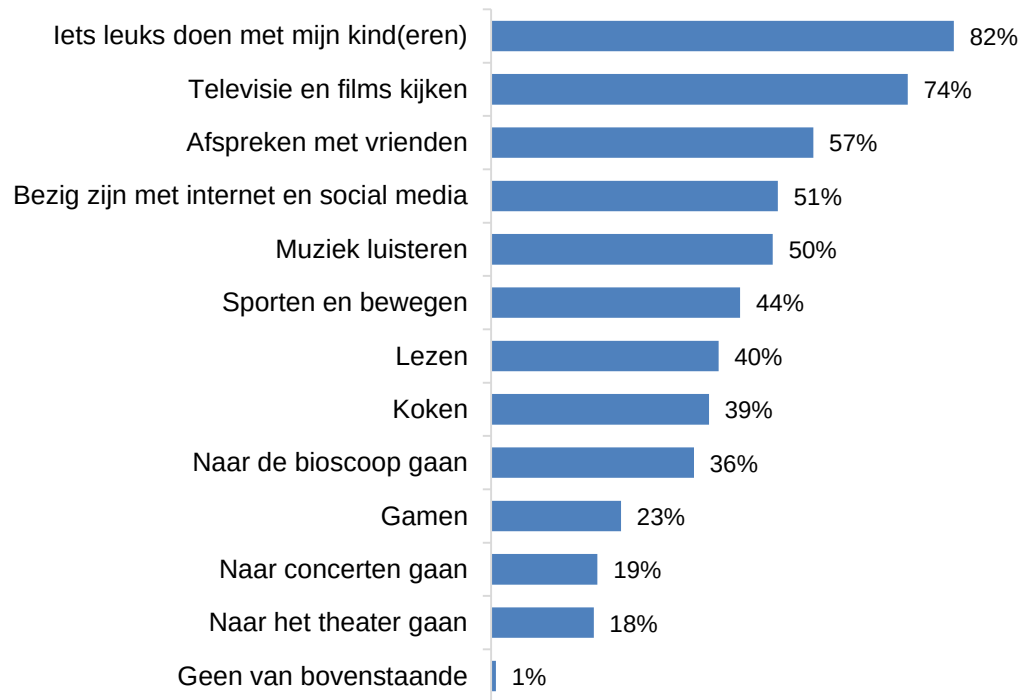
Ouders doen graag leuke dingen met hun kinderen, ze besteden niet veel tijd aan lezen voor hun plezier	Kinderen worden regelmatig voorgelezen, ouders zien hier ook het belang van in	Ouders zien het nut van voorlezen voor de taalontwikkeling van kinderen	Kennis over de dienstverlening van de Bibliotheek voor jonge kinderen is beperkt	Ouders zien het belang van de Bibliotheek voor kinderen; ze hebben gevarieerde voorkeuren voor het aanbod
Pagina 14-16	Pagina 18-22	Pagina 24-26	Pagina 28-35	Pagina 37-47
Ouders doen graag leuke dingen met hun kinderen in hun vrije tijd, kijken tv/films of spreken af met vrienden	0-4 jarige kinderen worden veel voorgelezen; hoe ouder het kind, hoe vaker het wordt voorgelezen	Bijna alle ouders vinden voorlezen nuttig voor de taalontwikkeling van kinderen	Volgens ouders biedt de Bibliotheek vooral geschikte boeken en voorleesactiviteiten voor kinderen van 0-4 jaar	Minder dan de helft van de ouders heeft de afgelopen 12 maanden de Bibliotheek bezocht met hun 0-4 jarige kind, ouders met 4-jarigen vaker
Helft van de ouders leest maar één keer per maand of minder vaak voor het eigen plezier	Ouders lezen hun kinderen vooral voor vanwege de taalontwikkeling en de gezelligheid	Veel ouders zijn zich ervan bewust dat het nuttig is om al voordat het kind een half jaar is te starten met voorlezen	Circa de helft weet dat een kind vanaf de geboorte lid kan worden, twee vijfde is onbekend met het gratis lidmaatschap	De voornaamste activiteiten tijdens een bezoek aan de Bibliotheek zijn het lenen, lezen of bekijken van boeken
Ouders doen voornamelijk inspiratie op voor leuke activiteiten via vrienden, familie, andere ouders en Facebook	Ouders die informatie zoeken over voorlezen doen dit vooral via boeken en via vrienden, familie en andere ouders	Ruim zes op de tien ouders denken dat voorlezen ook nog nuttig is als het kind zelf al kan lezen	Niet-leden van de Bibliotheek kopen liever boeken of hebben tijd tekort om te lezen	De helft vindt de Bibliotheek (zeer) belangrijk voor kinderen, de rest is vooral neutraal. De belangrijkste bezoekredenen zijn ontwikkeling en plezier van het kind.
	Ouders denken vooral aan de Bibliotheek en (kinder)boekwinkel als informatiebron over voorlezen		Twee derde van de ouders geeft aan dat hun 0-4 jarige kind geen lid is van de Bibliotheek, vooral omdat ze er nog niet aan toegekomen zijn of niet wisten dat het op zo'n jonge leeftijd kon	De helft vindt het aanbod voor jonge kinderen (zeer) goed, de rest heeft hier geen duidelijk beeld bij
	Voorleesboeken koopt men vaak zelf, een derde van de ouders leent ze bij de Bibliotheek		Het BoekStart koffertje is relatief onbekend; een kwart heeft het koffertje opgehaald	Ouders hebben gevarieerde wensen voor het aanbod voor kinderen, waarbij voorleesactiviteiten het vaakst genoemd worden
			De inhoud van het BoekStart koffertje spreekt aan. Geen tijd en het ontbreken van de waardebon zijn redenen om het koffertje niet op te halen	Ook voor zichzelf noemen ouders uiteenlopende wensen, zoals opleidingen / cursussen en boekentips voor hun kinderen per leeftijdsgroep

1.1 Ouders doen graag leuke dingen met hun kinderen in hun vrije tijd, kijken tv/films of spreken af met vrienden

Andere dingen die ouders graag in hun vrije tijd doen zijn bezig zijn met social media, muziek luisteren en sporten en bewegen. Twee vijfde van de ouders geeft aan graag in de vrije tijd te lezen. Hoogopgeleide ouders doen verschillende dingen vaker graag dan lager opgeleiden, waaronder lezen (54%), maar lager opgeleiden geven vaker aan graag te gamen in hun vrije tijd (35%). Leden van de Bibliotheek geven ook vaker aan graag te lezen in hun vrije tijd (48%). Ouders in weinig stedelijke gebieden zijn minder vaak graag bezig met internet en social media (42%).

Welke van de volgende dingen doet u graag in uw vrije tijd? *Meer antwoorden mogelijk*

Basis: allen (n=1.037)

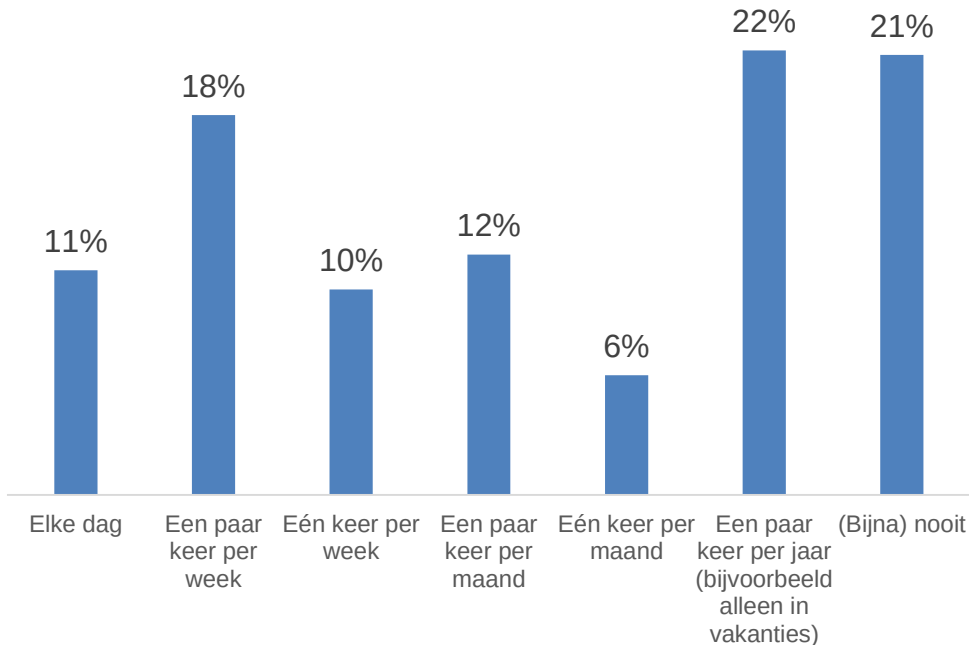


1.2 Helft van de ouders leest maar één keer per maand of minder vaak voor eigen plezier

Vier op de tien ouders lezen minimaal één keer per week een boek voor hun plezier. Een vijfde van de ouders leest (bijna) nooit. De lezers komen voornamelijk aan hun boeken door deze te kopen. Hoogopgeleide ouders (89%) lezen overall vaker voor hun plezier dan middelbaar- en laagopgeleide ouders (76% en 62%). Zij krijgen vaker hun boeken cadeau (44%), lenen ze bij de Bibliotheek (26%) of downloaden ze gratis (21%). Ouders in (zeer) sterk stedelijke gebieden halen vaker hun boeken bij de Bibliotheek.

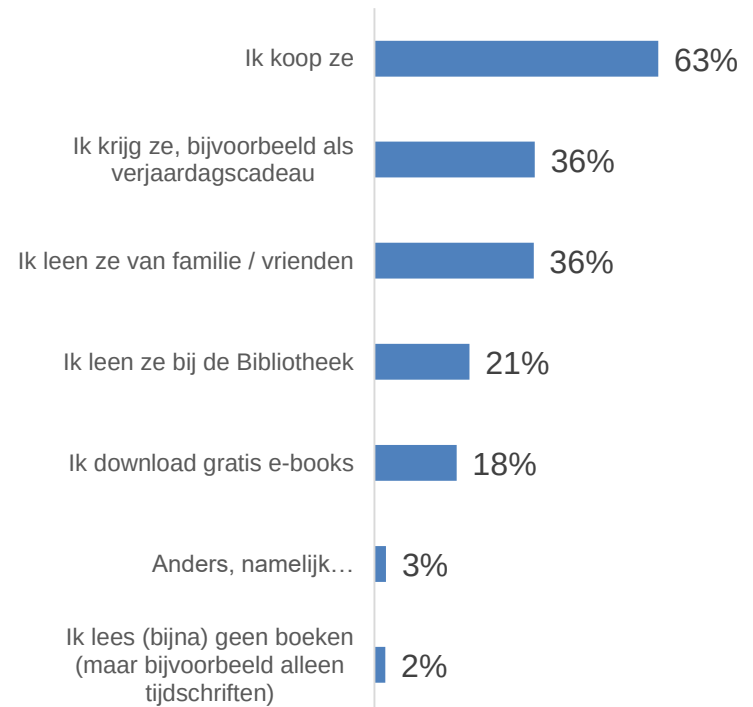
Hoe vaak leest u ongeveer zelf in een boek voor uw plezier?

Basis: allen (n=1.037)



Waar haalt u deze boeken of e-books dan vandaan? *Meer antwoorden mogelijk*

Basis: indien men voor plezier leest (n=815)

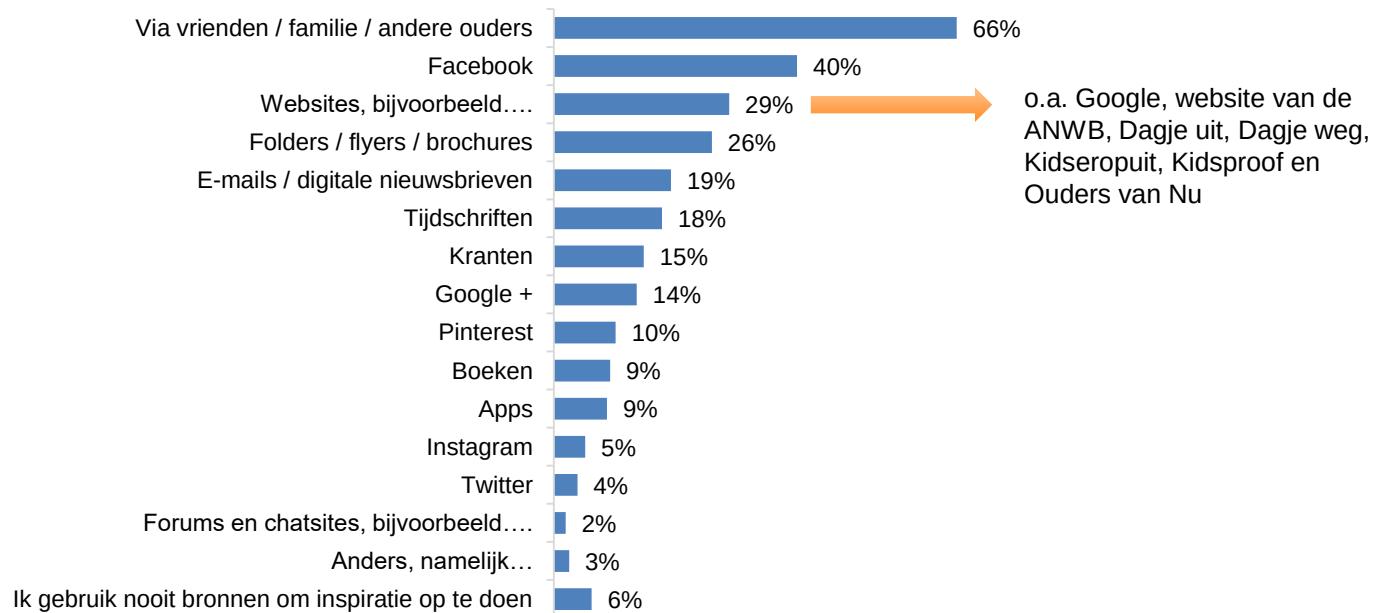


1.3 Ouders doen voornamelijk inspiratie op voor leuke activiteiten via vrienden, familie, andere ouders en Facebook

Vaders doen wat vaker inspiratie op via boeken, apps en twitter. Moeders doen vaker inspiratie op via digitale nieuwsbrieven, tijdschriften, Facebook, Pinterest en vrienden, familie of andere ouders. Hoogopgeleide ouders doen vaker dan middelbaar- of laagopgeleide ouders inspiratie op via vrienden, familie of andere ouders, tijdschriften, kranten en boeken. Ouders die geen lid van de Bibliotheek zijn doen vaker inspiratie op via vrienden, familie of andere ouders en websites. Ouders in (zeer) sterk stedelijke gebieden doen vaker inspiratie op via apps en boeken.

Als u op zoek bent naar leuke activiteiten voor uw 0-4 jarige kind, welke bronnen gebruikt u dan hiervoor om inspiratie op te doen? Meer antwoorden mogelijk

Basis: allen (n=1.037)



De Bibliotheek kan ouders van jonge (0-4 jarige) kinderen (meer) aan zich binden door de bekendheid over het gevarieerde aanbod voor kinderen te verhogen en door het bieden van informatie over taalontwikkeling en voorlezen

Ouders doen graag leuke dingen met hun kinderen, ze besteden niet veel tijd aan lezen voor hun plezier	Kinderen worden regelmatig voorgelezen, ouders zien hier ook het belang van in	Ouders zien het nut van voorlezen voor de taalontwikkeling van kinderen	Kennis over de dienstverlening van de Bibliotheek voor jonge kinderen is beperkt	Ouders zien het belang van de Bibliotheek voor kinderen; ze hebben gevarieerde voorkeuren voor het aanbod
Pagina 14-16	Pagina 18-22	Pagina 24-26	Pagina 28-35	Pagina 37-47
Ouders doen graag leuke dingen met hun kinderen in hun vrije tijd, kijken tv/films of spreken af met vrienden	0-4 jarige kinderen worden veel voorgelezen; hoe ouder het kind, hoe vaker het wordt voorgelezen	Bijna alle ouders vinden voorlezen nuttig voor de taalontwikkeling van kinderen	Volgens ouders biedt de Bibliotheek vooral geschikte boeken en voorleesactiviteiten voor kinderen van 0-4 jaar	Minder dan de helft van de ouders heeft de afgelopen 12 maanden de Bibliotheek bezocht met hun 0-4 jarige kind, ouders met 4-jarigen vaker
Helft van de ouders leest maar één keer per maand of minder vaak voor het eigen plezier	Ouders lezen hun kinderen vooral voor vanwege de taalontwikkeling en de gezelligheid	Veel ouders zijn zich ervan bewust dat het nuttig is om al voordat het kind een half jaar is te starten met voorlezen	Circa de helft weet dat een kind vanaf de geboorte lid kan worden, twee vijfde is onbekend met het gratis lidmaatschap	De voornaamste activiteiten tijdens een bezoek aan de Bibliotheek zijn het lenen, lezen of bekijken van boeken
Ouders doen voornamelijk inspiratie op voor leuke activiteiten via vrienden, familie, andere ouders en Facebook	Ouders die informatie zoeken over voorlezen doen dit vooral via boeken en via vrienden, familie en andere ouders	Ruim zes op de tien ouders denken dat voorlezen ook nog nuttig is als het kind zelf al kan lezen	Niet-leden van de Bibliotheek kopen liever boeken of hebben tijd tekort om te lezen	De helft vindt de Bibliotheek (zeer) belangrijk voor kinderen, de rest is vooral neutraal. De belangrijkste bezoekredenen zijn ontwikkeling en plezier van het kind.
	Ouders denken vooral aan de Bibliotheek en (kinder)boekwinkel als informatiebron over voorlezen		Twee derde van de ouders geeft aan dat hun 0-4 jarige kind geen lid is van de Bibliotheek, vooral omdat ze er nog niet aan toegekomen zijn of niet wisten dat het op zo'n jonge leeftijd kon	De helft vindt het aanbod voor jonge kinderen (zeer) goed, de rest heeft hier geen duidelijk beeld bij
	Voorleesboeken koopt men vaak zelf, een derde van de ouders leent ze bij de Bibliotheek		Het BoekStart koffertje is relatief onbekend; een kwart heeft het koffertje opgehaald	Ouders hebben gevarieerde wensen voor het aanbod voor kinderen, waarbij voorleesactiviteiten het vaakst genoemd worden
			De inhoud van het BoekStart koffertje spreekt aan. Geen tijd en het ontbreken van de waardebon zijn redenen om het koffertje niet op te halen	Ook voor zichzelf noemen ouders uiteenlopende wensen, zoals opleidingen / cursussen en boekentips voor hun kinderen per leeftijdsgroep

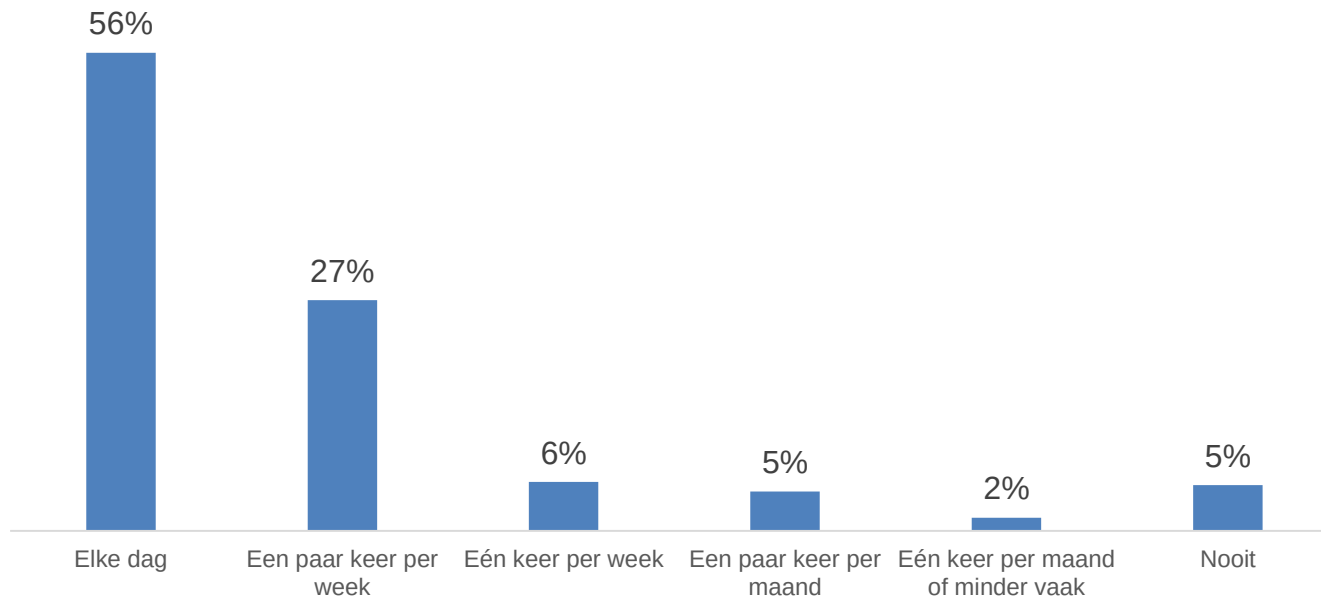
2.1 0-4 jarige kinderen worden veel voorgelezen; hoe ouder het kind, hoe vaker het wordt voorgelezen

Hoogopgeleide ouders lezen hun kind vaker voor dan laagopgeleide ouders. Onder laagopgeleide ouders leest 11% hun kind nooit voor. Vanaf dat het kind twee jaar is wordt er frequent voorgelezen (63% elke dag). In het eerste levensjaar wordt 10% nooit voorgelezen. Lidmaatschap van de Bibliotheek (zelf of kind) heeft een positieve invloed op de mate waarin het kind voorgelezen wordt: ouders die lid zijn van de Bibliotheek lezen hun kind vaker elke dag voor (63%). Ook kinderen die lid zijn van de Bibliotheek worden vaker elke dag voorgelezen (65%).

Niet frequente voorlezers (minder vaak dan één paar keer per maand) zijn vaak mannen, middelbaar opgeleid, wonend in (zeer) sterk stedelijke gebieden / regio West, daarnaast zijn zowel zij als hun 0-4 jarige kind vaak geen lid van de Bibliotheek.

Hoe vaak wordt uw kind thuis ongeveer voorgelezen?

Basis: allen (n=1.037)



2.2 Ouders lezen hun kinderen vooral voor vanwege de taalontwikkeling en de gezelligheid

Ouders geven vaker aan dat voorlezen onderdeel is van het bed-gaan ritueel bij een 2-4 jarig kind. Leeftijd is een belangrijke reden om het kind niet voor te lezen. Met name bij kinderen tussen de 0-2 jaar geven ouders aan dat hun kind nog te jong is. Hoogopgeleide ouders geven vaker ontwikkelingsgerichte redenen om voor te lezen (taalontwikkeling, aanraking boeken en verhalen over de wereld). Ouders in (zeer) sterk stedelijke gebieden lezen minder vaak voor vanwege de gezelligheid.

Wat zijn redenen om uw kind thuis voor te lezen?

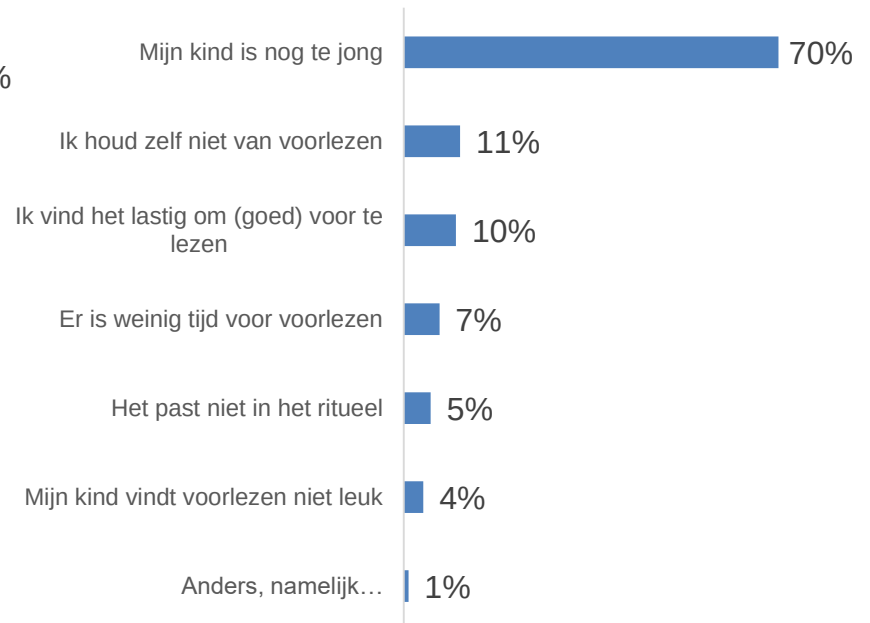
Meer antwoorden mogelijk

Basis: indien kind voorgelezen wordt (n=982)



Wat zijn redenen dat uw kind thuis niet voorgelezen wordt? *Meer antwoorden mogelijk*

Basis: indien kind niet voorgelezen wordt (n=55)



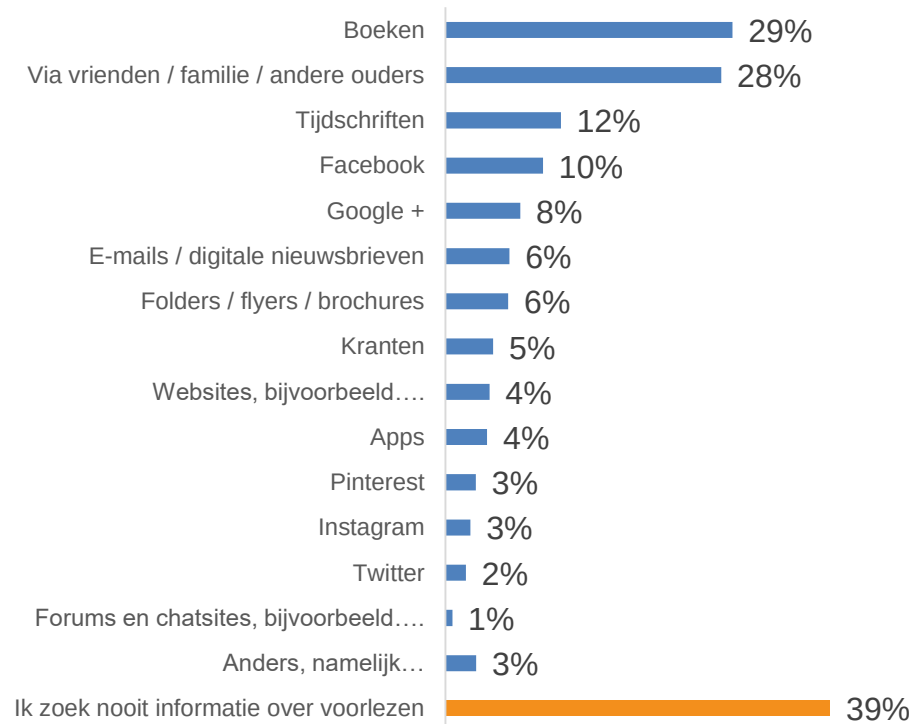
2.3 Ouders die informatie zoeken over voorlezen doen dit vooral via boeken en via vrienden, familie en andere ouders

Twee vijfde van de ouders zoekt nooit informatie over voorlezen. Laagopgeleide ouders zoeken relatief weinig informatie op over voorlezen (nooit informatie opzoeken 49%). Ouders die geen lid zijn van de Bibliotheek zoeken minder vaak informatie over voorlezen dan ouders die wel lid zijn.

Als u informatie zoekt over voorlezen aan uw kind, welke bronnen gebruikt u dan?

Meer antwoorden mogelijk

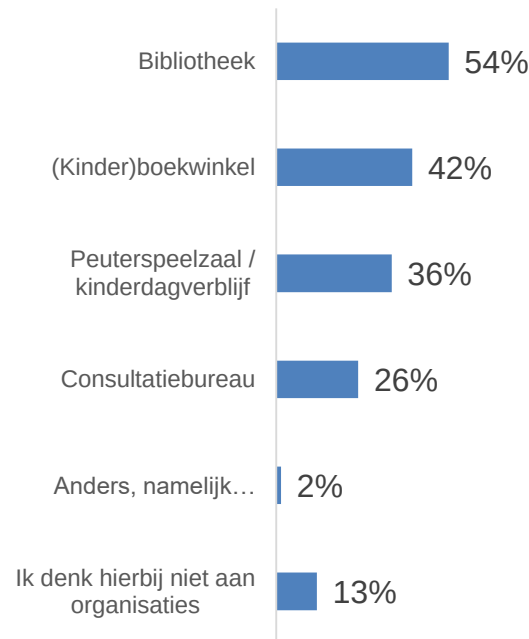
Basis: indien kind voorgelezen wordt (n=982)



2.4 Ouders denken vooral aan de Bibliotheek en (kinder)boekwinkel als informatiebron over voorlezen

Lidmaatschap van de Bibliotheek (zelf of kind) draagt bij aan het denken aan de Bibliotheek bij informatie zoeken over voorlezen. Twee vijfde van de niet-leden denkt toch aan de Bibliotheek als organisatie voor informatie over voorlezen. Ouders met een kind van 4 jaar zien de Bibliotheek vaker als een informatiebron voor voorlezen (65%), terwijl de ouders met jongere kinderen eerder aan het kinderdagverblijf denken (0-3 jarige 38%, 4 jarige 25%). Ouders uit (zeer) sterk stedelijke gebieden denken minder vaak aan het consultatiebureau (21%), maar juist vaker aan de Bibliotheek (60%).

Als u informatie zoekt over voorlezen, aan welke organisaties denkt u dan? Meer antwoorden mogelijk
Basis: indien men weleens informatie zoekt over voorlezen
(n=599)

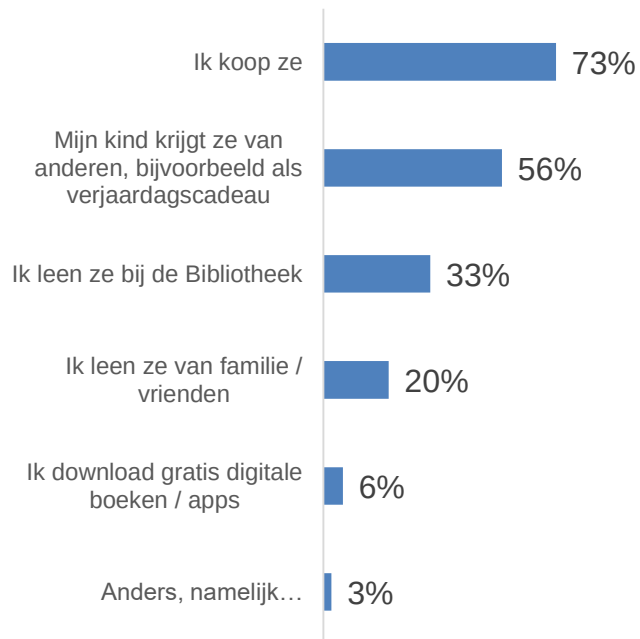


2.5 Voorleesboeken koopt men vaak zelf, een derde van de ouders leent ze bij de Bibliotheek

Hoogopgeleide ouders lenen vaker voorleesboeken bij de Bibliotheek (42%) en krijgen de boeken vaker cadeau (66%). Ouders uit een (zeer) sterk stedelijk gebied lenen iets vaker boeken in de Bibliotheek (37%). De voorleesboeken voor kinderen van 4 jaar komen vaker vanuit de Bibliotheek (49%), maar de 4-jarigen krijgen ze minder vaak cadeau dan jongere kinderen. Logischerwijs lenen ouders die lid zijn vaker voorleesboeken in de Bibliotheek (68%), dit is ook het geval bij ouders waarbij het kind lid is van de Bibliotheek (68%).

Waar haalt u de voorleesboeken voor uw kind vandaan? *Meer antwoorden mogelijk*

Basis: indien kind voorgelezen wordt (n=982)



De Bibliotheek kan ouders van jonge (0-4 jarige) kinderen (meer) aan zich binden door de bekendheid over het gevarieerde aanbod voor kinderen te verhogen en door het bieden van informatie over taalontwikkeling en voorlezen

Ouders doen graag leuke dingen met hun kinderen, ze besteden niet veel tijd aan lezen voor hun plezier	Kinderen worden regelmatig voorgelezen, ouders zien hier ook het belang van in	Ouders zien het nut van voorlezen voor de taalontwikkeling van kinderen	Kennis over de dienstverlening van de Bibliotheek voor jonge kinderen is beperkt	Ouders zien het belang van de Bibliotheek voor kinderen; ze hebben gevarieerde voorkeuren voor het aanbod
Pagina 14-16	Pagina 18-22	Pagina 24-26	Pagina 28-35	Pagina 37-47
Ouders doen graag leuke dingen met hun kinderen in hun vrije tijd, kijken tv/films of spreken af met vrienden	0-4 jarige kinderen worden veel voorgelezen; hoe ouder het kind, hoe vaker het wordt voorgelezen	Bijna alle ouders vinden voorlezen nuttig voor de taalontwikkeling van kinderen	Volgens ouders biedt de Bibliotheek vooral geschikte boeken en voorleesactiviteiten voor kinderen van 0-4 jaar	Minder dan de helft van de ouders heeft de afgelopen 12 maanden de Bibliotheek bezocht met hun 0-4 jarige kind, ouders met 4-jarigen vaker
Helft van de ouders leest maar één keer per maand of minder vaak voor het eigen plezier	Ouders lezen hun kinderen vooral voor vanwege de taalontwikkeling en de gezelligheid	Veel ouders zijn zich ervan bewust dat het nuttig is om al voordat het kind een half jaar is te starten met voorlezen	Circa de helft weet dat een kind vanaf de geboorte lid kan worden, twee vijfde is onbekend met het gratis lidmaatschap	De voornaamste activiteiten tijdens een bezoek aan de Bibliotheek zijn het lenen, lezen of bekijken van boeken
Ouders doen voornamelijk inspiratie op voor leuke activiteiten via vrienden, familie, andere ouders en Facebook	Ouders die informatie zoeken over voorlezen doen dit vooral via boeken en via vrienden, familie en andere ouders	Ruim zes op de tien ouders denken dat voorlezen ook nog nuttig is als het kind zelf al kan lezen	Niet-leden van de Bibliotheek kopen liever boeken of hebben tijd tekort om te lezen	De helft vindt de Bibliotheek (zeer) belangrijk voor kinderen, de rest is vooral neutraal. De belangrijkste bezoekredenen zijn ontwikkeling en plezier van het kind.
	Ouders denken vooral aan de Bibliotheek en (kinder)boekwinkel als informatiebron over voorlezen		Twee derde van de ouders geeft aan dat hun 0-4 jarige kind geen lid is van de Bibliotheek, vooral omdat ze er nog niet aan toegekomen zijn of niet wisten dat het op zo'n jonge leeftijd kon	De helft vindt het aanbod voor jonge kinderen (zeer) goed, de rest heeft hier geen duidelijk beeld bij
	Voorleesboeken koopt men vaak zelf, een derde van de ouders leent ze bij de Bibliotheek		Het BoekStart koffertje is relatief onbekend; een kwart heeft het koffertje opgehaald	Ouders hebben gevarieerde wensen voor het aanbod voor kinderen, waarbij voorleesactiviteiten het vaakst genoemd worden
			De inhoud van het BoekStart koffertje spreekt aan. Geen tijd en het ontbreken van de waardebon zijn redenen om het koffertje niet op te halen	Ook voor zichzelf noemen ouders uiteenlopende wensen, zoals opleidingen / cursussen en boekentips voor hun kinderen per leeftijdsgroep

3.1 Bijna alle ouders vinden voorlezen nuttig voor de taalontwikkeling van kinderen

Alle doelgroepen zijn het met elkaar eens dat voorlezen nuttig is voor de taalontwikkeling van kinderen.

Denkt u dat het nuttig is voor de taalontwikkeling van kinderen om hen voor te lezen?

Basis: allen (n=1.037)

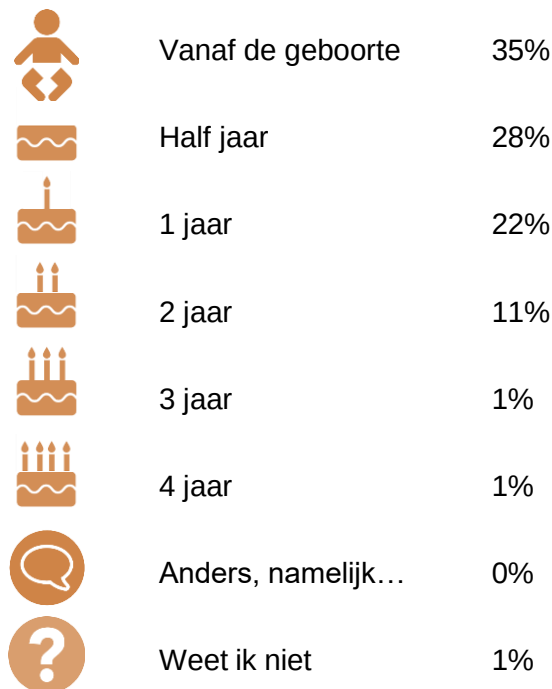


3.2 Veel ouders zijn zich ervan bewust dat het nuttig is om al voordat het kind een half jaar is te starten met voorlezen

Moeders vinden voorlezen vanaf de geboorte iets vaker nuttig voor de taalontwikkeling dan vaders (39% vs. 32%). Hoogopgeleide ouders denken vaker dat het nut heeft voor de taalontwikkeling vanaf de geboorte (41%), laagopgeleiden denken vaker dat het nut heeft vanaf 2 jaar (20%). Ouders die frequent voorlezen denken relatief vaak dat het nuttig is vanaf de geboorte (48%). Ouders die minder frequent of niet voorlezen denken vaker dat voorlezen vanaf een jaar of 2 nut heeft voor de taalontwikkeling. Jonge ouders (25-29 jaar) denken minder vaak dat het nut heeft om gelijk vanaf de geboorte al voor te lezen.

Vanaf wanneer denkt u dat het nuttig is voor de taalontwikkeling om een kind voor te lezen?

Basis: indien men denkt dat voorlezen nuttig is voor taalontwikkeling (n=987)



3.3 Ruim zes op de tien ouders denken dat voorlezen ook nog nuttig is als het kind zelf al kan lezen

Uit de anders namelijk categorie blijkt dat een aantal ouders denkt dat dit niet leeftijdsgebonden is omdat het altijd goed blijft om voor te lezen. Andere ouders vinden het nuttig totdat het kind zelf aangeeft er geen behoefte meer aan te hebben. Vaders denken vaker dat voorlezen maar nuttig is tot een kind 6 is (33% vs. 13%), moeders vinden het juist vaker nuttig tot het einde van de basisschool (37%). Middelbaar- en hoogopgeleide ouders denken vaker dat voorlezen nuttig is tot het einde van de basisschool. Jonge ouders (25-29 jaar) vinden het al eerder niet meer nuttig om voor te lezen. Frequentere voorlezers denken vaker dat voorlezen goed is tot het einde van de basisschool (30%).

Tot welke leeftijd denkt u dat het nuttig is voor de taalontwikkeling om een kind voor te lezen?

Basis: indien men denkt dat voorlezen nuttig is voor taalontwikkeling (n=987)

Tot een kind 4 is, naar school gaat	4%
Tot een kind 6 is, zelf leert lezen	23%
Tot een kind 8 is, vlot kan lezen	32%
Tot einde basisschool	29%
Anders, namelijk...	7%
Weet ik niet	5%

De Bibliotheek kan ouders van jonge (0-4 jarige) kinderen (meer) aan zich binden door de bekendheid over het gevarieerde aanbod voor kinderen te verhogen en door het bieden van informatie over taalontwikkeling en voorlezen

Ouders doen graag leuke dingen met hun kinderen, ze besteden niet veel tijd aan lezen voor hun plezier	Kinderen worden regelmatig voorgelezen, ouders zien hier ook het belang van in	Ouders zien het nut van voorlezen voor de taalontwikkeling van kinderen	Kennis over de dienstverlening van de Bibliotheek voor jonge kinderen is beperkt	Ouders zien het belang van de Bibliotheek voor kinderen; ze hebben gevarieerde voorkeuren voor het aanbod
Pagina 14-16	Pagina 18-22	Pagina 24-26	Pagina 28-35	Pagina 37-47
Ouders doen graag leuke dingen met hun kinderen in hun vrije tijd, kijken tv/films of spreken af met vrienden	0-4 jarige kinderen worden veel voorgelezen; hoe ouder het kind, hoe vaker het wordt voorgelezen	Bijna alle ouders vinden voorlezen nuttig voor de taalontwikkeling van kinderen	Volgens ouders biedt de Bibliotheek vooral geschikte boeken en voorleesactiviteiten voor kinderen van 0-4 jaar	Minder dan de helft van de ouders heeft de afgelopen 12 maanden de Bibliotheek bezocht met hun 0-4 jarige kind, ouders met 4-jarigen vaker
Helft van de ouders leest maar één keer per maand of minder vaak voor het eigen plezier	Ouders lezen hun kinderen vooral voor vanwege de taalontwikkeling en de gezelligheid	Veel ouders zijn zich ervan bewust dat het nuttig is om al voordat het kind een half jaar is te starten met voorlezen	Circa de helft weet dat een kind vanaf de geboorte lid kan worden, twee vijfde is onbekend met het gratis lidmaatschap	De voornaamste activiteiten tijdens een bezoek aan de Bibliotheek zijn het lenen, lezen of bekijken van boeken
Ouders doen voornamelijk inspiratie op voor leuke activiteiten via vrienden, familie, andere ouders en Facebook	Ouders die informatie zoeken over voorlezen doen dit vooral via boeken en via vrienden, familie en andere ouders	Ruim zes op de tien ouders denken dat voorlezen ook nog nuttig is als het kind zelf al kan lezen	Niet-leden van de Bibliotheek kopen liever boeken of hebben tijd tekort om te lezen	De helft vindt de Bibliotheek (zeer) belangrijk voor kinderen, de rest is vooral neutraal. De belangrijkste bezoekredenen zijn ontwikkeling en plezier van het kind.
	Ouders denken vooral aan de Bibliotheek en (kinder)boekwinkel als informatiebron over voorlezen		Twee derde van de ouders geeft aan dat hun 0-4 jarige kind geen lid is van de Bibliotheek, vooral omdat ze er nog niet aan toegekomen zijn of niet wisten dat het op zo'n jonge leeftijd kon	De helft vindt het aanbod voor jonge kinderen (zeer) goed, de rest heeft hier geen duidelijk beeld bij
	Voorleesboeken koopt men vaak zelf, een derde van de ouders leent ze bij de Bibliotheek		Het BoekStart koffertje is relatief onbekend; een kwart heeft het koffertje opgehaald	Ouders hebben gevarieerde wensen voor het aanbod voor kinderen, waarbij voorleesactiviteiten het vaakst genoemd worden
			De inhoud van het BoekStart koffertje spreekt aan. Geen tijd en het ontbreken van de waardebon zijn redenen om het koffertje niet op te halen	Ook voor zichzelf noemen ouders uiteenlopende wensen, zoals opleidingen / cursussen en boekentips voor hun kinderen per leeftijdsgroep

4.1 Volgens ouders biedt de Bibliotheek vooral geschikte boeken en voorleesactiviteiten voor kinderen van 0-4 jaar

Met name moeders denken bij het aanbod van de Bibliotheek vaak aan geschikte boeken (63%) en voorleesactiviteiten (48%). Drie op de tien ouders (29%) weten niet wat de Bibliotheek aanbiedt voor kinderen van 0-4 jaar. Onder laagopgeleide ouders is dit zelfs 43%. Ook jonge ouders geven vaker aan het niet te weten (37%). Activiteiten als muziek luisteren, spelletjes spelen, knutselen en tekenen, spelen op de kinderafdeling en kindervoorstellingen zijn in (zeer) sterk stedelijke gebieden meer bekend dan in minder stedelijke gebieden. Waarschijnlijk worden deze activiteiten ook minder vaak aangeboden in minder stedelijke gebieden.

Wat biedt de Bibliotheek bij u in de buurt volgens u aan voor kinderen van 0-4 jaar? *Meer antwoorden mogelijk*

Basis: allen (n=1.037)



4.2 Circa de helft weet dat een kind vanaf de geboorte lid kan worden, twee vijfde is onbekend met het gratis lidmaatschap

De meerderheid is bekend met het gratis lidmaatschap van kinderen van 0-4 jaar, maar toch weet twee vijfde van de ouders dit niet. De bekendheid is met name hoog onder moeders (70%), hoogopgeleiden (68%) en Bibliotheekleden (71%). Ten opzichte van de regio's Noord (69%) en Oost (66%) zijn ouders in de regio's West (55%) en Zuid (53%) hier minder bekend mee.

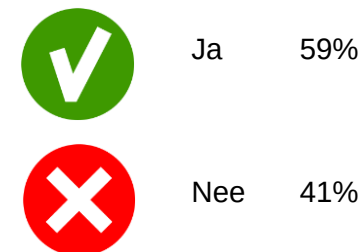
Vanaf wanneer denkt u dat een kind lid kan worden van de Bibliotheek?

Basis: allen (n=1.037)



Wist u dat kinderen van 0-4 jaar gratis lid kunnen worden van de Bibliotheek?

Basis: allen (n=1.037)



4.3 Drie op de tien ouders zijn lid van de Bibliotheek, niet-leden kopen liever boeken of hebben tijd tekort om te lezen

Ouders die lid zijn van de Bibliotheek zijn vaker middelbaar- of hoogopgeleid en wonend in regio West en (zeer) sterk stedelijke gebieden. Daarnaast zijn het vaak frequente lezers en frequente voorlezers.

Bent u zelf lid van de Bibliotheek?

Basis: allen (n=1.037)



Ja 30%



Nee 70%



Waarom bent u zelf geen lid van de Bibliotheek?

Basis: niet-leden (n=725), maximaal 3 antwoorden



4.4 Twee derde van de ouders geeft aan dat hun 0-4 jarige kind geen lid is van de Bibliotheek

Ouders die middelbaar- of hoogopgeleid zijn, die zelf lid zijn van de Bibliotheek of die een ouder kind (in de leeftijdscategorie 0-4 jaar) hebben geven vaker aan dat hun kind lid is van de Bibliotheek. Ook ouders die frequenter lezen voor hun plezier of ouders die vaker voorlezen geven vaker aan dat hun 0-4 jarige kind lid is van de Bibliotheek.

Is uw kind lid van de Bibliotheek?

Basis: allen (n=1.037)



Ja 34%



Nee 66%



4.4.1 Ouders geven vooral aan dat hun kind (nog) geen lid is van de Bibliotheek omdat ze er nog niet aan toegekomen zijn of niet wisten dat het op zo'n jonge leeftijd kon

U bent zelf wel lid van de Bibliotheek maar uw 0-4 jarige kind niet. Wat is de reden dat uw kind geen lid is van de Bibliotheek?

De meeste ouders die zelf lid zijn geven aan dat ze boeken lenen via hun eigen lidmaatschap, waardoor het lidmaatschap voor het kind niet nodig is. Sommige ouders geven aan dat ze niet op de hoogte zijn van de mogelijkheid hun kind op deze leeftijd lid te maken van de Bibliotheek.

Ik wist niet dat ze al lid kon worden.

We zijn zelf lid en kunnen daarom op ons abonnement boeken voor hem meenemen.

Eigenlijk vooral omdat ik en mijn vrouw zelf lid zijn en ik dus meestal boeken voor mezelf haal. Dan len ik gelijk een aantal kinderboeken erbij onder mijn naam of die van mijn vrouw.

U bent zelf geen lid van de Bibliotheek en uw 0-4 jarige kind ook niet. Wat is de reden dat uw kind geen lid is van de Bibliotheek?

De meeste ouders geven aan dat ze thuis voldoende boeken hebben en dat ze er nog niet aan toe zijn gekomen om hun kind lid te maken van de Bibliotheek. Er zijn ook ouders die hun kind nog te jong vinden of de Bibliotheek is volgens hen niet goed bereikbaar. Tot slot zijn er ouders die niet wisten dat hun kind al lid kon worden van de Bibliotheek.

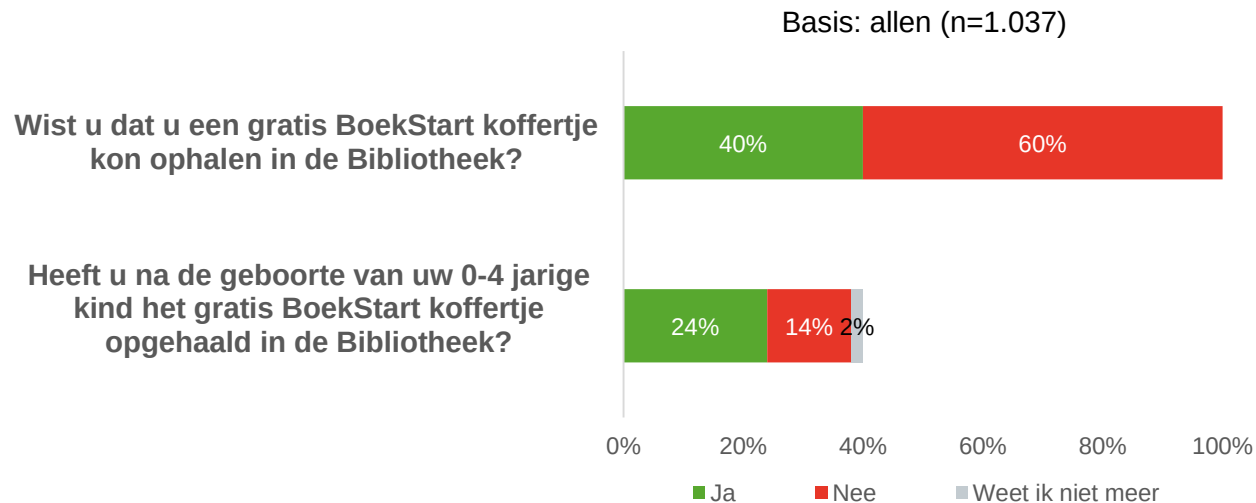
Ik heb er nog geen tijd voor gehad en thuis hebben we nog genoeg boekjes waar ze nog niet op uit gekeken is.

Ik wist niet dat dat al kon op die leeftijd.

De Bibliotheek zit midden in de stad en dat is onhandig. Verder is ze nog te jong.

4.5 Het BoekStart koffertje is relatief onbekend; een kwart heeft het koffertje opgehaald

De bekendheid van het gratis BoekStart koffertje is met name hoog onder moeders (48%), hoogopgeleiden (51%), Bibliotheekleden (53%) en ouders waarvan het kind lid is van de Bibliotheek (72%). Van de ouders die het BoekStart koffertje kennen heeft 60% het opgehaald, van de hele groep ouders is dat een kwart. Bibliotheekleden (41%) hebben het koffertje vaker opgehaald dan niet-leden (17%).



BoekStart

4.5.1 De inhoud van het BoekStart koffertje spreekt aan

Wat vond u van het BoekStart koffertje?

Veel ouders vinden het BoekStart koffertje erg leuk en nuttig. Het voelt als een stimulans om te beginnen met voorlezen. Daarnaast gaf het ouders een welkom gevoel. Er zijn ook ouders die aangeven dat hun kind het koffertje en de boekjes nog steeds gebruikt. De aanvullende informatie over de Bibliotheek in het koffertje vinden ze over het algemeen informatief.

Anderzijds zijn er ook ouders die het aantal boekjes in het koffertje beperkt vinden en ze zien door de jaren heen weinig wisseling in de inhoud, waardoor ze meerdere malen dezelfde boekjes ontvangen. Volgens sommige ouders is de aanvullende informatie niet altijd even relevant.

Wel leuk, maar jammer dat na bijna vier jaar de inhoud nog steeds hetzelfde is.

Erg leuk. Het gaf echt een warm welkom gevoel.

Goed initiatief. Hopelijk een goede start voor veel mensen om hun kind voor te gaan lezen.

Om heel eerlijk te zijn (en niet ondankbaar te klinken): het stelde niet veel voor. Het was veel overbodige info die je eigenlijk weer direct weg doet.

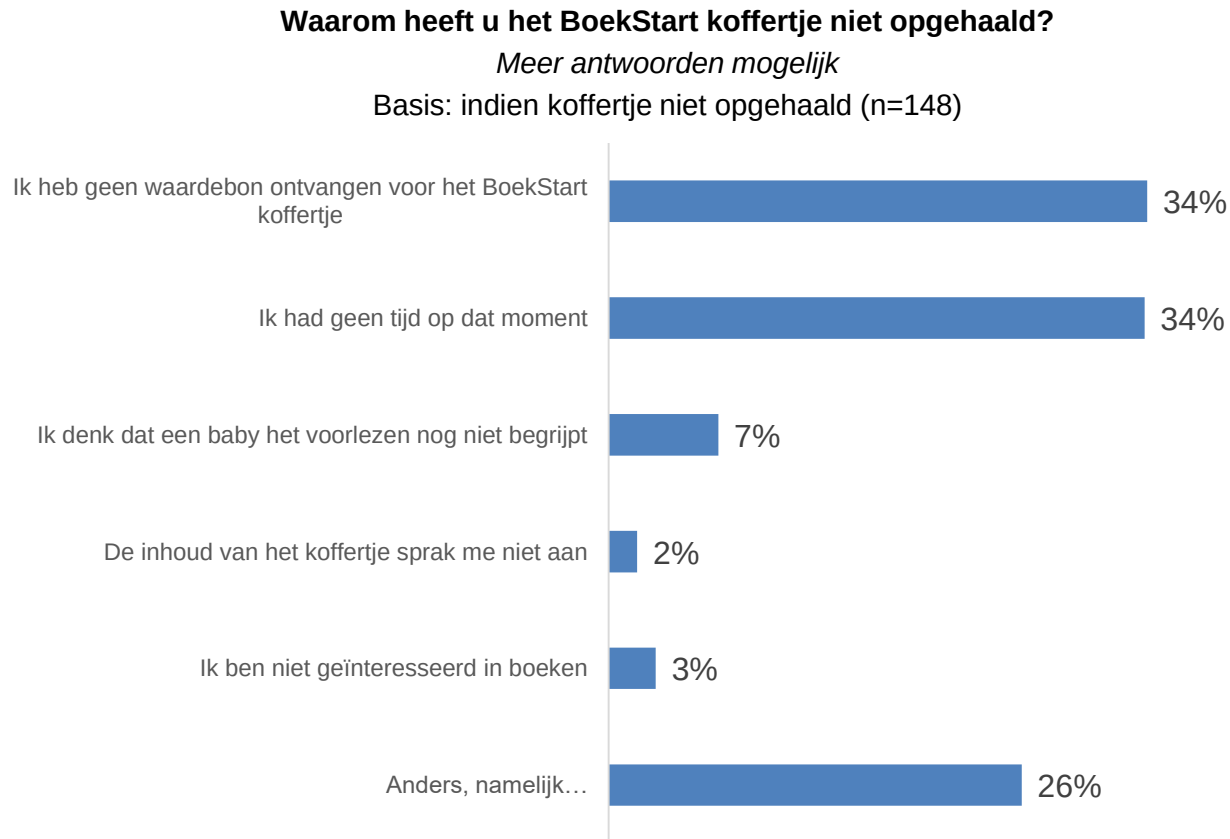
Leuk dat ze dat aanbieden. Het stimuleert om direct te beginnen met voorlezen.

Leuk! Het koffertje werd lange tijd enthousiast meegesleurd overal naar toe.

Basis: indien bekend met BoekStart en koffertje opgehaald (n=270)

4.5.2 Geen tijd en het ontbreken van de waardebon zijn redenen om het koffertje niet op te halen

Een kwart noemt een andere reden, bijvoorbeeld omdat ze het al voor een van hun oudere kinderen hebben opgehaald. Ook geeft men aan dat het er niet van gekomen is of dat men het vergeten is.



De Bibliotheek kan ouders van jonge (0-4 jarige) kinderen (meer) aan zich binden door de bekendheid over het gevarieerde aanbod voor kinderen te verhogen en door het bieden van informatie over taalontwikkeling en voorlezen

Ouders doen graag leuke dingen met hun kinderen, ze besteden niet veel tijd aan lezen voor hun plezier	Kinderen worden regelmatig voorgelezen, ouders zien hier ook het belang van in	Ouders zien het nut van voorlezen voor de taalontwikkeling van kinderen	Kennis over de dienstverlening van de Bibliotheek voor jonge kinderen is beperkt	Ouders zien het belang van de Bibliotheek voor kinderen; ze hebben gevarieerde voorkeuren voor het aanbod
Pagina 14-16	Pagina 18-22	Pagina 24-26	Pagina 28-35	Pagina 37-47
Ouders doen graag leuke dingen met hun kinderen in hun vrije tijd, kijken tv/films of spreken af met vrienden	0-4 jarige kinderen worden veel voorgelezen; hoe ouder het kind, hoe vaker het wordt voorgelezen	Bijna alle ouders vinden voorlezen nuttig voor de taalontwikkeling van kinderen	Volgens ouders biedt de Bibliotheek vooral geschikte boeken en voorleesactiviteiten voor kinderen van 0-4 jaar	Minder dan de helft van de ouders heeft de afgelopen 12 maanden de Bibliotheek bezocht met hun 0-4 jarige kind, ouders met 4-jarigen vaker
Helft van de ouders leest maar één keer per maand of minder vaak voor het eigen plezier	Ouders lezen hun kinderen vooral voor vanwege de taalontwikkeling en de gezelligheid	Veel ouders zijn zich ervan bewust dat het nuttig is om al voordat het kind een half jaar is te starten met voorlezen	Circa de helft weet dat een kind vanaf de geboorte lid kan worden, twee vijfde is onbekend met het gratis lidmaatschap	De voornaamste activiteiten tijdens een bezoek aan de Bibliotheek zijn het lenen, lezen of bekijken van boeken
Ouders doen voornamelijk inspiratie op voor leuke activiteiten via vrienden, familie, andere ouders en Facebook	Ouders die informatie zoeken over voorlezen doen dit vooral via boeken en via vrienden, familie en andere ouders	Ruim zes op de tien ouders denken dat voorlezen ook nog nuttig is als het kind zelf al kan lezen	Niet-leden van de Bibliotheek kopen liever boeken of hebben tijd tekort om te lezen	De helft vindt de Bibliotheek (zeer) belangrijk voor kinderen, de rest is vooral neutraal. De belangrijkste bezoekredenen zijn ontwikkeling en plezier van het kind.
	Ouders denken vooral aan de Bibliotheek en (kinder)boekwinkel als informatiebron over voorlezen		Twee derde van de ouders geeft aan dat hun 0-4 jarige kind geen lid is van de Bibliotheek, vooral omdat ze er nog niet aan toegekomen zijn of niet wisten dat het op zo'n jonge leeftijd kon	De helft vindt het aanbod voor jonge kinderen (zeer) goed, de rest heeft hier geen duidelijk beeld bij
	Voorleesboeken koopt men vaak zelf, een derde van de ouders leent ze bij de Bibliotheek		Het BoekStart koffertje is relatief onbekend; een kwart heeft het koffertje opgehaald	Ouders hebben gevarieerde wensen voor het aanbod voor kinderen, waarbij voorleesactiviteiten het vaakst genoemd worden
			De inhoud van het BoekStart koffertje spreekt aan. Geen tijd en het ontbreken van de waardebon zijn redenen om het koffertje niet op te halen	Ook voor zichzelf noemen ouders uiteenlopende wensen, zoals opleidingen / cursussen en boekentips voor hun kinderen per leeftijdsgroep

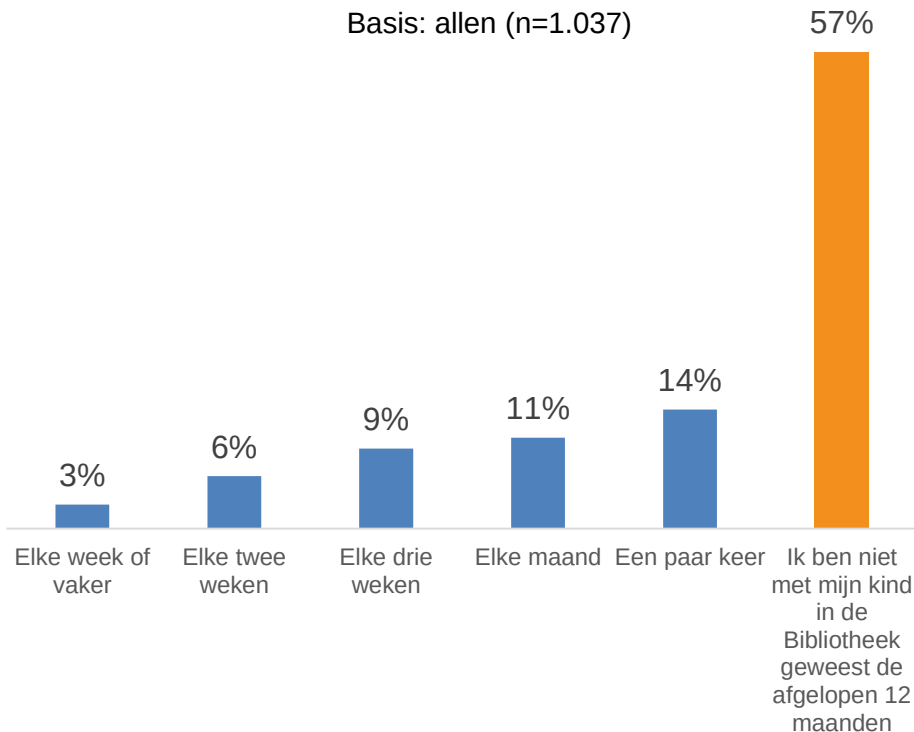
5.1 Minder dan de helft van de ouders heeft de afgelopen 12 maanden de Bibliotheek bezocht met hun 0-4 jarige kind, ouders met 4-jarigen gaan vaker

Drie op de tien ouders zijn minimaal één keer per maand met hun kind naar de Bibliotheek geweest. Opvallend is dat vaders (47%) de Bibliotheek vaker bezoeken met hun kind dan moeders (40%). Daarnaast bezoeken hoogopgeleiden (56%) vaker de Bibliotheek met hun kind dan middelbaar opgeleiden (40%), die weer vaker gaan dan laagopgeleiden (22%).

Het lijkt erop dat ouders de Bibliotheek vaker met hun kind bezoeken zodra de kinderen wat ouder zijn: meer dan de helft van de ouders van een 4-jarig kind heeft de afgelopen 12 maanden de Bibliotheek bezocht. In minder stedelijke gebieden komen ouders over het algemeen weinig in de Bibliotheek met hun kind: slechts 38% is de afgelopen 12 maanden geweest. Ook ouders die zelf geen lid zijn en/of waarvan het kind geen lid is komen weinig met hun kind in de Bibliotheek.

Met welke regelmaat heeft u de afgelopen 12 maanden ongeveer de Bibliotheek bezocht met uw 0-4 jarige kind?

Basis: allen (n=1.037)



5.1.1 De voornaamste reden om de Bibliotheek niet te bezoeken is vooral dat het kind al genoeg boeken heeft

Waarom bent u het afgelopen jaar niet met uw kind naar de Bibliotheek geweest (kind is lid van de Bibliotheek)?

Ouders van kinderen die lid zijn van de Bibliotheek, maar die het afgelopen jaar niet met hun kind naar de Bibliotheek zijn geweest, geven als voornaamste reden dat zij voldoende boeken in huis hebben. Daarnaast nemen ze er de tijd niet voor of vinden ze hun kind nog te jong.

Omdat ze heel veel boeken cadeau heeft gekregen, dus we hebben genoeg boeken om uit voor te lezen.

Mijn kind kan niet zo goed omgaan met boeken. Het is meer scheuren dan het boek bekijken.

Ik heb zelf onwijs veel boeken voor mijn 3 kinderen van 0-4 jaar. We lezen dagelijks voor, maar we hebben ze nog niet allemaal doorgewerkt.

Waarom bent u het afgelopen jaar niet met uw kind naar de Bibliotheek geweest (kind is geen lid van de Bibliotheek)?

Ouders van kinderen die geen lid zijn en het afgelopen jaar ook niet met hun kind naar de Bibliotheek zijn geweest, geven aan dat ze boeken kopen of boeken cadeau krijgen. Hierdoor hebben ze geen behoefte aan extra boeken via de Bibliotheek. Daarnaast zit het bij sommige ouders niet in hun systeem om een Bibliotheek te bezoeken, of ze vinden hun kinderen nog te jong.

Niet aan gedacht. Raar eigenlijk, want als kind was ik lid en ik vond het erg leuk om er naartoe te gaan.

Nog geen behoefte aan gehad, want mijn kind is nog te jong voor boeken.

Ze heeft in haar kast een hoop boeken staan. Geen behoefte om dan nog boeken te lenen.

5.2 De voornaamste activiteiten tijdens een bezoek aan de Bibliotheek zijn het lenen, lezen of bekijken van boeken

Moeders bezochten de Bibliotheek relatief vaker met hun kind om boeken te lenen (66% vs. 55%) of te lezen/bekijken (52% vs. 37%) dan vaders. Vaders zijn daarentegen vaker in de Bibliotheek geweest met hun kind om spelletjes te doen (17% vs. 6%). In vergelijking met andere gebieden bezoeken ouders in (zeer) sterk stedelijke gebieden de Bibliotheek relatief vaak voor een voorleesactiviteit (20%), het spelen van spelletjes (15%), het luisteren naar muziek (11%) of een kindervoorstelling (10%). Dit komt waarschijnlijk omdat er in stedelijke gebieden ook meer activiteiten worden aangeboden.

Wat heeft u de afgelopen 12 maanden met uw kind in de Bibliotheek gedaan? *Meer antwoorden mogelijk*

Basis: indien in de afgelopen 12 maanden de Bibliotheek bezocht (n=450)

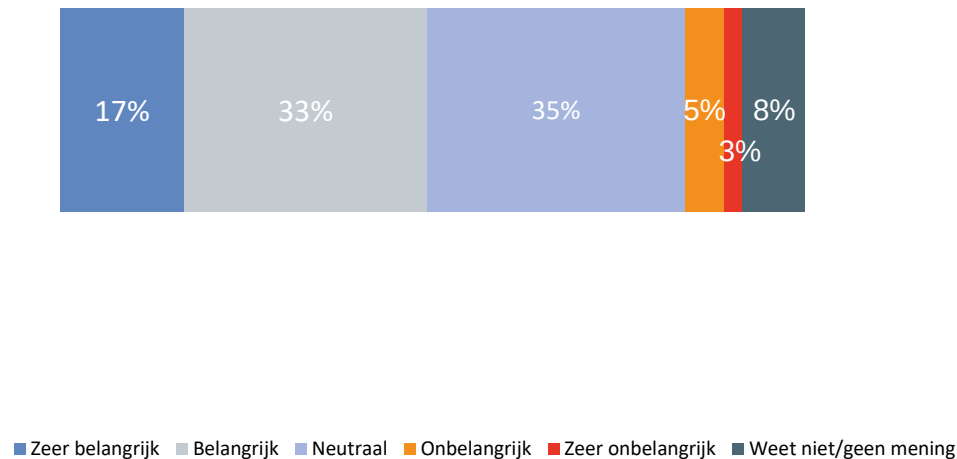


5.3 De helft vindt de Bibliotheek (zeer) belangrijk voor kinderen, de rest is vooral neutraal

Met name hoogopgeleide ouders vinden de Bibliotheek (zeer) belangrijk voor kinderen (60%). Onder laagopgeleiden is dit maar een kwart (27%). Ook valt op dat naarmate het kind ouder is, ouders de Bibliotheek steeds belangrijker vinden voor kinderen: onder ouders met een kind van 4 jaar vindt 57% de Bibliotheek (zeer) belangrijk, onder ouders met een kind van 0-3 jaar is dit gemiddeld maar 47%. Ook ouders die zelf frequent lezen vinden de Bibliotheek vaak (zeer) belangrijk voor kinderen (60%).

Hoe belangrijk vindt u de Bibliotheek voor kinderen van 0-4 jaar?

Basis: allen (n=1.037)



5.4 De belangrijkste bezoekredenen zijn ontwikkeling en plezier van het kind

Ouders met een kind van 3-4 jaar oud bezoeken de Bibliotheek vaak omdat het kind het leuk vindt (63%). Ouders in de regio West en Noord bezoeken de Bibliotheek vaker om met anderen / andere ouders ervaringen uit te wisselen (beide 14%).

Wat zijn voor u redenen om met uw 0-4 jarige kind naar de Bibliotheek te gaan? Meer antwoorden mogelijk
Basis: indien in de afgelopen 12 maanden de Bibliotheek bezocht (n=450)

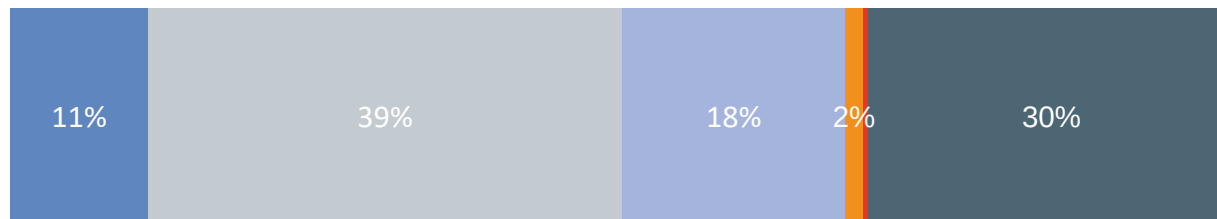


5.5 De helft vindt het aanbod voor jonge kinderen (zeer) goed, de rest heeft hier geen duidelijk beeld bij

Slechts een klein deel van de ouders heeft een (zeer) slechte indruk van het aanbod van de Bibliotheek. Ouders die zelf geen lid zijn en/of waarvan het kind geen lid is, hebben vaak geen duidelijk beeld van het aanbod van de Bibliotheek. Van de ouders die zelf lid zijn en/of waarvan het kind lid is, vindt vier vijfde (80%) het aanbod (zeer) goed. Ouders in (zeer) sterk stedelijke gebieden zijn positiever over het aanbod dan ouders in matig tot niet stedelijke gebieden (54% vs. 46% (zeer) goed). Ouders van 4-jarige kinderen vinden het aanbod vaker (zeer) goed dan ouders van jongere kinderen.

Wat is uw algemene indruk van het aanbod van de Bibliotheek voor kinderen van 0-4 jaar?

Basis: allen (n=1.037)



■ Zeer goed ■ Goed ■ Neutraal ■ Slecht ■ Zeer slecht ■ Weet niet/geen mening

5.5.1 Een goede indruk komt voornamelijk door een gevarieerd en uitgebreid aanbod

Ouders die het aanbod voor kinderen van 0-4 jaar **(zeer) goed** vinden, vinden het aanbod van (voorlees)boeken vaak gevarieerd en uitgebreid. Daarnaast is de kinderafdeling volgens ouders gezellig ingericht en nodigt daarom uit tot bezoek. Verder vinden ze dat er een goede balans is tussen spelen en lezen, en dat de Bibliotheek de ontwikkeling van hun kind stimuleert.

Er worden verschillende activiteiten aangeboden om de taalontwikkeling en de algemene ontwikkeling van mijn kind op weg te helpen.

Divers aanbod van boeken. Vaak meerdere exemplaren dus bijna altijd wel een exemplaar beschikbaar.

Genoeg leuke boekjes te vinden over allerlei onderwerpen (tanden poetsen, zindelijk worden e.d.).

Er is veel aanbod voor kinderen. Het is gezellig ingericht zodat je daar ook kan lezen. En er zijn knuffels waar ze mee kunnen knuffelen.

Ouders die een **neutrale** indruk hebben van het aanbod, vinden het aanbod mager, vooral voor de oudere kinderen en ze geven aan dat de kwaliteit soms te wensen overlaat. Ouders die het aanbod **(zeer) slecht** vinden, vinden dat het aanbod niet toereikend is. Ze hebben behoefte aan meer keuze en een breder aanbod voor elke leeftijd. Daarnaast vinden ouders dat veel boeken beschadigd zijn.

Er is weinig variatie. De boeken zijn wel te bestellen, maar dat is voor een kind niet leuk uitkiezen. Een kind moet het boek zien.

Het is superlastig iets te vinden in de Bibliotheek voor elke leeftijd.

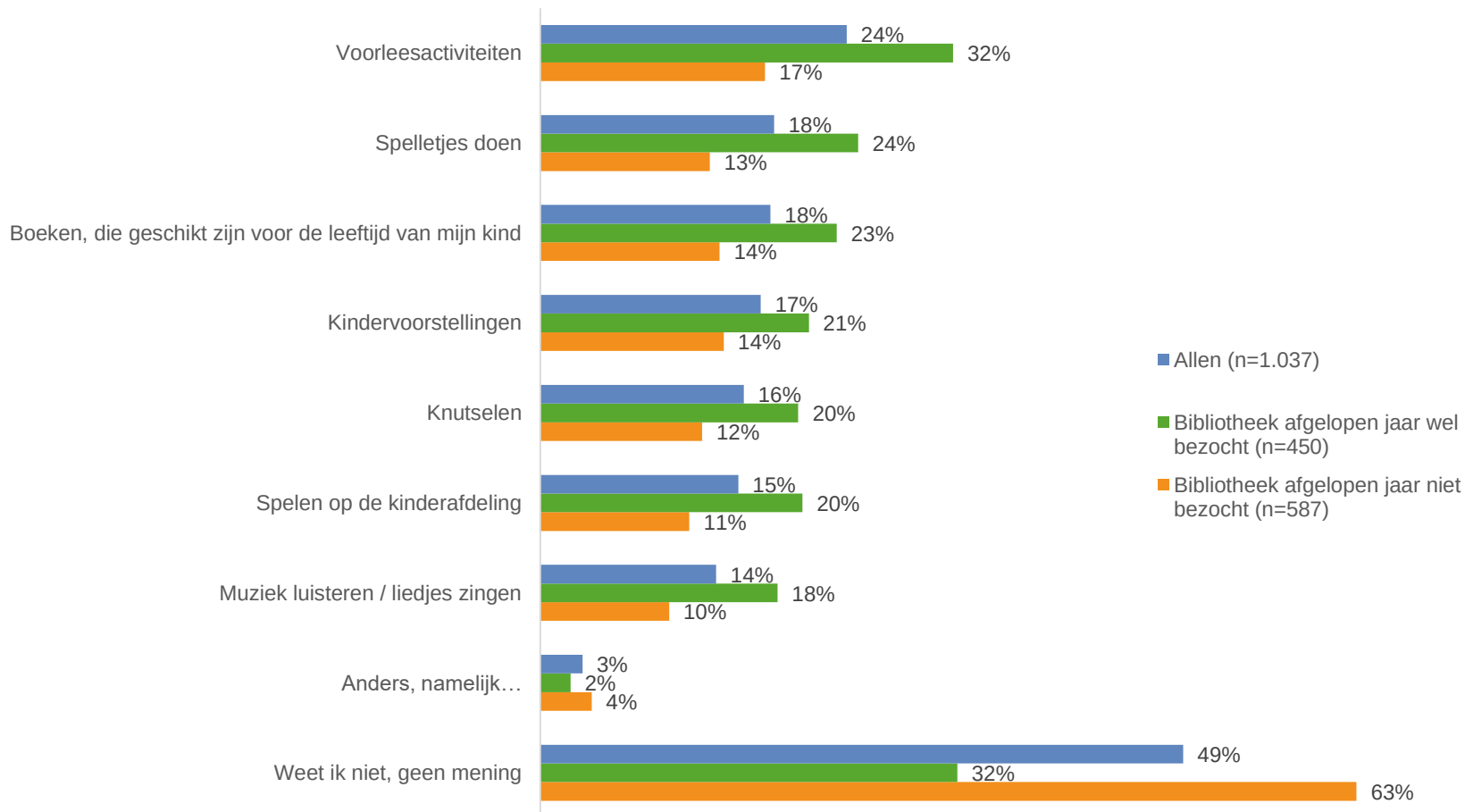
In de Bibliotheek vind ik veel kapotte boeken en hiermee bedoel ik ontbrekende bladzijden, in gekrast of getekend, gehavende kaften en ontbrekende cd's.

De boeken zijn vaak gericht op de iets oudere jeugd.

5.6 Ouders hebben gevarieerde wensen voor het aanbod voor kinderen, waarbij voorleesactiviteiten het vaakst genoemd worden

Wat zou de Bibliotheek moeten bieden zodat u (vaker) met uw kind van 0-4 jaar naar de Bibliotheek zou gaan?

Meer antwoorden mogelijk



5.6.1 Ouders hebben gevarieerde wensen voor het aanbod, waarbij voorleesactiviteiten het vaakst genoemd worden

De andere activiteiten voor kinderen zouden een minder groot effect hebben, toch spreken ook deze activiteiten 14% tot 18% aan. Voor vaders zou het aanbieden van geschikte boeken en activiteiten als spelletjes en knutselen vaker een reden kunnen zijn om met hun kind naar de Bibliotheek te gaan dan voor moeders.

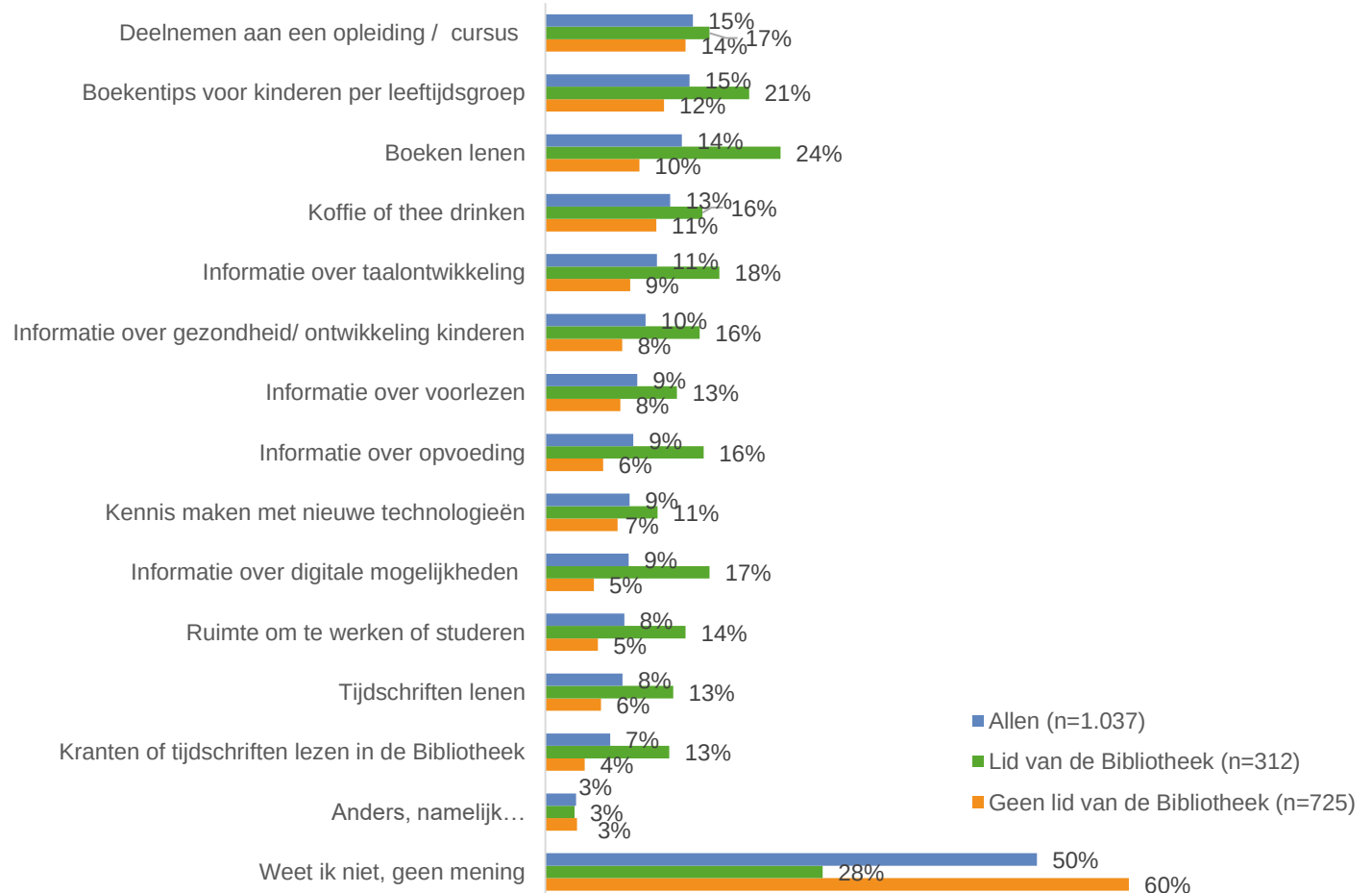
In (zeer) sterk stedelijke gebieden hebben ouders meer interesse in activiteiten als voorlezen (26%), spelletjes (21%), spelen op de kinderafdeling (18%) en luisteren van muziek (16%) dan in minder stedelijke gebieden. Ouders in regio West en Noord noemen vaker voorleesactiviteiten, ouders in regio Oost en Zuid geven vaker aan niet te weten wat de Bibliotheek zou moeten bieden.

Van de ouders die de afgelopen 12 maanden niet met hun kind naar de Bibliotheek zijn geweest, weet bijna twee derde niet wat de Bibliotheek zou moeten bieden. De genoemde activiteiten hebben op deze groep dan ook een minder groot effect. De ouders die lid zijn bij de Bibliotheek noemen vaker dingen die de Bibliotheek zou moeten bieden, dan de niet-leden.

5.7 Ook voor zichzelf noemen ouders uiteenlopende wensen, zoals opleidingen / cursussen en boekentips voor hun kinderen per leeftijdsgroep

Wat zou u willen dat de Bibliotheek biedt zodat u (vaker) voor uzelf naar de Bibliotheek zou gaan?

Meer antwoorden mogelijk



5.7.1 Ouders hebben gevarieerde wensen, zoals opleidingen / cursussen en boekentips voor hun kinderen per leeftijdsgroep

Opleidingen / cursussen en boekentips voor kinderen per leeftijdsgroep zouden bij circa 15% ervoor kunnen zorgen dat men (vaker) voor zichzelf naar de Bibliotheek gaat.

Vaders hebben meer behoefte aan informatie over voorlezen dan moeders. Ook hebben zij meer interesse in een ruimte om te werken, koffie drinken, kranten/tijdschriften lezen en oefenen met nieuwe technologieën. In (zeer) sterk stedelijke gebieden hebben ouders meer behoefte aan informatie over opvoeding, gezondheid/ontwikkeling van kinderen, taalontwikkeling en voorlezen. Daarnaast geeft men hier ook vaker aan een mogelijkheid tot het drinken van koffie/thee, lezen van kranten/tijdschriften en werkruimte te willen.

De ouders die lid zijn bij de Bibliotheek noemen vaker dingen die de Bibliotheek zou moeten bieden zodat ze vaker naar de Bibliotheek gaan, dan de niet-leden.



Bijlagen

Onderzoeksverantwoording

Profiel alle deelnemers (n=1.037)

Geslacht

Man	51%
Vrouw	49%



Leeftijd

25 t/m 29 jaar	22%
30 t/m 34 jaar	32%
35 t/m 39 jaar	29%
40 t/m 44 jaar	16%



Opleidingsniveau

Laag	12%
Middel	56%
Hoog	32%



Lidmaatschap ouder

Ja	30%
Nee	70%

Lidmaatschap kind

Ja	34%
Nee	66%

Leeftijd van het kind

0 jaar	16%
1 jaar	20%
2 jaar	21%
3 jaar	23%
4 jaar	19%

Onderzoeksverantwoording

Profiel alle deelnemers (n=1.037)

Mate van stedelijkheid

- (zeer) sterk stedelijk 49%
>=1.500 omgevingsadressen per km²
- Matig stedelijk 18%
1.000-1.500 omgevingsadressen per km²
- Weinig tot niet stedelijk 34%
<1.000 omgevingsadressen per km²

Regio

- Noord 9%
Groningen, Friesland, Drenthe
- Oost 23%
Overijssel, Flevoland, Gelderland
- West 48%
Utrecht, Noord-Holland, Zuid-Holland
- Zuid 19%
Zeeland, Noord-Brabant, Limburg



Onderzoeksverantwoording

Profiel alle deelnemers (n=1.037)

Frequentie lezen voor plezier

Elke dag	11%	}	Frequente lezers
Een paar keer per week	18%		
Een keer per week	10%		
Een paar keer per maand	12%	}	Matig frequente lezers
Een keer per maand	6%		
Een paar keer per jaar	22%	}	Niet (frequente) lezers
(Bijna) nooit	21%		

Voorlezen

Elke dag	56%	}	Frequente voorlezers
Een paar keer per week	27%		
Een keer per week	6%		
Een paar keer per maand	5%	}	Minder frequente voorlezers
Een keer per maand	2%		
Nooit	5%		

Onderzoeksverantwoording

Steekproefomvang en betrouwbaarheid

Voor het onderzoek is gebruik gemaakt van een steekproef, niet iedereen uit de populatie heeft zijn of haar mening gegeven. Als de uitkomsten van dit onderzoek worden gebruikt om over de populatie uitspraken te doen, dan moeten betrouwbaarheidsmarges in acht worden genomen. Bij een steekproefomvang van $n = 1.037$ bedraagt de maximale marge bij 95% betrouwbaarheid 3%.

Steekproef en steekproefkader

Als steekproefkader hebben we gebruik gemaakt van het online panel van Panelclix. Ruigrok NetPanel werkt met leveranciers die voldoen aan de kwaliteitseisen conform het Research Keurmerk, gebaseerd op ISO-norm 20252. Hieruit is een quota steekproef getrokken. Alleen ouders met een kind in de leeftijd 0-4 jaar werden geselecteerd voor deelname aan het onderzoek. Indien de deelnemer aangaf meerdere kinderen in de leeftijd 0-4 jaar te hebben werd gevraagd bij het beantwoorden van de vragenlijst het eerst jarige kind in gedachten te houden.

Representativiteit

De bruto steekproef is representatief naar geslacht, leeftijd en regio. De representativiteit is bereikt door quoterings tijdens de dataverzameling en een kleine weging van de resultaten op geslacht, leeftijd en regio. De verdeling van de netto steekproef, ouders van jonge kinderen, is gewogen op bibliotheeklidmaatschap van de kinderen. Aangezien de verdeling binnen de steekproef afweek van de totale populatie is dit gecorrigeerd door middel van een weging. Deelnemers die ondervertegenwoordigd zijn krijgen een hoger gewicht (weegfactor) toegekend bij de berekening van de resultaten. Deelnemers die oververtegenwoordigd zijn in de steekproef krijgen een lager gewicht toegekend bij het berekenen van de resultaten.

Als referentiebestand voor de bruto steekproef naar geslacht, leeftijd en regio hebben we gebruik gemaakt van de Gouden Standaard 2016, ontwikkeld door de MOA en het CBS. Als referentiebestand voor de netto steekproef naar lidmaatschap van kinderen 0-4 jaar heeft Ruigrok NetPanel gebruik gemaakt de gegevens uit het Bibliotheek Onderzoeks Platform, onderzoek VVE.

Onderzoeksverantwoording

In onderstaande tabel zijn de wegingsvariabelen terug te vinden met een overzicht van de verdeling voor en na weging. Links in de tabel is de ongewogen verdeling opgenomen, zoals behaald in de datacollectie voor de netto sample. In het midden is de gewogen verdeling opgenomen. Rechts in de tabel staan de weegfactoren.

Weging representatief (n=1.037)												
Geslacht en leeftijd	Ongewogen verdeling				Gewogen verdeling				Weegfactoren			
	Regio											
Man	Noord	Oost	West	Zuid	Noord	Oost	West	Zuid	Noord	Oost	West	Zuid
25 t/m 29 jaar	1%	2%	4%	1%	1%	3%	6%	1%	0,924	1,145	1,504	1,054
30 t/m 34 jaar	1%	4%	5%	4%	1%	4%	7%	3%	0,941	0,928	1,350	0,923
35 t/m 39 jaar	2%	3%	8%	3%	2%	3%	8%	3%	0,975	0,936	0,940	0,936
40 t/m 44 jaar	1%	2%	5%	2%	1%	2%	5%	2%	0,951	1,014	1,102	1,042
Vrouw	Noord	Oost	West	Zuid	Noord	Oost	West	Zuid	Noord	Oost	West	Zuid
25 t/m 29 jaar	1%	4%	6%	2%	1%	4%	6%	2%	0,933	0,941	0,963	0,933
30 t/m 34 jaar	1%	4%	10%	3%	1%	4%	9%	3%	0,948	0,947	0,925	0,939
35 t/m 39 jaar	1%	3%	7%	3%	1%	3%	6%	3%	0,907	0,927	0,935	0,942
40 t/m 44 jaar	1%	1%	3%	1%	1%	1%	3%	1%	0,985	1,007	1,045	0,997

Onderzoeksverantwoording

In onderstaande tabel zijn de wegingsvariabelen terug te vinden met een overzicht van de verdeling voor en na weging. Links in de tabel is de ongewogen verdeling opgenomen, zoals behaald in de datacollectie voor de netto sample. In het midden is de gewogen verdeling opgenomen. Rechts in de tabel staan de weegfactoren.

Weging netto bestand ouders met kinderen 0-4 jaar (n=1.037)			
Lidmaatschap kinderen	Ongewogen verdeling	Gewogen verdeling	Weegfactoren
Kind wel lid van de Bibliotheek	64%	34%	0,533
Kind geen lid van de Bibliotheek	36%	66%	1,825